

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan penelitian yang penulis lakukan terhadap keputusan berlangganan aplikasi spotify *premium* berdasarkan faktor pribadi dan faktor sosial, maka kesimpulan ini sebagai berikut.

1. Variabel Faktor Pribadi (X1) dan Faktor Sosial (X2) keseluruhan/simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), hal ini dibuktikan dengan Uji F sebesar $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($34,131 > 3,09$). Adapun rumus persamaan regresi $Y = 21,194 + 0,606 FP + 0,435 FS + 0,05$ dari persamaan tersebut bahwa faktor pribadi dan faktor sosial berpengaruh positif terhadap keputusan berlangganan. Semakin baik nilai regresi maka semakin baik penambahan tingkat keputusan berlangganan.
2. Variabel faktor pribadi (X1) secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Berlangganan (Y), hal tersebut dibuktikan dengan Uji T dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ sebesar ($6,029 > 1,985$). Dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya H2 diterima.
3. Variabel Faktor Sosial (X2) secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Berlangganan (Y), hal tersebut dibuktikan dengan Uji T dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ sebesar ($3,206 > 1,985$). Dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya H3 diterima.

5.2 Saran

Bedasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang penulis dapat diberikan sebagai berikut:

1. Minat terhadap *streaming music* sedang meningkat di masyarakat, sehingga pihak spotify dapat meningkatkan kualitas dan fitur pada aplikasi supaya bisa lebih meningkatkan keputusan berlangganan *premium* pada aplikasi spotify.
2. Dapat dilihat pada hasil penelitian ini bahwa faktor pribadi memiliki pengaruh yang lebih baik dibandingkan faktor sosial, maka dari itu faktor pribadi harus lebih ditingkatkan kembali agar kepercayaan masyarakat dalam menentukan keputusan berlangganan spotify *premium* tetap terjaga
3. Dapat dilihat pada hasil penelitian ini bahwa faktor sosial memiliki pengaruh yang cukup baik dibandingkan faktor pribadi, oleh karena itu faktor sosial harus lebih ditingkatkan lagi seperti mempromosikan aplikasi spotify *premium* supaya pengguna spotify lebih memilih fitur *premium*.
4. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan terdapat beberapa saran bagi penelitian selanjutnya yaitu dapat meneliti aplikasi spotify *premium* secara lebih mendalam karena masih kurangnya penelitian untuk objek tersebut, dan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan faktor-faktor yang lain untuk melihat bagaimana faktor-faktor tersebut terhadap keputusan berlangganan aplikasi spotify *premium*.