

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: *Deepublish Publisher*
- Darma, Budi. 2021. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. Jakarta: Guepedia.com
- Firmansyah, M.A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran). Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Ibrahim, Azharsyah. 2021. Metodologi Penelitian Ekonomi. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2018). *Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Mubarak, Zaki. 2021. Penelitian Kuantitatif dan Statistik Pendidikan Cara Praktis Meneliti Berbasis Contoh Aplikasi Dengan SPSS. Tasikmalaya: CV. Pustaka Turats Press.
- Pakpahan, Andrew Fernando, dkk. 2021. Metodologi Penelitian Ilmiah. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Ramdhan, Muhammad. 2021. Metode Peneliatian. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Ramdhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. 2021. Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis Dan Aplikasi SPSS. Jakarta: Kencana.
- Santoso, Singgih. 2017. Statistik Multivariat Dengan SPSS. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Cetakan ke)*. PrenadaMedia Group.
- Sudarsono, Heri. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Tegal: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Rifqi dan Azizi, Zaky Wahyuddin. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Kab Ponorogo: Myria Publisher Musfar, Tengku Firli. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Tjiptono, Fandy., dan Anastasia Diana (2020), *Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Widarjono, Agus. 2018. *Analisis Regresi Dengan SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yulianto, Nur Achmad Budi, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Polinema Press.

Jurnal

- Astria, Rima Junaida, Erni, Bulan, Tengku Putri Lindung. (2021). *Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1 No. 1.
- Badir, Mailal and Andjarwati, Anik Lestari. (2020). *The Effect of Ewom, Ease of Use and Trust on Purchase Decisions (Study on Tokopedia Application Users)*. *Journal Management*. Vol. 7 No. 1.
- Bahari, Andi Faisal Dan Ashoer Muhammad. (2018). *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata*. *Jurnal Manajemen*. Vol.5, No. 1
- Gunawan, Hendra. (2019). *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobil Toyota Avanza Di Surabaya*. *Jurnal Ilmiah. AGORA*. Vol. 7, No. 2

- Hanum, Zubaidah dan Hidayat, Sahral. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Kajian Ilmiah*. Volume 06, Nomor 01.
- Majid, Enrico Choirul Abdul dan Nugraha, Hari Susanta. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan berlangganan Indihome Di Kota Semarang. *Jurnal Kajian Ilmiah*. Vol. X, No. 2.
- Nashoha, Muhammad Rizalun. (2019). Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi pada Masyarakat Non-Muslim Kota Yogyakarta). *Jurnal Studi Ekonomi*. Volume X Nomor 2
- Natanel, Kwanda. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Generasi Y di Surabaya. *Jurnal Ilmiah*. AGORA Vol 8, No: 1.
- Onggo, R. K. & R. (2018). *The Effect of Consumer Behavior on Decision Visit to Seaworld Ancol Jakarta*. *Journal*. 52(Ictgtd), 258–273.
- Padmawati, N. M., & Suasana, I. G. (2020). Peran Kepercayaan Merek Dalam Memediasi Pengaruh *E-wom* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chatime Di Bali. *E-Jurnal Manajemen*, 9(7), 2621-2641.
- Santi, A., & Mardah, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Jasa Goride (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin). *JIEB: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 2(2), 224- 231.
- Suawa, A. J., Tumbel, A. L., Mandagie, Y., Faktor, A., Yang, F., Perilaku, M., & Tumbel, A. L. (2019). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di *New Ayam Bandung Resto* Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5195–5204.
- Victor, Sarah M, and Viswanadham, N. (2022). The Influence of Personal Factors on Consumer Purchasing Decisions of Selected Durable Goods in Mwanza city. *Journal Management*. Vol. 3 No. 4.

- Wahyuni, Dini. (2020) Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Ke *Nextdoor Cafe* Di Palu. *Jurnal Kajian Ilmiah*. Vol. 6, No.3
- Zahroh, A., & Dwijayanti, R. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Janji Jiwa Di Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8, 868-874.

Skripsi

- Agni, Lang Mahesa. (2020). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Magelang. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Bisnis. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Aziz, Abdul. (2018). Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Kecamatan Tamalate Kota Makassar. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Chan, D. R. (2020). Pengaruh *E-Service Quality*, Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Layanan *Premium* pada Aplikasi *Streaming* Musik Spotify pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Falah, Azizah Nudia. (2021). Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masa Pandemi Covid-19 Pengguna Aplikasi Shopee Kuartal Kedua Tahun 2020. Skripsi. IAIN Ponorogo.
- Kurniyati, Niken Analiya. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Klien Menggunakan Jasa Notaris Denny Irtanto Di Kabupaten Lumajang. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. STIE Widyagama Lumajang.
- Putra, Adit Prasetya. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris pada Wuling Motors Magelang. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Bisnis. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Putra, Azis Ghazali Wachyudi. (2019). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Akun *Premium* Spotify di Jember. Skripsi.

- Risma, Bidara Soka (2021) Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Bus Damri Pariwisata Candi Borobudur. Skripsi. Universitas Maritim Amni Semarang.
- Sari, Indah Permata. (2021). Perbedaan Layanan Spotify Berdasarkan Jenis Langganan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Utaut 2) Di Kota Bekasi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Darma Persada.
- Sari, Nanditiya Lintang. 2022. Pengaruh Brand Image Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pengguna Samsung di Jakarta Timur). Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Darma Persada.
- Susi. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Pribadi, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Ulak Kemang Ogan Komering Ilir. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Wati, Reny Widya Rahma. (2019). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Dalam Keputusan Pembelian Rumah Di Kecamatan Kunir Kabupaten Lumajang (Studi Kasus pada Perumahan Griya Kunir Asri). Jurusan Mamajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widyagama Lumajang.

Website

- <http://www.prioridata.com> (Diakses Mei 2023)
- <http://www.businessofapps.com> (Diakses Mei 2023)
- <http://www.statista.com/forecasts> (Diakses Mei 2023)
- <https://www.dailysocial.id> (Diakses Mei 2023)
- <https://newsroom.spotify.com> (Diakses Mei 2023)
- <https://www.myjourney.id> (Diakses Mei 2023)
- <https://newsroom.spotify.com> (Diakses Mei 2023)
- <https://databoks.katadata.co.id> (Diakses Mei 2023)
- <https://www.goodstats.id> (Diakses Mei 2023)