

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Butarbutar, Marisi dkk. 2020. Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Mubarak, Zaki. 2021. Penelitian Kuantitatif dan Statistik Pendidikan Cara Praktis Meneliti Berbasis Contoh Aplikasi Dengan SPSS. Tasikmalaya: CV. Pustaka Turats Press.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Pakpahan, Andrew Fernando, dkk. 2021. Metodologi Penelitian Ilmiah. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ramdhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. 2021. Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis Dan Aplikasi SPSS. Jakarta: Kencana.
- Rizal, Achmad. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Widarjono, Agus. 2018. Analisis Regresi Dengan SPSS. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yulianto, Nur Achmad Budi, dkk. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis. Malang: Polinema Press.

**JURNAL :**

Anwar, Iful & Budhi Satrio. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 4, No. 12.

Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *KINERJA*, 13(2), 99–118.

Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi

Agussalim, M., & Ali, H. (2017). Model Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 21(3), 317–335.

Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15(2), 302–319.

Izzuddin, Ahmad. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner. *Jurnal Penelitian Ipteks*, vol. 3 No. 2.

Masniah Mahardi Yanuar, Nurul Qomariah dan Budi Santoso. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

Keputusan Pelanggan Optic Marlin Cabang Jember Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, vol 3. No 1.

Bulan, T. P. L. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam. (5) 1

Hoiriyah, Yuliana Ulfidatul dan Chrismardani, Yustina. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Halal, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Pada Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura). Jurnal Kajian Ilmu Manajemen. Vol. 1 No.2

**SKRIPSI :**

Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. KINERJA, 13(2), 99–118.

Sari, Nanditiya Lintang. 2022. Pengaruh *Brand Image* Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus Pengguna Samsung Di Jakarta Timur). Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Darma Persada.

Mustopa, Agus. (2019). Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim (Studi pada Rumah Makan ANDA Doloksanggul Humbang Hasundutan). Skripsi. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara.

Rakhmawati, Frety. Pengaruh Label Halal, Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hoka - Hoka Bento Di Mall Malioboro Yogyakarta. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2016.

**WEB :**

<https://jabarekspres.com> ( diakses pada desember 2022 )

<https://databoks.katadata.co.id> ( diakses pada desember 2022 )

<https://www.suara.com> ( diakses pada desember 2022 )

<https://www.idntimes.com> ( diakses pada february 2023 )

