

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang berpengaruh signifikan melalui Keputusan Pembelian. Dibuktikan bahwa nilai t statistic sebesar $2,666 > 1,988$ dengan nilai p value $0,13 < 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh mediasi melalui minat beli sehingga H_a diterima dan H_0 di tolak
2. Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dengan dibuktikan bahwa nilai t hitung Harga lebih besar dari nilai t tabel ($12,536 > 1,988$) dengan angka signifikan Harga sebesar $0,000 < 0,05$.
3. Promosi Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan dibuktikan bahwa nilai t hitung Promosi Penjualan lebih besar dari nilai t tabel ($13,113 > 1,988$) dengan angka signifikan Promosi Penjualan $0,000 < 0,05$
4. Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang . Dengan dibuktikan bahwa nilai t hitung Harga lebih besar dari nilai t tabel ($12,608 > 1,988$) dengan angka signifikan Harga sebesar $0,000 < 0,05$.

5. Promosi Penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang . Dengan dibuktikan bahwa nilai t hitung Promosi Penjualan lebih besar dari nilai t tabel ($13.159 > 1,988$) dengan angka signifikan Promosi Penjualan sebesar $0,000 < 0,05$.
6. Keputusan Pembelian memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang . Dengan dibuktikan bahwa nilai t hitung Keputusan Pembelian lebih besar dari nilai t tabel ($17.157 > 1,988$) dengan angka signifikan Promosi Penjualan sebesar $0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Harga yang diberikan oleh Shopeefood sudah murah akan lebih baik jika lebih banyak diskon yang di berikan agar konsumen memiliki minat beli lagi.
2. Promosi Penjualan yang di lakukan Shopeefood sudah baik dan harus tetap di pertahankan dan lebih baik lagi jika promo gratis ongkir dan flash sale lebih dibanyakin dan kualitas pelayanannya lebih di tingkatkan.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik kedepannya peneliti diharapkan untuk mendapatkan data yang lebih banyak dan lebih luas mencakup berbagai wilayah di Indonesia sesuai dengan wilayah yang telah dijangkau oleh aplikasi pesan antar Shopeefood.