

Farah Nurfebriana Sari_PENGARUH BRAND ATTITUDE, BRAND ASSOCIATION, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND EQUITY PADA PENGGUNA PRODUK IPHONE (Studi Kasus Pada Pengguna Produk iPhone Di Kabupaten Bekasi)

ORIGINALITY REPORT

30%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

21%

PUBLICATIONS

19%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	15%
2	repositori.buddhidharma.ac.id Internet Source	2%
3	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	1%
4	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%
5	Wisdom N. T. Kasiha, Bode Lumanauw, Michael Ch. Raintung. "Pengaruh Brand Experience, Affective Commitment , dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Cafe Ngopi Jo Manado", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023 Publication	1%