

DAFTAR PUSTAKA

- Alfisyahri, F., Fadli, A., Sihombing, E. H., Septiani, R., & Chaniag, S. (2023). *Relevansi Antara Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Produk Dengan Tarif (Biaya Tol) Sebagai Alternatif Pendukung Untuk Kepuasan Pengguna Jalan Tol* (N. Duniawati (ed.)). CV. Adanu Abimata.
- Anggraini, C., & Panjaitan, T. (2017). *Pemasaran Jasa*. Jakad Media Publishing.
- Ansori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem Dan Manajemen Industri*, 1(2), 68. <https://doi.org/10.30656/jsmi.v1i2.413>
- Ardial. (2022). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi* (R. Damayanti & F. Hutari (eds.)). PT. Bumi Aksara.
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa : Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan* (A. S. Bharmawan (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Choiriyah, Z., & Sa'adah, L. (2021). *Penerapan Strategi Pemasaran di CV. Zam-Zam*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Darwel, Syamsul, M., Ramlan, P., Samad, M. A., Syakurah, R. A., Ngkolu, N. W., Lestari, P. P., & Rahmawati. (2022). *Statistik Kesehatan : Teori dan Aplikasi* (M. Sari & R. M. Sahara (eds.)). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Harinie, L., Triyono, A., Saputri, M., Hanafiah, H., Arissaputra, R., Wijaya, N. P. N., Suyatno, A., Rahayu, T., Syahputra, Warnadi, Khasanah, J., Yuswono, I., Sakti, D. P., Ilham, B., & Mansur, D. (2023). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (M. Wardana (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.
- Harmadji, D. E., Sidjabat, S., Effendi, N. I., Mardianto, D., Pratama, Y., Harahab, D. F., Umar, M., Utami, D. R., Priskusanti, R. D., Guntarayana, I., Tarigan, B. A., Meigawati, I., Kusumajaya, R. A., & Putra, T. A. E. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar)* (R. Wujarso (ed.)). Get Press.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT. Grasindo.
- Ibrahim, A. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam* (A. Rahmati (ed.)). Ar-Rainy Press.
- Indriyani, Padilah, H., Anggoro, R., Susanti, Winarni, E., & Astuti, S. D. (2022). *Pemasaran Jasa Kepelabuhan* (Indriyani (ed.)). Lakeisha.

- Jamaludin, Ilmie, M., Dewi, G., Misno, Arsyad, K., Shiddieqy, H., Norman, E., Putra, B., Syafruddin, Muslim, B., Anwar, N., & Handoyo. (2022). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Fachrurazi (ed.)). Publica Indonesia Utama.
- Mayuni, N. K., & Widiastuti, N. P. (2019). *STIE Bali International Institute of Tourism Management*. 2(2), 117–133.
- Muna, N., Yasa, N. N. K., Ekawati, N. W., & Wibawa, I. M. A. (2022). *Kinerja Bisnis : Berdasarkan Perspektif Kualitas Jejaring Bisnis, Inovasi Produk dan Adopsi Media Sosial, Konsep dan Aplikasi Penelitian* (R. Rerung (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Nalendra, A., Givan, B., & Sari, I. (2021). *Monografi Manajemen Layanan Publik*. Media Sains Indonesia.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik Impelentasi Metode Regresi Linear Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka.
- Nurbaiti, D., Pebrianti, N., Fitriani, A. W., Ramdaniah, M. N., Melyona, D., Berlian, R., Sunjaya, R. P., Rahmadhani, Y., Siallagan, R. C., Nabila, R. F., Alifiani, S. N., & Azela, M. (2022). *Bunga Rampai Karya Tulis Inovasi dan Digitalisasi Dalam Kewirausahaan Membangun Mindset Kewirausahaan Mahasiswa di Era Digital Melalui Pendekatan Model Inkubasi Ekosistem Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Vokasi* (B. Triputranto & P. Diawati (eds.)). Lakeisha.
- Pane, D. N. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda). *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 1–13.
- Pertiwi, D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Deepublish.
- Praptiningrum, D. A., & Talumantak, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Mercure Jakarta Gatot Subroto. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 4(3), 12–25. <https://doi.org/10.54783/jin.v4i3.587>
- Prasetia, I. (2022). *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik* (Akrim & E. Sulasmi (eds.)). Umsu Press.
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G., Sudirman, A., Sangadji, S., Wardhana, A., Kartika, R., Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlina, N. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)* (Hartini (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Rahmawati. (2022). *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing? (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*. Mulawarman University Press.
- Rahmawati, I., Sa'adah, L., & Chabibi, N. (2020). *Karakteristik Individu dan*

- Lingkungan Kerja Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan* (Zulfikar (ed.)). LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuisisioner* (Abdul (ed.)). CV. Adanu Abimata.
- Rinnanik, Pariyanti, E., Bakhri, S., Buchori, Sulastri, S., Dede, Mardiono, T., Sugiono, Gumanti, M., & Misubargo. (2021). *Ilmu Manajemen di Era 4.0* (C. Jatiningrum & S. Rahayu (eds.)). CV. Adanu Abimata.
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish.
- Setyawati, A., Faradilla, C., Vidyanata, D., Sapinah, Trenggana, A., Anggraini, N., Butarbutar, M., Madiawati, P., Wahid, M., Ervina, N., Marpaung, F., Girsang, R., Widodo, Z., Nani, Febriyanti, & Rosita. (2023). *Pengantar Manajemen Pemasaran Kontemporer* (A. Sudirman (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Sholikah, Mundzir, A., Yudaningsih, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T., Purwaningsih, N., Angmalisang, S., Riorini, S., Wiliana, E., Depari, G., Ekopriyono, A., Mahmud, Pujiastuti, N., & Rahajeng, E. (2021). *Manajemen Pemasaran : Saat Ini dan Masa Depan* (E. Sudarmanto & E. Kurniawati (eds.)). Insania.
- Silaban, L. S., Kh, J., & Dahlan, A. (2018). *Dan Lokasi Terhadap Keputusan Tamu Untuk Menginap Di Hotel Harris Waterfront*.
- Sisca, Tarigan, S. A., Sherly, Kusuma, C., Hamid, D., Zulfikar, M., Yasa, N. N. K., Hendrayani, E., Nainggolan, N., Juhari, Sukaini, Rumida, M., Girsang, R., Asri, R., & Saragih, L. (2022). *Service Marketing : Pendekatan Teori dan Praktik* (A. Sudirman (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Subakti, H., Putranti, E. C., Hudzafidah, K., Yuliana, R., Musyarofah, S., Widaryanti, S. A., Hayati, N., Bintari, V. I., Nuswantara, D. A., Alnggono, A., Krisprimandoyo, A., Klaudia, S., Haryati, & Amalo, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (S. Bahri (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Sukaatmadja, I. P. G., & Yasa, N. N. K. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata* (Andriyanto (ed.)). Lakeisha.
- Sulasno, Wahyudin, Agustin, F., Idhartono, A. R., Michael, T., Firnanda, A., Winarta, B., Turnip, C., Fadhillah, R., Kosasih, A., Santoso, A., Noviasari, Y., Widowati, S. Y., Rose, T., Nofiyanti, F., Anam, A. K., Hidayat, F., Bahri, E. S., Ariwibowo, P., & Robbani, H. (2020). *Literatus Journal Volume 2 Nomor 1 : Local Wisdom of Sugar Palm Farmers in Cijaku Subdistrict*. Neolectura.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ Press.
- Sutarno. (2021). *Uji Kuisisioner Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Aplikasi SPSS dan AMOS)*. Unisri Press.
- Suwitho. (2022). *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya : Sebuah Monograf Dari Sudut Pandang Manajemen*

Pemasaran. CV. Pena Persada.

Suyasa, T., Sari, E., & Putra, I. R. P. (2018). *Memahami Perilaku Kerja Kontraproduktif* (R. I. Utami (ed.)). CV. Andi Offset.

Syahrul, Kamal, M., & Hutahaean, T. (2022). *Pengantar Bisnis Hospitaliti* (R. Naim (ed.)). Widina Bhakti Persada.

Taan, H., Abdussamad, Z. K., & Palangka, I. (2020). Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Grand Q Hotel Kota Gorontalo. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 53. <https://doi.org/10.47201/jamin.v2i2.50>

Tohardi, A. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura University Press.

