

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Abdullah, T., dan Francis, T. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Ariyanto dkk. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung
- Astuti, Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman. Penerbit: CV Budi Utama
- Butarbutar, Marisi dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit: PT Grasindo
- Makki, Mohammad and Sinno, Nadine (2018). *The effect and consequences of* Published by Cambridge Scholars.
- Mattia, Giovanni, dkk. 2021. *Online Keputusan pembelian and Cognitive Dissonance Examing the Effect of Mood on Customer Behaviour*. Published by Springer International.
- Mekiza, Lubis. 2022. *Manajemen Pemasaran dan Strateginya*. Lombok Tengah: Yayasan Insan Cendekia Indonesia Raya
- Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Musfar. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung. Penerbit CV Media Sains Indonesia
- Nugraha, Billy. 2022. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Penerbit CV. Radiana Pustaka Group.
- Nurrahmah dkk. 2021. *Pengantar Statistika 1*. Bandung. Penerbit: CV Media Sains Indonesia

- Pakpahan, Andrew Fernando, dkk. 2021. Metodologi Penelitian Ilmiah. Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Priansa, D. J. 2018. Perilaku k\Konumen. Bandung. Alfabeta. Setyosari, P. Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan. Jakarta:Kencana.
- Ramdhan, Darma, Budi. 2021. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R<sup>2</sup>). Jakarta: Guepedia
- Ramdhan.2021. Metode Penelitian. Surabaya. Penerbit: Cipta Media Nusantara
- Ramdhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. 2021. Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS. Jakarta: Kencana
- Rizal, Achmad. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0. Yogyakarta: *Deepublish Publisher*
- Sari, Wardhana dkk. 2021. Manajemen Pemasaran. Bandung. Penerbit CV. Media Sains Indonesia
- Sarjana, Widiana, dkk. 2022. Manajemen Pemasaran. Padang. Penerbit: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Sudarsono. 2020. Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Tegal: CV. Pustaka Abadi
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunartini. 2022. Bisnis Ritel: Strategi Marketing *Visual Merchandising*: Untuk Kelas XI SMK/MAK Kurikulum Merdeka Belajar. NTB. Penerbit: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia
- Sundari, Syaikhudin. 2021. Manajemen Ritel: Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel. Lamongan. Penerbit: *Academia Publication*
- Sunyonto, Mulyono. 2022. Manajemen Bisnis Ritel. Purbalingga, Penerbit: CV Eureka Media Aksara
- Unardjan, Dominikus Dolet. (2019). Metode Kuantitatif. Jakarta:Unika Atma Jaya Jakarta.
- Utami. 2019. Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Jakarta. Salemba Empat
- Yulianto, Nur Achmad Budi, dkk. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis. Malang: Polinema Press.

**Jurnal:**

- Adiyanto, 2020. Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Rangingang (Rengginang) di Kabupaten Pandeglang. 13(02).
- Agdayemawer, A., & Kumar, M. 2019. *Impact of Visual Merchandising on Consumer Buying Choice with reference to Reliance Fresh. International Journal of Management, IT and Engineering.* 7(12). 166-175
- Arifah, saputri. 2018. Pengaruh *Visual Merchandising* Terhadap Keputusan pembelian Pada Konsumen Miniso Kota bandung. *Sosio humanitas*,XX(1), 109-123
- Ekawati, E, Rachma, N, Wahono, B.2020. *PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVES, LIFESTYLE, BRAND IMAGE DAN BRAND AWARESNESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS (Studi Kasus Pada FEB Unisma Jurusan Manajemen Angkatan 2018).* *e-Jurnal Riset Manajemen.*
- Fadhilah, M, Cahyani, P, Rahmawati, D. 2023. Meningkatkan Keputusan Pembelian melalui *Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, Online Customer Review* pada Produk Fashion di Shopee (Studi Pada Konsumen *Marketplace* Shopee). *Jurnal Manajemen dan Sains.* 135-142
- Fawwaz, M dan Trenggana, A. 2020. Analisis Pengaruh *Promotion Mix, Visual Merchandising* dan *Price* Terhadap Keputusan Pembelian Brandablestuff. *e-Proceeding of Management.* Vol.7, No.2. 4122
- Horvath, C dan Adiguzel, F. 2018. *Shopping enjoyment to the extreme: Hedonic shopping motivations and compulsive buying in developed and emerging markets. Journal of business Research,* 86 (August 2017). 300-310
- Kurniawan, A dan Kristiawati, I. 2022. Analisis *Visual Merchandising, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Produk Sepatu Vans (Studi Pada Konsumen Sepatu Vans di Kota Surabaya).*
- Lestari, D. 2020. *The Effect of Hedonic Motivation and Consumer Attitudes Toward Purchase Decision on K-Pop CD Albums (Study on KPOP Surabaya Community).* *International Journal of Society Development and Engagement.* Volume 3, Number 2

- Mutiari, M, Samsudin, A, Jhoansyah, D. 2022. Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk Dan *Visual Merchandising* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal of Management and Bussines*. Vol 4. No 1
- Mutyudin. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Furnitur Angkasa Rahmat Usaha. *Sibati Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi dan Pendidikan*. 1(4) 335-344.
- Pasaribu, V, Yamani, A, Romadlon. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, *Shopping Lifestyle*, dan *Visual Merchandising* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Eiger). *Jurnal Manajemen dan Sains*. 1133-1138
- Rahmawati, E, Asiyah, S, Wahono, B. 2023. Pengaruh *Word Of Mouth*, *Image* dan *hedonic Shopping Motivation* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*. Vol 12. No.02
- Ramadani, M. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Handphone. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 36-46. <https://doi.org/10.51804/iej.vli2.540>
- Sopiyan, P. 2019. Pengaruh Startegi Harga dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*. Vol.3. (2).193-205
- Vania Senggatang. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawana Emerald City Manado. *Jurnal Emba*. Vol.7. Hal.882.
- Wariyanti, Imtihanah dkk. 2022. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan (Studi *Home* Industri Roti Al Mustafa di Metro). In *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*. Vol.09, Issue 1.
- Yusuf, A. (2021). *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Keputusan pembelian on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City*. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2(1), 472–481.

### **Skripsi:**

- Cholaniyah, Endah. 2021. Harga Diskon, *Visual Merchandising*, *Customer Online Rating and Review* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada

*marketplace* Shopee Ngimbang Lamongan). Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan

Herga Swara. 2019. Pengaruh *Hedonic Shopping Motive* dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian di Starbucks Paris Van Java Bandung. Fakultas Bisnis dan Manajemen. Skripsi Universitas Widyatama.

Yuwafi Mazidah, Ika Maris. 2022. Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Brand Equity dan Shopping Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di shopee Pada Mahasiswa Fakultas ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2017/2018 Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Jurusan Manajemen. Fakultas ekonomi. Skripsi Universitas Muhammadiyah ponorogo

**Website:**

<https://dataindonesia.id> (diakses pada Juli 2023)

<https://katadata.co.id> (diakses pada Juli 2023)

<https://kemenperin.go.id> (diakses pada Juli 2023)

<https://toffin.id> (diakses pada Juli 2023)

<https://www.topbrand-award.com> (diakses pada Juli 2023)