

BAB IV

SIMPULAN

Virtual YouTuber sudah mulai sangat berkembang dan dikenal sejak awal kemunculannya, karena virtual *YouTuber* merupakan suatu bentuk hiburan baru yang muncul di internet. Sekaligus bisa menjadi budaya populer Jepang yang baru. Penampilan virtual *YouTuber* terbilang unik dan merupakan suatu hal yang menarik, karena mereka menggunakan karakter 2 dimensi dan 3 dimensi bergaya *anime* sebagai wujud mereka.

Konten yang disajikan oleh virtual *YouTuber* agensi Nijisanji ID sangat beragam, mulai dari konten bermain gim, karaoke, *free talk*/mengobrol, belajar, dan meng-*cover* lagu. Dari banyaknya konten yang disajikan, konten *cover* lagu dan konten bermain gim merupakan konten yang paling banyak disukai, dibandingkan dengan konten yang lain seperti, konten *free talk*, konten karaoke, dan konten belajar. Karena pada konten bermain gim responden bisa berinteraksi dengan virtual *YouTuber* Nijisanji ID saat bermain gim, dan gim yang dibawakan cukup menarik terutama jika gim yang dimainkan oleh virtual YouTuber Nijisanji ID merupakan gim yang juga dimainkan oleh responden. Lalu pada konten *cover* lagu karena lagu memberikan rasa nyaman untuk para pendengarnya dan dapat mewakili perasaan para pendengarnya. Dengan aransemen musik dan video klip yang dibuat lebih menarik serta suara para virtual *YouTuber* agensi Nijisanji ID yang bagus, membuat konten *cover* lagu dari para virtual *YouTuber* agensi Nijisanji ID tidak kalah dari penyanyi aslinya, dan memiliki tempat tersendiri dihati para pendengarnya.

Pemilihan lagu yang tepat untuk *event-event* tertentu tersebut yang menjadikan *cover* lagu yang dibawakan oleh para virtual *YouTuber* agensi Nijisanji ID jadi semakin masuk ke dalam hati para pendengarnya, karena lagu yang dibawakan pas dengan tema atau *event* yang sedang berlangsung, membuat para pendengarnya selalu menantikan *cover* lagu baru yang akan virtual *YouTuber* agensi Nijisanji ID bawakan.