

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Kusuma, A. H. P Sudirman, A., Purnomo, A., Aisyah, S., Sahir, S. H., Salmiah, A. R., Halim, F., Wirapraja, A., & Napitupulu, D Simarmata, J. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Jakarta :Yayasan Kita Menulis.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :CV. Media Sains Indonesia.
- Ritonga, H. M., Fikri, M. E., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. CV. Jakarta: Manji.
- Sudarso, A., Kurniullah, A. Z., Purba, F. H. P. B Simarmata, I. K. D. H., Sipayung, B. P. R Sudirman, A., & Manullang, S. O. (2020). *Manajemen Merek*. Jakarta :Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono, S. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Zainurossalamia, S. Z. . (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Jakarta: Forum Pemuda Aswaja.

Jurnal :

- Agustina, A., & Haryanti, I. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Brand Attitude Terhadap Brand Equity Produk Garnier Di Kota Bima. *Equilibiria: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 9(2), 66–72.
- Akbar, A. K., & Jaenab, J. (2023). Pengaruh Disiplin Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Produktivitas Pegawai Pada Dinas Koperasi, Perindustrian Dan Perdagangan Kota Bima. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 233–254.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188.
- Autoprawira, B. H., & Retnawati, B. B. (2020). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Melalui Variabel Citra Merek Produk Piero

- (Studi Pada Followers Instagram @Piero_jateng_diy). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 1–18.
- Chamid, A. ., Hasiolan, L. ., & Haryono, A. T. (2015). Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Frisian Flag (Studi Kasus di Kecamatan Tembalang Semarang). *Journal of Management*, 1(1), 2(1), 17–22.
- Chandra, J. W., & Keni, K. (2021). Brand Experience Untuk Memprediksi Brand Attitude Pada Konsumen Sporting Brand. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 93–110.
- Fadhilah, A. N., Hermansyur, H. M., & Handoko, B. (2022). Pengaruh Brand Trust terhadap EWOM Refferal Melalui Purchase Decision (Pada Industri Salon Kecantikan di Kota Medan). *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 1(2), 199–211.
- Hamarto, W. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Journal of Economics and Business UBS*, 8(1), 89–97.
- Hidayati, R., & Wijayanto, H. (2018). Pengaruh Program Csr “Kuta Beach Sea Turtle Conservation” Terhadap Brand Image Perusahaan. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 114–122.
- Himawan, E. (2019). Pengaruh Green Brand Positioning, Green Brand Attitude, Green Brand Knowledge Terhadap Green Purchase Intention. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 110-115.
- Irene, L. (2019). Analisa Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Retention Dengan Brand Attitude dan Customer Engagement Sebagai Variabel Perantara Pada Pengguna Rokok Wimsilak di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(2), 11–16.
- Ismail, H., & Madiawati, P. N. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans Di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 8(4), 22–26.
- Jamin, A. H. (2020). Pengaruh Audit Tenure, Reputasi Auditor dan Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit Going Concern pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FIN-ACC (Finance Accounting)*, 5(1), 33–38.
- Jaya, U. A., Bagja, S. I., & Somantri, B. (2020). Pengaruh Price dan Product Quality Terhadap Costumer Loyalty Internet Indosat Ooredoo di Sukabumi. *Cakrawala Repositori*, 1(1), 22–26.
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 394–411.
- Lego, Y., & Widjaya, H. (2021). Pengaruh Asosiasi Merek, Kesetiaan Merek,

- Kesadaran Merek, Dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Pengguna Smartphone Oppo. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 206–219.
- Maaruf, T. N. P., Yantu, I., Mahmud, M., Panigoro, M., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Pelayanan Aparat Kelurahan Terhadap Kepuasan Masyarakat. *Journal of Economic and Business Education*, 1(1), 178–185.
- Mahdiyan, A., & Hermani, A. (2019). Pengaruh Lifestyle dan In Store Promotion Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Matahari Departement Store Java Mall Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3).
- Mardikaningsih, R., & Putra, A. R. (2021). Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Berdasarkan Ekuitas Merek. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 4(2), 85–98.
- Mareti, E. D., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh pemahaman peraturan perpajakan, kualitas pelayanan fiskus, sanksi pajak dan tax amnesty terhadap kepatuhan wajib pajak dengan preferensi resiko sebagai variabel moderasi. *In Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 2(1), 2–51.
- Marlius, D., & Darma, K. P. . (2023). Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Oppo Pada Toko Faiqah Ponsel Di Ujung Air, Kecamatan Sutera, Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat. *Jurnal Economina*, 2(1), 15–27.
- Meylinawati, D. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Handphone Nokia Di Kota Purworejo. *SEGMEN: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 23–36.
- Muliati, L., & Susiana, A. (2023). Produktivitas Kerja Karyawan Dipengaruhi Oleh Jenjang Karir Dan Etos Kerja Pada Pt. Victory Chingluh Indonesia. *Dynamic Management Journal*, 7(1), 45–55.
- Ningtias, E. S., & Martini, E. (2019). Pengaruh Dimensi Brand Equity Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Online Travel Agent Tiket. com). *E-Proceeding of Management*, 6(2), 2395–2403.
- Nurbaeti, N., & Himawan, H. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Membeli di Hotel 88 Grogol, Jakarta Barat. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 16–21.
- Orlando, J., & Harjati, L. (2022). Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan AA Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor. *Journal of Accounting & Management Innovation.*, 6(1), 49–66.
- Pandiangan, K., Masiyono, & Atmogo, Y. D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484.
- Praschita, I. W. P., & Giantari, I. G. A. K. (2019). Peran brand awareness dalam

- memediasi pengaruh daya tarik iklan terhadap brand attitude. *E- Jurnal Manajemen*, 8(2), 22–27.
- Putra, G. R. T., Irda, I., & Kamela, I. (2019). Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Konsumen Minuman Coca-Cola Di Kota Padang. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 15(2).
- Putra, I. M. D. B. B., Kawiana, I. G. P., & Suartina, I. W. (2021). Pengaruh Marketing Mix dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dupa. *Jurnal Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(3), 820-833.
- Putri, A. W., Ramdan, A. M., & Danial, R. D. M. (2022). Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kesadaran Merek Sebagai Variabel Intervening. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(2), 1254–1262.
- Rachman, D., Sofwan, S. V., & Awaliyah, S. R. (2023). Pengaruh Likuiditas Dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada PT. BPRS Amanah Rabbaniah Banjaran. *Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 14(1), 33–43.
- Rahman, S., & Supranto, J. (2019). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Pintar Oppo Di Kota Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 67–82.
- Reskiputri, T. D., & Safitri, R. (2020). Peningkatan Alat Pemasaran Guna Meningkatkan Produktivitas Pada Rawon Rusuk Mbok Sum Di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage.*, 1(1), 7–12.
- Sidik, G. M. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pemanfaatanteknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 1(1), 40–52.
- Sipayung, T., & Syahreza, B. (2021). Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Toko Tia Ponsel Di Kota Pematangsiantar). *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 3(1), 1–14.
- Sukiarti, S., Hasiholan, L. B., & Haryono, A. T. (2016). Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Merek Terhadap Ekuitas Merek, Hand & Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Di Kecamatan Pringapus, Kabupaten Semarang). *Journal of Management*, 2(2).
- Warpindyastuti, L. D., Aprita, Y. M., Apriyani, H., & Hardani, H. (2021). Analisa Brand Awareness dan Brand Association Pada Merek Minuman Haus! *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(2), 43–48.
- Wisudaningsih, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dengan

menggunakan metode analisis regresi linear berganda. *Jurnal Statistika Dan Matematika*, 1(1), 24–26.

Wiyata, M. T., Jaya, U. A., & Yildiza, R. S. (2023). Analisis Price dan Product Quality terhadap Customer Loyalty UMKM Kuliner. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(1), 195–201.

Yudiawati, A. T., & Ariyanti, M. (2022). Pengaruh Influencer Terhadap Trust dan Dampaknya Terhadap Loyalty To The Influencer, Product Attitude, dan Purchase Intention Pada Garnier Kosmetik. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 1–11.

Skripsi :

Fatha, N. (2020). *Pengaruh Social Media Instagram Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen Kopi Raga)* Universitas Muhammadiyah Malang.

Magdalena, M. R. (2020). *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Citra Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek (Studi pada Merek Love Beauty and Planet)* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

Muzaqqi, A., Fauzi, A., & Suyadi, I. (2016). *Pengaruh kesadaran merek, kesan kualitas, asosiasi merek dan loyalitas merek terhadap ekuitas merek (Survei pada konsumen pembeli dan pengguna produk sari apel siiplah di perumahan saxophone Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)* (Doctoral dissertation). Brawijaya University.

Nadhiifah, Salsabiila. (2018). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Konformitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Facebook*. Fakultas Psikologi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Tirta, D. (2011). *Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Pelanggan Boutiqe Distro Gee Eight Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Widodo, N. C. (2009). *Analisis pengaruh kepercayaan atas merek terhadap ekuitas merek (studi kasus air minum dalam kemasan merek aqua pada mahasiswa fakultas ekonomi*. Universitas Sebelas Maret.

Website

www.topbrandaward.com

www.bankmycell.com

www.worldpopulationreview.com

www.gs.statcounter.com

www.jateng.harianhaluan.com

www.cnbcindonesia.com

