

### DAFTAR PUSTAKA

- A. L. Kroeber and Clyde Kluckhohn. 1952. *Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions*, Pp. 247. Cambridge, Massachusetts: Peabody Museum Press.
- Badan Perfilman Indonesia. (2009). UU Perfilman. *Bpi*.  
[https://www.bpi.or.id/doc/73283UU\\_33\\_Tahun\\_2009.pdf](https://www.bpi.or.id/doc/73283UU_33_Tahun_2009.pdf)
- Barthes Roland, Elemen-Elemen Semiologi, terj. M. Ardiansyah Yogyakarta: BASABASI, 2017.
- Brisling, R. (1990). *Translation, Application and Research*. Oxford University Press.
- Danesi, M. (2010). Pengantar Memahami Semiotika Media. Yogyakarta: Jalasutra
- Effendy, O. (2003). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung. PT Remaja Rosda Karya
- Geertz, Croydon. (1973). *The Interpretation of Culture*. New York: Basic Books, Inc.
- Hall, S. (1997). *Representation : Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE Publications ; The Open University.
- Haryati. (2021). *Memaknai Representasi Etos Kerja Dari Film Melalui Analisa Semiotika* (Nurrahmawati (ed.)). Bintang Pustaka Madani.
- Ikegami, Y. (1984), Toda, K. (2014) Undangan Semiotika (Vol.9, hal.76) Iwanami Shoten. Universitas Meiji.
- Indiwan, S. (2013). Semiotika Komunikasi Edisi II: Aplikasi Praktis untuk Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Rumah Pintar Komunikasi.
- Koentjaraningrat. (2005). *Pengantar Ilmu Antropologi* (Edisi Revi). Rineka Cipta.
- Kurniawan. (2001). Semiologi Roland Barthes. Indonesia: Indonesiatera.

- Kyushu University Library* (2020). Diakses pada 17 Agustus.  
<https://guides.lib.kyushu-u.ac.jp/moviehistory>
- Leliana, I., Ronda, M., & Lusianawati, H. (2021). Representasi Pesan Moral Dalam Film Tilik (Analisis Semiotik Roland Barthes). *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 21(2), 142–156. <https://doi.org/10.31294/jc.v21i2.11302>
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. Teori Komunikasi, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Maluda. 2014. Representasi Kekerasan Pada Anak Pada Film Alangkah Lucunya Negeri Ini. E-Journal Vol 2. Universitas Diponegoro
- Moleong, L. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Noth, W (1995). *Handbook of Semiotics*. Indianapolis: Indiana University Press.
- Purwasito, A. (2003). *Komunikasi Multikultural*. Muhammadiyah University Press.
- Richard West, Lynnm H. Turner. 2017. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Edisi 5)*. Diterjemahkan oleh Harya Bhimanesa, Gisella Tani Pratiwi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rizal, M. (2014). Pengaruh Menonton Film 5 CM terhadap Motivasi Kunjungan Wisata ke Gunung Semeru (Analisis Regresi Sederhana Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi TA 2012 Universitas Gadjah Mada). *Skripsi*, 65.
- Romadhoni, I. W. (2018). *Interpretasi Estetika Budaya Jepang Dalam Film the Wolverine Melalui Semiotika Ferdinand De Saussure Skripsi Oleh : Iman Wahyuda Romadhoni Program Studi Sastra Jepang*.
- Sari, A (2017). Dasar-Dasar Publik Relations Teori dan Praktik. Yogyakarta: Penerbit Deepublish

- Syaiful Sagala (2013). *Memahami Organisasi Pendidikan: Budaya dan Reinventing Organisasi Pendidikan*. ( Bandung: Alfabeta), hal.111.
- Sigit Surahman. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan Dalam Film *7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 154. [www.iom.int](http://www.iom.int),
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks media : suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi* (Cet. 3). Remaja Rosdakarya.
- Shalekhah, A., & Martadi. (2020). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Poster Film *Parasite* Versi Negara Inggris. *Deiksis*, 2(03), 54–66.
- Tasmuji, Dkk, *Ilmu Alamiah Dasar, Ilmu Sosial Dasar, Ilmu Budaya Dasar*, (Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2011), 160-165.
- Tipton, Elise K. (2002). *Modern Japan: A Social and Political History*. Routledge
- Tokyo Narita International Airport (NRT) Airport Information (Tokyo, Japan)" Diarsipkan 2014-10-17 di Wayback Machine. Diakses pada 17 Agustus 2023.
- Wibowo, dkk. 2006. *Teknik Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Zoest. 1993. *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.