

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta.
- Anggara, Dameis Surya & Candra Abdillah. (2019). *Modul Metode Penelitian*. Tangerang: UNPAM PRESS.
- Arumsari, Dheany. 2012. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah).
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Dewi, S. K. & Sudaryanto. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan. Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020.
- Durianto, D. & Liana, C. (2004). Analisis Efektivitas Iklan Televisi dengan Menggunakan Consumer Decision Model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 11, No. 1.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffith, W. E. (2011). *Principles of Econometrics, 4th Edition*. United States of America: John Wiley & Sons.
- Harjuno, Puger. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*.
- Harsiti, dkk. (2022). Penerapan Metode Regresi Linier Sederhana Untuk Prediksi Persediaan Obat Jenis Tablet. *Jurnal Sistem Informasi* 9(1). E-ISSN: 2581:2181. p-ISSN: 2406-7768.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Armstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, G. (2020). Pengaruh Celebgram dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Media Sosial Instagram Produk Erha Klinik Di Surabaya. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*. v5i1.101.
- Panjaitan, Raymon. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sukarno Pressindo.
- Pasianus, O. & Kana, A. (2021). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Cakrawangsa Bisnis*.
- Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Russel. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sagala, Syaiful. (2021). *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon. & Kanuk, Leslie. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Setiawati W. (2015). *Penyusunan Standard Operating Procedures (SOP) Pada PT Sketsa Cipta Graha di Surabaya*. *Agora Vol 3 no 1*.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Situmorang, Syafrizal Helmi & Muslich Lufti. (2021). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis Edisi 5*. Medan: USU Press.
- Song, Guan. & Chaipoopiratana, Sirion. (2010). *A Study of Chinese Advertising Practitioner's Perspectives on Ther Selection of Celebrity Endorser*.
- Sonwalkar, J, dkk. (2011). *Celebrity Impact- A Model of Celebrity Endorsement, Journal of Marketing and Communication, Vol. 7, Issue 1*.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, N. M. H.& Putra, I. G. S. W. (2019). *Reliabilitas Kuesioner Pittsburgh Sleep Quality Index (PSQI) Versi Bahasa Indonesia Dalam Mengukur Lingkungan dan Pembangunan*, 3(2).
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: In Media.

Suryati, Lili. (2015). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.

Tjiptono, Fandy. (2016). Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Penerbit Andit.

