

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang sudah dilakukan, maka diperoleh simpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Variabel Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) dan Kepercayaan (X3) secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Ulang (Y), hal ini dibuktikan pada uji F yang memiliki nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang artinya H1 diterima. Adapun model regresi yang menjelaskannya sebagai berikut:  $Y = 1,181 + 0,063 X_1 + 0,016 X_2 + 0,484 X_3 + e$  fungsi ini digunakan untuk mengatasi permasalahan yang ada.
2. Variabel Persepsi Manfaat (X1) secara parsial mampu mempengaruhi keputusan pembelian yang dapat dibuktikan dalam uji T yang memiliki nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang artinya H2 diterima.
3. Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) secara parsial mampu mempengaruhi keputusan pembelian yang dapat dibuktikan dalam uji T yang memiliki nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang artinya H3 diterima.
4. Variabel Kepercayaan (X3) secara parsial mampu mempengaruhi keputusan pembelian yang dapat dibuktikan dalam uji T yang memiliki nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang artinya H4 diterima.

## 5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan di pembahasan serta kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk saat ini walaupun menggunakan sarana media sosial itu efektif dilakukan, tetapi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan wawancara secara langsung dengan responden agar mendapatkan jawaban yang lebih akurat serta dapat menjangkau responden dengan beragam status dan usia.
2. Lebih dari 50% responden dalam penelitian ini adalah pelajar/mahasiswa dengan rentang usia di bawah 25 tahun, sehingga mungkin hasilnya memiliki kecenderungan ke arah kategori tersebut. Dengan demikian, bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk lebih memfokuskan pada kategori lain selain pelajar/mahasiswa.
3. Pemilihan metode kualitatif dapat digunakan bagi peneliti di masa yang akan datang terhadap variabel yang digunakan pada penelitian ini, guna mendapatkan jawaban yang lebih mendalam dari para responden.