

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, R. (2007). *Musik J-pop Sebagai Budaya Populer Jepang*. Universitas Darma Persada, Jakarta.
- Adi, Ida Rochani Adi. 2011. *Fiksi Populer: Teori & Metode Kajian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Amalina, A. (2012). Budaya Populer Jepang Sebagai Instrumen Diplomasi Jepang. *Andalas Journal of International Studies*, 109.
- Amrillah, P.F. (2016). Peran Budaya Pop Jepang Dalam Promosi Pariwisata Jepang.
- Birtles, K. (2021, January 20). *Trafalgar Tours*. Retrieved from An introduction to the wonderful world of J-Pop: <https://www.trafalgar.com/real-world/introduction-world-j-pop/>
- Budianto, F. (2015). ANIME, COOL JAPAN, DAN GLOBALISASI BUDAYA POPULER . *Jurnal Kajian Wilayah*, 172-184.
- CNN Indonesia. (2019, feb 13). *About Us: A. Time Warner Company*. Retrieved from A Time Warner Company: <https://www.cnnindonesia.com/>
- Craig, T. J. (2000). *Japan pop! : inside the world of Japanese popular culture*. Armonk, N.Y : M.E. Sharpe.
- Desra Yanti Gea, A. Y. (Jakarta). Studi Komparatif Industri Musik Di Indonesia, Korea Selatan Dan Jepang Sebagai Inovasi Ekonomi Kreatif. *Vol 07, No. 02*.
- Faisal, M. A., Lusiana, Y., & Firmansyah, D. B. (2022). Hegemonisasi Budaya Populer Jepang dalam Komunitas Otaku. *KIRYOKU*, 6(1), 9-15.
- Farozi, R. A. (2020). *PERKEMBANGAN PRODUK THE IDOLMASTER SEBAGAI BUDAYA POPULER DI JEPANG*. Universitas Darma Persada.
- Ferranti, H. D. (2002). 'Japanese music' can be popular. *Cambridge University*, *Volume 21*, 195 - 208. doi:10.1017/S026114300200212X

- Friedman, M. (2012). MPAJ Seminar at Music Matters The J-POP Phenomeno. Retrieved from <http://www.mpaj.or.j>
- Fujie, L. (1989). *Handbook Of Japanese Popular Culture*. (H. K. Ricard GID Powers, Ed.) New York: British Library.
- Genta. (2023, April 15). Retrieved from Senandika: <https://senandika.republika.co.id>
- Helmi, A. V. (2010). Budaya Populer Jepang di Indonesia : Catatan Studi Fenomenologis Tentang Konsep Diri Anggota Cosplay Party Bandung. *Jurnal ASPIKOM, VOLUME 1, NOMOR 1*.
- Hendara, A. (2022, Desember 09). *Spotify Rilis Artis & Lagu Jepang Yang Paling Banyak Diputar Di Luar Negeri*. Retrieved from <https://japanesestation.com/entertainment/music/spotify-rilis-artis-lagu-jepang-yang-paling-banyak-diputar-di-luar-negeri>
- Islamiyah, P. d. (2020). Diplomasi Budaya Jepang dan Korea Selatan di Indonesia Tahun 2020: Studi Komparasi. *Jurnal Hubungan Internasional Tahun XIII, No. 2, Juli - Desember 2020, 257-267*.
- Condry, I. (2012). Popular music in Japan. Routledge Handbook of Japanese Culture and Society. <https://doi.org/10.4324/9780203818459.CH19>
- Iwabuchi, K. (2015). Pop-culture diplomacy in Japan: soft power, nation branding and the question of ‘international cultural exchange’. *International Journal of Cultural Policy, Vol. 21, No. 4, 419–432*. doi:10.1080/10286632.2015.1042469
- Kedutaan besar Jepang di Indonesia*. (2023, Maret 25). Retrieved from Embassy of Japan in Indonesia: <https://www.id.emb-japan.go.jp>
- Launey, G. D. (2008). Not-so-big in Japan: Western pop music in the Japanese. *Cambridge University, Volume 14, 203 - 225*. doi:10.1017/S0261143000007443

- Martin, T. (2019, May 29). *The Telegraph* Godzilla: the incendiary – and very serious – history of Japan's original King of the Monsters. Retrieved from The Telegraph: <https://www.telegraph.co.uk/films/0/godzilla-incendiary-serious-history-japans-original-king>
- Matahar, O. G. (2014). Analisis Implementasi Strategi Diplomasi Budaya Populer Jepang di Indonesia Tahun 2008-2013. *Jurnal Analisis Hubungan Internasional*.
- Ministry of Foreign Affairs, Japan. (2021). *Diplomatic Bluebook 2021*.
- Mitsui, T. (2020). *Popular music in Japan : transformation inspired by the West*. New York: "An overview of popular music in Japan with a focus on the role of western influence".
- Muhammad Agung Faisal, Y. L. (2022). Hegemonisasi Budaya Populer Jepang dalam Komunitas Otaku. *Jurnal Studi Kejepangan, Volume 6 No 1*.
- Mustaqim, S. A. (2018). UPAYA JEPANG DALAM MEMPOPULERKAN PROGRAM COOL JAPAN SEBAGAI NATION BRANDING. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional, Volume 6, Nomor 4*.
- Pratama, E. S. (2021). 28 Journals and E- Books, 6 Books, 12 Websites. *DIPLOMASI KEBUDAYAAN JEPANG DI INDONESIA*, 1-10.
- Rahayu, R. (2022). Kegiatan Diplomasi Publik dan Budaya Jepang.
- Ramadhan, A. A. (2014). Alasan Remaja Menyukai J-pop Studi Kasus Remaja Indonesia Berdasarkan Survei Online.
- Seniwati, M. A. (2021). Kerjasama Jepang dan Indonesia. *Hasanuddin Journal of International Affairs, Volume 1, No 2*.
- Storey, J. (1993). *An Introductory Guide to Cultural Theory and popular culture*. New York : Harvester Wheatsheaf.
- Tsutsui, William M. 2010. Japanese Popular Culture and Globalization. Ann

Arbor; Association for Asian Studies

Tulus Warsato, W. K. (2007). *Diplomasi Kebudayaan Konsep dan Relevansi bagi Negara Studi Indonesia. II*, xv+242.

Varley, H. P. (2000). *Japanese Culture Fourth Edition*. Honolulu: University of Hawaii's.

Wai-ming, N. (2004). The Rise of J-Pop in Asia and Its Impact. *JAPAN SPOTLIGHT*.

WeXpats. (2020, 11 12). *Leverages Co., Ltd*. Retrieved from WeXpats Guide: <https://we-xpats.com/id/guide/as/jp/detail/4287/>

