

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah di uji tentang pengaruh *insider ownership*, *leverage* dan profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar dalam LQ45 periode tahun 2018-2022. Telah melakukan beberapa analisis, hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah maka dapat disimpulkan:

1. *Insider ownership* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebelum pandemic COVID-19 tahun 2018-2019. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya presentase saham yang dimiliki manager perusahaan serta direksi sebelum pandemic COVID-19 tidak dipengaruhi kinerja manager perusahaan dan tidak berdampak pula terhadap perusahaan.
2. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebelum pandemic COVID-19 periode tahun 2018-2019. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang menggunakan hutang sebagai pendanaan perusahaan belum mampu memberikan sinyal baik kepada investor agar investor mau menanamkan modal kepada perusahaan.
3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebelum pandemic COVID-19 periode tahun 2018-2019. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya profitabilitas yang besar oleh perusahaan belum mampu menarik perhatian investor untuk menanamkan modal perusahaan, dengan guna untuk menambah citra perusahaan.

4. *Insider ownership* tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan selama pandemic COVID-19 tahun 2020-2022. Hal ini menunjukkan besarnya presentase saham yang dimiliki manager perusahaan serta direksi selama pandemic COVID-19 tidak dipengaruhi kinerja manager perusahaan dan tidak berdampak pula terhadap perusahaan.
5. *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan selama masa pandemic COVID-19 periode tahun 2020-2022. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan hutang oleh perusahaan untuk tujuan operasional perusahaan akan memberikan sinyal baik untuk para investor untuk menanamkan modal pada perusahaan.
6. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan selama pandemic COVID-19 periode tahun 2020-2022. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang memperoleh *profit* tinggi mampu untuk menaikkan citra perusahaan di mata investor untuk menanamkan modal pada perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, dapat lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan yang dapat digunakan oleh investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi, terutama faktor Insider Ownership dimana manager dalam bekerja tidak hanya untuk mementingkan kepentingan insider sendiri, namun juga lebih untuk memakmurkan pemegang saham di luar perusahaan, agar nilai perusahaan akan semakin lebih meningkat.

2. Bagi investor, sebaiknya mencari informasi yang cukup sebelum melakukan pilihan investasi pembelian saham perusahaan dengan memperhatikan leverage dan profitabilitas sebagai dasar pengambilan keputusan.
3. Perlu adanya penjelasan yang lebih rinci mengenai pembagian saham yang diperoleh oleh masing-masing manajer dalam perusahaan, hal ini akan membuat penelitian akan berjalan lebih akurat dan hasil yang didapatkan juga akan memberikan hasil yang maksimal.
4. Perlu adanya koordinasi, disiplin dan kualitas pelaporan keuangan perusahaan baik oleh manajemen maupun OJK sehingga laporan yang disampaikan tepat waktu, akurat dan lebih lengkap.

