

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan di bidang teknologi informasi semakin berkembang dan semakin baik, teknologi diterapkan pada semua aspek kehidupan termasuk penjualan. Belanja online sedang menjadi tren saat ini dengan layanan berbasis e-commerce yang tersedia bagi pembeli tanpa harus bertemu langsung dengan penjual. Namun kemajuan teknologi ini membuat perusahaan mana pun siap menyambutnya.

Graha Artha Kencana merupakan sebuah perusahaan bergerak dibidang developer perumahan. Graha Artha Kencana yang beralamat Komplek Ruko CBD (Bekasi Town Square) Blok G No. 11, JL. Cut Meutia – Bekasi Timur 171113, Kec Bekasi Timur, Kota Bekasi, Jawa barat 17146 dan sebagai tempat penjualan rumah.

Saat ini, penjualan rumah berjalan lambat dan tidak efisien dari segi biaya dan waktu. Dan untuk itu mengetahui persyaratan apa saja yang dibutuhkan untuk pemesanan rumah oleh calon pelanggan yang dimana pelanggan datang ketempat lokasi untuk melakukan pemesanan rumah.

Permasalahan saat ini sistem pemesanan yang dilakukan masih secara manual dengan mengisi form pemesanan rumah, form pengisian data calon pembeli rumah dan pemasaran yang kurang luas dikarenakan hanya mengandalkan brosur yang disebar didaerah tersebut.

Berdasarkan permasalahan saat ini pada Graha Artha Kencana maka

dibuatkan sistem pemesanan rumah secara online Dengan menggunakan pemesanan situs web, pelaku bisnis dapat memasarkan produk atau jasanya kepada konsumen di seluruh dunia. Oleh karena itu, dari sudut pandang komersial, ini merupakan peluang yang baik untuk memperluas pangsa pasar atau layanan yang ditawarkan.

Berdasarkan landasan tersebut, penulis aktif merancang aplikasi web sebagai dokumen tugas akhir yang diberi judul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN RUMAH PADA PERUMAHAN GRAHA ARTHA KENCANA”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat penulis terapkan adalah sebagai berikut:

Permasalahan saat ini sistem pemesanan yang dilakukan masih secara manual dengan mengisi form pemesanan rumah, form pengisian data calon pembeli rumah dan pemasaran yang kurang luas dikarenakan hanya mengandalkan brosur yang disebar didaerah tersebut yang menyebabkan berkurangnya omset tahunan.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

Tujuan penelitian ini membuat aplikasi penjualan rumah berbasis website yang dimana calon pelanggan bisa melihat persyaratan yang dibutuhkan untuk melakukan pemesanan rumah dan juga melakukan pemesanan rumah dengan hanya menginput data secara online dan baik juga dalam memasarkan secara meluas sehingga diharapkan akan menambah omzet pemasukan dari penjualan rumah.

1.1 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penulisan laporan skripsi ini diharapkan yaitu Aplikasi penjualan berbasis website ini diharapkan dapat memudahkan calon pembeli rumah di Graha Artha Kencana untuk dalam pemesanan atau pembelian unit rumah sehingga lebih cepat dan efisien. Dan meningkatkan omzet penjualan rumah.

1.2 Ruang Lingkup Penelitian

Untuk penyelesaian masalah yang ditargetkan, berikut beberapa area yang perlu dikerjakan, antara lain:

1. Sistem informasi perancangan website antara administrator sebagai pengelola situs dan user sebagai pelanggan merupakan sasaran pemasaran dengan kebutuhan pembelian rumah.
2. Sistem yang dibuat menggunakan metode *Waterfall*..

1.3 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini merupakan gambaran persiapan yang memudahkan berpikir untuk memahami isi penelitian ini secara umum. Cara penulisan laporan ini secara sistematis meliputi:

BAB I Pendahuluan

Bab ini merupakan pendahuluan yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, ruang lingkup, dan penulisan sistem.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisi penjelasan tentang teori-teori pendukung konsep tersebut dasar sistem dan menggunakan metode pengembangan *Waterfall*.

BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini menguraikan mengenai kerangka kerja, teknik pengumpulan data, sistematika metode pengembangan, waktu dan tempat penelitian, serta alat dan bahan penelitian.

BAB IV Analisis Sistem

Bab ini menguraikan mengenai sejarah singkat berdirinya Graha Artha Kencana, identitas dan perkembangan organisasi secara umum, permasalahan pokok yang terjadi dalam sistem dan proses pemecahan masalahnya.

BAB V Hasil dan Pembahasan

Pada bab ini akan membahas tentang gambaran rancangan dari sistem informasi yang dianalisis, dan rancang bangun tersebut diusulkan untuk membuat perbaikan sistem yang sudah ada.

BAB VI Kesimpulan dan Saran

Bab ini memberikan kesimpulan dari semua pembahasan setiap bab sebelumnya dan memberikan saran yang berhubungan dengan sistem yang ada dengan harapan dapat berguna bagi pengembangan sistem informasi lebih lanjut.