

Mulia Cahya Nurlismar_Pengaruh Atribut Produk Dan Brand Awareness Terhadap Brand Switching Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan AQUA (Studi Kasus pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan AQUA)

ORIGINALITY REPORT

30% SIMILARITY INDEX	23% INTERNET SOURCES	21% PUBLICATIONS	14% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-alauddin.ac.id Internet Source	5%
2	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	2%
3	repository.uts.ac.id Internet Source	2%
4	repository.unsada.ac.id Internet Source	2%
5	eprints.unpak.ac.id Internet Source	1%
6	repository.usu.ac.id Internet Source	1%
7	INDRAHAEMI UMAR GAZALI, ABDUL RAHMAN MUS, Andi Nirwana Nur. "PENGARUH EFEKTIVITAS PENGELOLAAN PEMBERIAN INSENTIF PAJAK PEMBEBASAN DENDA ATAS TUNGGAKAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP KEPATUHANWAJIB PAJAK PADA KANTOR BADAN PENDAPATAN DAERAH SULAWESI SELATAN SEBELUM DAN SESUDAH PEMBERIAN INSENTIF PAJAK", Journal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi STIE Wira Bhakti Makassar Internasional, 2020 Publication	1%
8	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	1%
9	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
10	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
11	repository.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	1%