

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Assauri, Sofjan. 2010. ***Manajemen Pemasaran***. Rajawali pers. Jakarta
- Daryanto, 2011. ***Sari Kuliah Manajemen Pemasaran***. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera Satu Nusa. Bandung
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2010. ***Principles of Marketing***. Edisi 13. United States of America: Pearson
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. ***Prinsip-prinsip Pemasaran***. Edisi 14 Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. ***Manajemen Pemasaran***. Jilid I. Edisi 13 Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. ***Manajemen Pemasaran***. Jilid II. Edisi 13 Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2009. ***Manajemen Pemasaran***. Jilid II. Edisi 13 Erlangga. Jakarta
- Laudon, K.C., dan Laudon, J.P. 2000. ***Management Information Systems: Organization and Technology in the Networked Enterprise***. Sixth Edition. Prentice-Hall International, Inc., New Jersey 07458
- Nitisastro, Mulyadi. 2012. ***Perilaku Konsumen***. Alfabeta. Bandung.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. ***Perilaku Konsumen***. Jakarta: PT. INDEX

Sinambela, L, P. 2014. **Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Graha Ilmu.** Yogyakarta

Sudjana, Nana. 2011. **Penilaian Hasil dan Proses Belajar Mengajar.** Bandung: Rosda Karya.

Sugiyono. 2010. **Metodologi Penelitian Bisnis.: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.** Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2012. **Memahami Penelitian Kualitatif.** Bandung: Alfabeta

Sugiarto, Siagian. 2000. **Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi.** Gramedia. Jakarta

Suyanto, M. 2003. **E – commerce Perusahaan Top Dunia.** Andi. Yogyakarta.

Jurnal :

M. Suyanto. 2003. **Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia.** Andi. Yogyakarta

Perawira Budi, Triton. 2006. **Mengenal E-Commerce dan Bisnis di Dunia Cyber.** Yogyakarta.

Pavlou, P. A. 2010, **Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model.** International Journal of Electronic Commerce, Vol. 7 No 3.

Priyanto, Duwi. 2013. **Analisis Kolerasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS.** Yogyakarta : Gava Media.

Suhir, Moch. 2014. **Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online.** Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 8 No 1

Tsui-Yii, Shih. 2010. **Comparative Analysis of Marketing Strategies For Manufacturers' And Retailers' Brands.** International Journal of Electric Business Management., Vol. 8 No. 1

Skripsi :

Maya, Laila 2009, **Pengaruh Persepsi Terhadap Resiko Pembelian *Personal Computer* Pada Proses Pengambilan Keputusan Membeli Konsumen**

Website :

Ferraro, A., 1998. *Electronic Commerce : The Issue and Challenges to Creating Trust and a Positive Image in Consumer Sales on the World Wite Web, First Monday : Peer-Reviewed Journal on The Internet*, 3 (6), http://www.firstmonday.org/issues/issue3_6/ferraro/index.html diakses 1 November 2015.

<http://www.olx.co.id>