

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker. 2018 *Manajemen ekuitas merek*, Jakarta: Mitra Utama
- Ali Hasan (2018). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Firmansyah, A. (2019), *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Surabaya: Qiara Media.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: Qiara Media
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Koller, Kevinlane. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran Edisi keenam*. Yogyakarta: ANDI
- Prasetyo, B. D., & Nufian S, F. (2020). *Strategi Branding*. UB Press
- Saleh, M. Yusuf dan Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: CV Sah Media.
- Sinambela, Lijan Poltak. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik dan Praktik*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zakky Wahyuddin Azizi. (2020). *Buku Ajaran Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Supriatna, dkk. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Pasuruan: CV Qiara Media Partner

Jurnal:

- Abdillah, W., & Herawati, A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(2), 309–325.
- AHLAM, F. S. (2021). *ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN KOSMETIK WARDAH DENGAN MENGGUNAKAN CONSUMER DECISION MODEL*

- (CDM) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- AIDA (Survei Pada Warga Kota Cimahi-Jawa Barat). *Jurnal e-Proceeding of Management*. 6(3): 6162-6171.
- Apriliani, R. A. (2019). Pengaruh Brand Trust, Brand Equity dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro di Wonosobo). *Jurnal PPKM*
- Fadila, F. U. N. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Minat Beli Produk Punkpink's Secara Online* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Hakim, Arif Rahman dan Adithiya Wardhana. 2019. Pengaruh Iklan Di Televisi Terhadap Minat Beli Produk Indomie Rasa Mie Aceh Dengan Pendekatan
- Irda, I., Rosha, Z., & Titipani, W. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 5(2).
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 394-411.
- Margahana, H. M. (2020). Analisis Pengaruh Iklan Online Terhadap Minat Beli: Studi Kasus Pengguna Aplikasi E-Commerce Di Oku Timur. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNLAT*, 5(2), 145-154.
- Mulia, H. (2020). PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS PADA CV CEMILAN KUNIK GARUT. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 29-37.
- Ningrum, N. R., Basri, A. I., Revani, R. A., & Putri, H. A. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Kepercayaan Konsumen, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus Pada Konsumen Scarlett Whitening di Kabupaten Banjarnegara. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 5(2), 149-159.
- Ramdini, D. S., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Banana Pop Kota Bima). *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 5(1), 150-152.

- Rusdian, S. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 132-140.
- Rohani, S., Hufon, M., & Rizal, M. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Ms Glow Aesthetic Clinic Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*,
- Rohman, I. Z., & Indaryadi, A. I. K. (2020). Pengaruh celebrity endorser, brand image, brand loyalty, dan perceived quality terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap intensi rekomendasi. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), 80-91.
- Suparwo, A., & Pratama, A. F. (2021). Pengaruh Advertising Dan Harga Penjualan Paket Umrah Plus Wisata Terhadap Minat Beli (Studi Pada PT. Sanabil Madinah Barakah Bandung). *Jurnal Sains Manajemen*, 3(1), 21-29.
- Triputranto. B, & Nurdiansyah, F. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Minat Akses (Studi Kasus pada Iklan Tokopedia x BTS), 11(1)
- Ulandari, A., Parlyna, R., & Fidhyallah, N. F. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Celebrity Endorser terhadap Online Purchase Intention pada Konsumen Perusahaan X di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan-JBMK*, 2(1), 160-173.
- Kosalim vivi, Thomas Sumarsan Goh, E. M. (2019). Pengaruh Differensiasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Parewa Aero Catering Medan. *Jurnal Bisnis Kolega*, 5(1).
- Yuvira, I. A. (2020). Pengaruh Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu Pada Suzuki Sunindo Cabang Amplas Medan.

Skripsi:

- Boy, Alfian. (2021). PENGARUH PERLUASAN MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SAMPO LIFEBOUY (Doctoral dissertation, UNSADA).
- Friskila Monita, Marpaung (2020) PENGARUH IKLAN DAN SELEBIRITI ENDORSER TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Emina Di Wilayah Jakarta). Other thesis, Universitas Darma Persada.)

Muhammad, R. (2022). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PROMOSI POTONGAN HARGA TERHADAP IMPULSE BUYING DI ZEFWEARING. CO (Doctoral dissertation, UNSADA).

Sariah Nurul, I. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PEMBELIAN SAMPO PANTENE DI KELURAHAN KAYU PUTIH JAKARTA TIMUR (Studi Kasus: Pengguna Sampo Pantene Di Kelurahan Kayu Putih Jakarta Timur) (Doctoral dissertation, Unsada)

Ulfah Dian, N. (2021). PENGARUH HARGA DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN ECOMMERCE TOKOPEDIA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN E-COMMERCE TOKOPEDIA DI JABODETABEK) (Doctoral dissertation, Unsada).

WEB

1. Diakses pada 11 April 2023

<https://goodstats.id/article/daftar-merek-mi-instan-yang-paling-banyak-dikonsumsi-masyarakat-sepanjang-2022-ngWxF>

2. Diakses pada 12 April 2023

<https://dataindonesia.id/varia/detail/konsumsi-mi-instan-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-2021>

3. Diakses pada 12 Juni 2023

<https://www.Wingsfood.com>

4. Diakses pada 5 mei 2023

https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=30

5. Diakses pada 8 Mei 2023

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221006130120-92-857086/mie-sedaap-ditarik-di-singapura-temuan-pestisida-persis-di-hong-kong>

6. Diakses pada 14 mei 2023

<http://www.gpkorea.com/news/articleView.html?idxno=83928>

7. Diakses pada 16 mei 2023

<http://www.IMDb.co>