

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan antara lain adalah sebagai berikut:

- 1) Dari hasil perhitungan dengan strategi pemasaran 4P telah didapatkan hasil yang optimal. Berdasarkan analisis faktor maka dari 40 item variabel independen ini dapat disederhanakan menjadi 4 kelompok faktor, dan dari 4 kelompok faktor ini dapat diperoleh 4 faktor 4P (Product, Price, Place, Promotion) dominan yaitu produk selalu memperhatikan kualitas (P2), kesesuaian harga di atas pesaing perusahaan (H6), penempatan lokasi pada tempat yang strategis (T7), perusahaan memberikan kesempatan claim terhadap kerusakan produk sesuai garansi yang ditentukan (M5).

Dari keempat faktor tersebut maka diperoleh persamaan regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y^1 = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4$$
$$Y^1 = 57,968 + 1,391P_2 - 1,324 H_6 + 0,216T_7 + 1,670 M_5$$

Dari persamaan ini didapat hubungan variabel Y dengan X antara lain adalah sebagai berikut :

1. Konstanta sebesar 57,968 menyatakan bahwa jika tidak ada faktor H6, T7, M5, dan P2 maka penjualan sebesar 57,968 satuan.
2. Koefisien regresi X1 (Produk) sebesar 1,391 menyatakan bahwa *product* (produk) akan berpengaruh terhadap penjualan sebesar 1,391 satuan.

3. Koefisien regresi X2 (Harga) sebesar $-1,324$ menyatakan bahwa *price* (harga) pengaruhnya kecil terhadap penjualan sebesar $-1,324$ satuan.
 4. Koefisien regresi X3 (Tempat) sebesar $0,216$ menyatakan bahwa *place* (tempat) akan berpengaruh terhadap penjualan sebesar $0,216$ satuan.
 5. Koefisien regresi X4 (Promosi) sebesar $1,670$ menyatakan bahwa *promotion* (promosi) akan berpengaruh terhadap penjualan sebesar $1,670$ satuan.
- 2) Berdasarkan strategi pemasaran 4P (Product, Price, Place, Promotion) ini maka dapat diketahui faktor yang paling dominan yang menjadi masalah sehingga dapat mempengaruhi penjualan, yaitu faktor (kesesuaian harga di atas pesaing perusahaan).

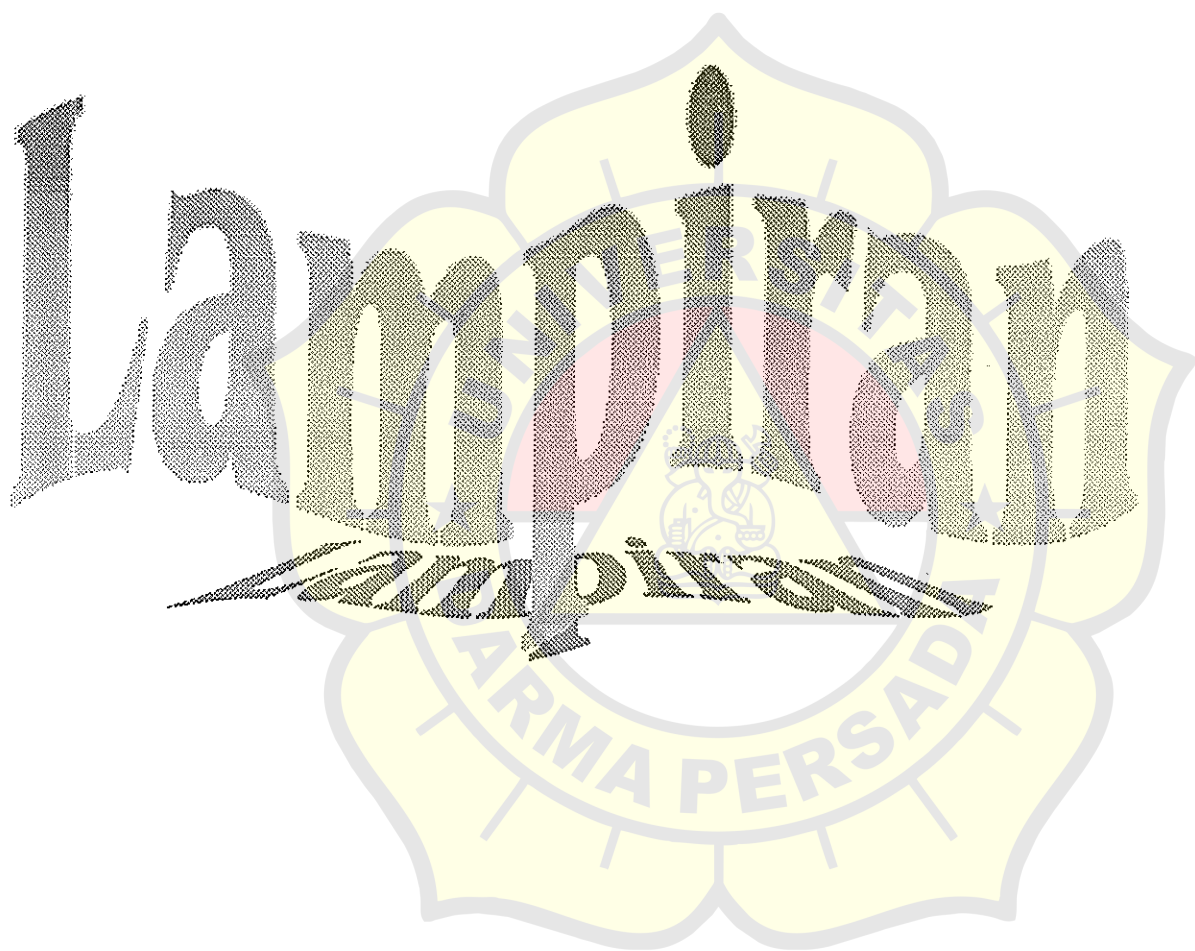
6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian penulis mengusulkan beberapa saran yang kiranya dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan sebagai masukan, yaitu:

1. Perusahaan lebih mempertimbangkan masalah harga produk, dikarenakan adanya produk-produk pesaing yang memiliki harga lebih murah. Maka perusahaan diharapkan dapat membuat produk dengan harga yang relatif lebih murah.
2. Dengan diketahuinya faktor yang paling dominan yang menjadi masalah sehingga dapat mempengaruhi penjualan, yaitu faktor (kesesuaian harga di atas pesaing perusahaan) tersebut maka dapat dilakukan usulan perbaikan untuk peningkatan penjualan dengan menurunkan harga secara optimal agar dapat bersaing di pasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofjan, "Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi", Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 1996.
- Dillon, W.R "Multivariate Analysis: Methods and Application", John Willey and Sons. Inc. New York, 1983.
- Gitosudarmo Indriyo, "Manajemen Pemasaran", Yogyakarta, BPFE, 1996.
- Irawan, Faried Wjaya dan MN Sudjoni, "Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2", Yogyakarta, BPFE UGM, 1996.
- Kotler, Philip, "Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1", Penerbit Erlangga, 1993.
- Nasution, S, "Metode Research: Penelitian Ilmiah", Ed.1, Cet. 2, Jakarta, Penerbit Bumi Aksara, 1996.
- Piet Rieveld, Lasmono Tri Sunaryo, "Regresi Berganda", Yogyakarta, Penerbit ANDI, 1994.
- Prof. Dr. A.M. Kadarman, S.J., "Pengantar Ilmu Manajemen Buku Panduan Mahasiswa", Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Panday R, "Aplikasi Multivariate", JIMS, Jakarta, 1998.
- Rangkuti Freddy, "Riset Pemasaran", Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama 1996.
- Suardika Bagus Ida, "Manajemen dan Strategi Pemasaran", Edisi Pembaharuan, ITN Malang, 1996.
- Tjiptono Fandy, "Strategi Pemasaran", Yogyakarta, Penerbit ANDI, 1998.
- Walpole R.E, "Pengantar Statistika", Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1991.

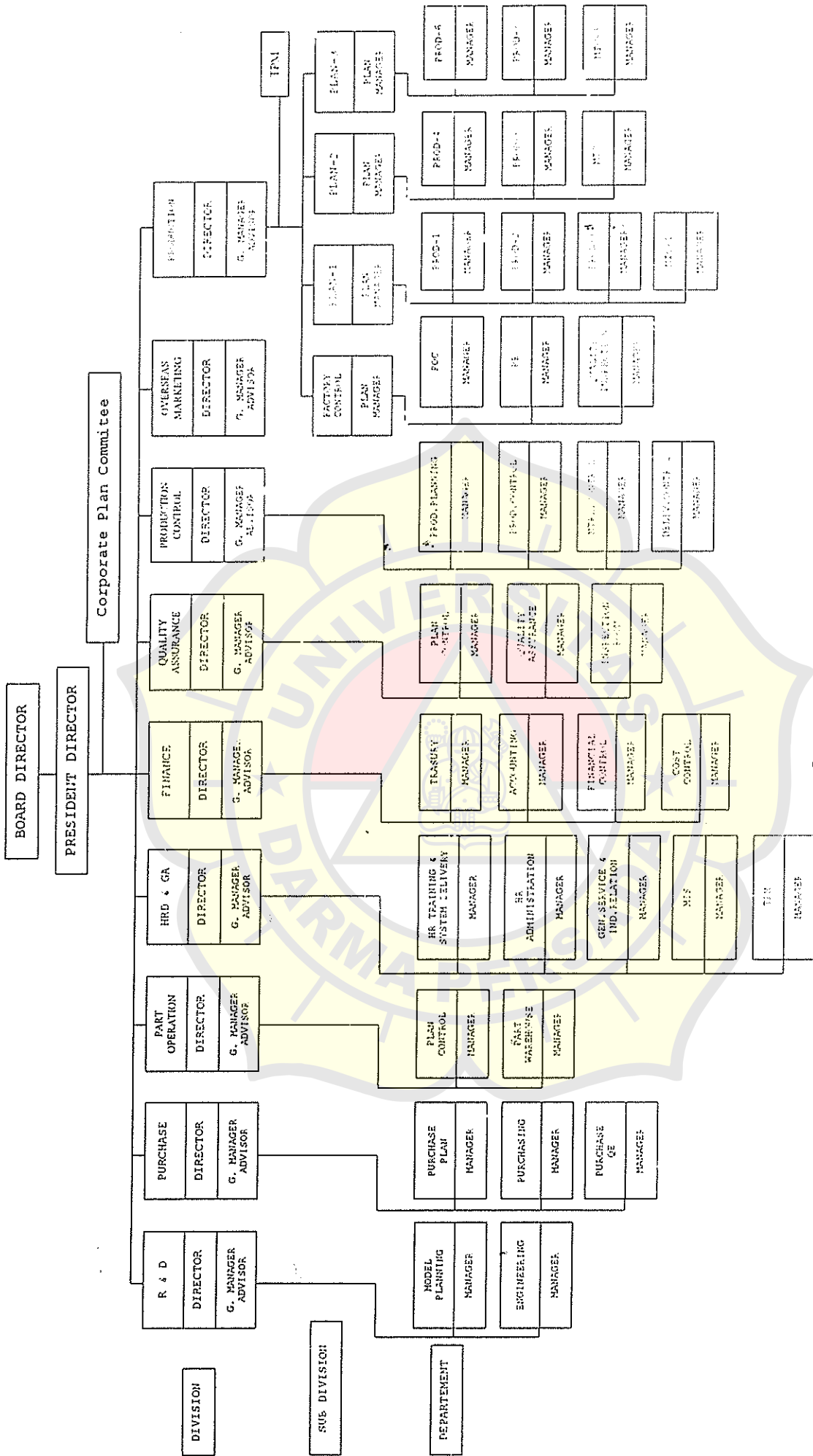


Lampiran
Lampiran



Struktur Organisasi
struktur Organisasi

**ORGANIZATION CHART
PT. YAMAHA INDONESIA MOTOR MANUFACTURING**



Gambar Struktur Organisasi PT. YINMI

Lampiran

B

Gambar Produk Kanvas Remi



Jakarta, September 2003

**Kepada Yth,
Bapak/Ibu Responden
Di Tempat**

Kami menyadari bahwa waktu anda terbatas dan sangat berharga. Meskipun demikian kami meminta kesediaan anda untuk membantu penelitian kami dengan mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah hanya untuk keperluan menyusun tugas akhir (skripsi) S1 tidak akan digunakan untuk hal-hal yang merugikan responden dan perusahaan.

Untuk itu kami meminta anda agar mengisi kuesioner ini dengan benar.

Atas bantuan dan kerjasama anda dalam penelitian ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.



Hormat Kami,

Peneliti

KUESIONER PENELITIAN BAGIAN KE 1
(Beri tanda (√) silang untuk mengisi jawaban)

Berikut ini adalah beberapa pertanyaan tentang faktor-faktor kepuasan konsumen yang menurut anda dapat mempengaruhi penjualan pada bagian ini anda diminta untuk menjawab pertanyaan dengan memberikan tanda checklist (√) pada jawaban yang telah tersedia. Pedoman pengisian kuesioner ini adalah sebagai berikut :

- TS : sangat tidak setuju
- S : tidak setuju
- ATS : agak tidak setuju
- AS : agak setuju
- S : setuju
- SS : sangat setuju

no	Pertanyaan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
	Dapat meningkatkan produktivitas penjualan merupakan kunci untuk memperoleh kinerja yang lebih baik						
	Setiap petugas penjualan bekerja untuk mencapai sasaran penjualan						
	Kecenderungan batalnya pesanan mempengaruhi peningkatan penjualan						
	Petugas penjualan bertindak apa adanya yang telah dilakukan						
	Perencanaan penjualan yang baik sebaiknya dengan cara mengontrol penjualan						
	Bagaimana pihak penjualan itu memotivasi karyawan						
	Terjadi peningkatan volume penjualan setiap tahun						
	Sistem pelayanan penjualan yang baik terhadap konsumen dapat meningkatkan efektivitas penjualan						
	Lemahnya penjualan dapat mengarah pada sasaran keuntungan yang tidak terpenuhi						
	Pemberian komisi terhadap tenaga penjual ketika penjualan telah banyak terjual						
	Untuk meningkatkan penjualan para penjual harus mengkomunikasikan pesan penjualannya kepada calon pelanggan						
	Keberhasilan petugas penjualan melayani pelanggan dicapai bila petugas menginformasikan, mendidik, dan memberi penerangan untuk mencapai penjualan						
	Penjualan yang efektif berasal dari kekuatan penjualan yang berorientasi pada kesuksesan dan efisien						
	Penjualan dilakukan dengan melihat pangsa pasar yang ada						
	Bagaimana kerja sama dari berbagai pihak						
	Penjualan merupakan faktor utama dalam kemajuan perusahaan						
	Petugas penjualan bekerja giat ketika mereka terlibat dan terikat dengan konsumen						

KUESIONER PENELITIAN BAGIAN KE 2
(Beri tanda (√) silang untuk mengisi jawaban)

Berikut ini adalah beberapa pertanyaan tentang faktor-faktor kepuasan konsumen yang menurut anda dapat mempengaruhi strategi pemasaran pada bagian ini anda diminta untuk menjawab pertanyaan dengan memberikan tanda checklist (√)

Pada jawaban yang telah tersedia, pedoman pengisian kuesioner ini adalah sebagai berikut:

- STS : sangat tidak setuju
- TS : tidak setuju
- ATS : agak tidak setuju
- AS : agak setuju
- S : setuju
- SS : sangat setuju

No	Pertanyaan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
A.	PRODUK (PRODUCT)						
1.	Produk selalu berinovasi secara terus menerus						
2.	Produk selalu memperhatikan kualitas						
3.	Produk dilengkapi dengan petunjuk pemakaian						
4.	Produk disesuaikan dengan kapasitas produksi mesin						
5.	Produk disesuaikan dengan perkembangan / model						
6.	Produk dihasilkan secara massal / kontinu						
7.	Produk mempunyai jangka waktu pemakaian yang lama						
8.	Produk belum diproduksi dengan bermacam-macam warna						
9.	Produk diproduksi sesuai permintaan						
10.	Produk belum disesuaikan dengan harga permintaan konsumen						
B.	HARGA (PRICE)						
1.	Pembayaran produk dilakukan secara sistem pembayaran langsung						
2.	Sistem pembayaran produk oleh pihak perusahaan terhadap pengecer dilihat dari lamanya hubungan kerja						
3.	Perusahaan belum mengontrol harga yang dikeluarkan oleh para agen/pengecer						
4.	Kesan konsumen mengenai harga sudah baik dilihat dari kualitas						
5.	Perubahan harga disesuaikan dengan jumlah (kuantitas) pembelian						
6.	Kesesuaian harga di atas pesaing perusahaan						
7.	Perkembangan kualitas produk cenderung mengikuti perubahan harga						
8.	Perusahaan memberlakukan pembayaran setelah barang terjual						

9.	Pembebanan harga produk belum termasuk dengan pajak							
10.	Pembebanan harga produk disesuaikan dengan lokasi penjualan							
C.	TEMPAT (PLACE)							
1.	Lokasi penjualan ditempatkan pada pusat perbelanjaan terbuka dilingkungan terdekat							
2.	Lokasi penjualan diatur sesuai penggambaran tempat/areal							
3.	Lokasi penjualan ditempatkan pada pusat perbelanjaan regional/umum							
4.	Lokasi penjualan produk belum bekerja sama dengan perusahaan lain yang membutuhkan spare part sebagai suku cadang untuk produk perusahaan.							
5.	Lokasi penjualan ditempatkan pada pusat perbelanjaan (central business district) di pusat kota							
6.	Lokasi penjualan produk disesuaikan terhadap kemudahan konsumen							
7.	Penempatan lokasi pada tempat yang strategis							
8.	Pengiriman produk ke setiap agen belum tepat waktu							
9.	Keadaan lokasi penjualan sudah memuaskan							
10.	Lokasi dilihat dari kepadatan populasi							
D.	PROMOSI (PROMOTION)							
1.	Kuantitas promosi mempengaruhi daya beli masyarakat							
2.	Perusahaan memperkenalkan produknya melalui media cetak							
3.	Iklan berpengaruh terhadap peningkatan penjualan produk							
4.	Produk ini sudah baik dilihat dari keunggulannya							
5.	Perusahaan memberi kesempatan claim terhadap kerusakan produk sesuai garansi yang ditentukan							
6.	Perusahaan memperkenalkan produknya melalui media elektronik							
7.	Konsumen mengetahui produk ini dari dealer / service							
8.	Pengenalan produk itu oleh konsumen melalui kemasan-kemasan							
9.	Perusahaan belum memperkenalkan produknya melalui media katalog							
10.	Promosi produk ini belum dilakukan sebagai sponsor pada acara tertentu							

Lampiran

D

Hasil Skor Kuisioner Penelitian



Tabel D. Hasil (Skor) Variabel Penjualan Bagian Ke 1

Variabel Responden	Penjualan																	Total Skor
	Pj 1	Pj 2	Pj 3	Pj 4	Pj 5	Pj 6	Pj 7	Pj 8	Pj 9	Pj 10	Pj 11	Pj 12	Pj 13	Pj 14	Pj 15	Pj 16	Pj 17	
1	5	5	4	5	4	6	5	5	4	4	5	4	5	6	5	3	5	80
2	4	4	5	5	4	5	5	6	4	6	6	6	4	6	4	5	5	84
3	4	4	5	6	5	4	4	5	5	5	6	5	5	5	5	4	4	82
4	5	5	6	5	6	4	6	4	4	6	6	5	6	5	6	5	6	90
5	5	5	5	4	5	6	6	4	4	4	5	6	5	5	4	5	6	87
6	4	5	6	6	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
7	5	6	5	6	5	5	4	5	5	6	5	5	6	4	5	5	5	87
8	4	4	4	5	5	5	5	5	4	6	5	6	6	6	5	6	6	93
9	5	5	5	5	6	4	4	5	3	4	4	5	6	4	6	6	3	80
10	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	3	3	5	4	67
11	4	5	6	4	6	5	5	3	5	6	5	5	6	6	5	5	5	86
12	6	6	5	5	6	4	5	5	3	6	4	6	5	6	6	5	4	87
13	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	6	5	5	6	83
14	5	5	5	5	6	4	5	4	6	4	3	4	5	4	4	4	4	77
15	4	4	5	6	5	4	4	5	5	3	3	5	5	4	5	3	4	74
16	5	5	6	5	5	5	5	5	3	3	4	5	6	3	6	3	4	78
17	6	5	5	6	6	5	5	6	4	3	6	5	5	4	6	4	5	86
18	5	5	5	5	5	6	5	6	4	5	5	5	5	5	6	4	4	85
19	5	5	5	6	5	6	6	6	5	4	5	5	5	5	6	3	4	86
20	6	6	5	6	5	6	6	4	5	5	5	6	6	5	6	5	6	93
21	6	6	6	5	5	5	3	5	6	5	6	5	5	5	6	5	5	89
22	4	4	4	6	5	6	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3	4	75
23	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	6	5	5	6	5	5	80
24	4	4	5	5	6	5	6	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	88
25	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	69
26	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	75
27	5	5	5	5	6	5	5	5	5	6	6	5	5	6	5	6	5	90
28	4	5	5	5	6	5	3	3	4	3	5	5	5	6	6	3	5	78
29	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	6	5	4	5	5	4	78
30	5	5	4	5	6	5	5	5	6	4	5	6	5	6	5	5	5	87

Tabel D. Hasil (Skor) Variabel (Product) Produk Bagian ke 2

Variabel Responden	Product										Total Skor
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	
1	4	5	4	3	6	5	5	3	6	4	45
2	4	6	6	3	4	3	5	3	5	6	45
3	5	6	4	2	5	5	5	1	4	2	39
4	3	6	6	4	6	6	6	2	4	3	46
5	4	6	5	4	6	6	5	3	4	3	46
6	4	6	6	3	4	5	6	4	6	2	46
7	3	5	4	2	4	5	4	2	4	2	36
8	2	6	4	2	3	3	4	3	5	2	34
9	5	6	5	3	6	6	6	3	5	2	47
10	3	5	5	3	5	4	4	1	4	2	36
11	5	6	5	3	5	5	5	4	6	4	48
12	5	6	6	4	5	5	4	3	5	3	46
13	1	5	4	2	4	4	4	2	4	1	31
14	5	6	4	3	5	4	5	2	6	6	46
15	4	6	4	3	5	4	4	4	5	1	40
16	5	6	5	4	6	5	4	3	6	3	47
17	3	5	4	3	6	6	5	2	4	1	39
18	5	6	5	3	5	6	5	2	4	1	42
19	6	5	6	4	5	5	5	4	4	4	43
20	4	5	5	4	6	6	6	3	6	4	49
21	5	6	5	4	4	4	4	1	5	6	44
22	3	5	3	3	3	4	4	3	4	2	33
23	4	6	4	4	5	4	4	3	5	4	43
24	5	5	2	5	6	5	4	2	5	3	42
25	4	5	4	4	4	3	3	5	4	2	38
26	6	6	4	3	5	6	6	6	6	2	50
27	6	5	5	2	5	5	6	2	6	3	45
28	5	5	4	2	6	6	6	4	5	4	47
29	6	6	6	2	5	6	6	1	5	3	46
30	3	5	3	1	4	5	4	2	4	5	36

Tabel D. Hasil (Skor) Variabel (Price) Harga

Variabel Responden	P r i c e										Total Skor
	H 1	H 2	H 3	H 4	H 5	H 6	H 7	H 8	H 9	H 10	
1	4	4	2	4	1	1	4	5	3	5	33
2	4	5	4	6	4	2	5	5	3	5	43
3	6	6	3	5	3	2	5	5	4	6	45
4	4	4	1	4	2	2	4	4	2	4	31
5	5	5	6	6	2	2	4	5	3	4	42
6	4	4	1	5	2	1	4	5	3	4	33
7	5	5	3	6	4	1	5	6	4	5	44
8	6	5	1	4	3	2	6	6	3	4	40
9	5	5	1	4	2	2	6	5	3	5	38
10	5	5	4	4	2	2	5	5	4	6	42
11	6	6	4	6	4	3	6	6	4	5	50
12	6	6	6	5	3	1	4	4	4	5	44
13	4	4	2	4	1	1	4	3	3	3	29
14	4	4	4	5	3	1	4	5	4	4	38
15	4	4	3	5	3	1	5	6	5	2	38
16	4	4	2	4	2	1	3	4	4	4	32
17	4	5	2	6	5	3	6	5	3	4	43
18	5	5	3	6	6	3	5	5	2	5	45
19	5	5	4	5	2	3	6	6	2	4	42
20	5	5	3	5	4	2	6	5	2	6	43
21	4	3	5	4	1	1	5	4	1	3	31
22	5	5	2	4	2	1	5	5	2	4	35
23	5	5	4	5	3	1	4	4	3	4	38
24	4	5	5	5	2	1	4	4	3	5	38
25	5	5	6	6	4	2	5	5	3	6	47
26	5	5	5	5	2	2	5	5	4	6	44
27	5	5	2	5	2	1	4	4	3	6	37
28	6	5	2	6	3	2	4	6	2	6	42
29	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5	35
30	5	5	4	5	5	1	5	6	3	2	40

Tabel D. Hasil (Skor) Variabel (Place) Tempat

Variabel Responden	P l a c e										Total Skor
	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	
1	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	55
2	1	2	2	4	6	6	6	4	5	5	41
3	4	4	4	5	5	5	5	3	3	6	44
4	5	5	5	4	6	5	6	5	5	6	52
5	6	5	4	4	6	5	5	4	4	5	48
6	4	5	4	4	6	6	6	4	4	4	47
7	4	3	5	3	5	3	6	5	4	3	41
8	2	2	2	5	6	5	5	4	5	2	38
9	5	6	5	4	6	6	5	5	4	5	51
10	5	5	5	3	4	4	5	2	6	6	45
11	3	3	3	6	4	5	6	6	3	5	44
12	5	5	3	4	4	5	6	3	3	4	44
13	4	4	4	5	3	4	5	6	5	5	45
14	5	5	5	5	5	6	5	2	4	6	48
15	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	58
16	4	5	5	5	4	6	5	4	2	4	44
17	5	5	5	4	6	5	6	3	5	6	50
18	4	4	5	6	6	6	5	5	4	6	51
19	5	5	4	4	4	6	6	4	6	5	49
20	6	6	6	3	6	5	6	4	5	4	51
21	4	4	4	2	6	6	6	5	5	5	47
22	3	3	6	2	5	3	5	4	5	5	41
23	3	3	2	3	4	4	5	5	4	4	37
24	4	3	3	5	3	3	6	6	6	6	45
25	4	5	5	6	6	6	5	5	5	4	38
26	5	6	6	5	6	6	6	4	5	5	54
27	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5	56
28	5	5	5	2	5	5	6	5	3	5	46
29	3	3	6	4	5	5	6	4	4	6	46
30	4	4	6	5	4	5	5	5	2	6	46

Tabel D. Hasil (Skor) Variabel (Promotion) promosi

Variabel Responden	P r o m o t i o n										Total Skor
	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	
1	4	5	6	5	6	6	5	3	5	2	47
2	6	6	5	5	5	6	4	1	6	1	45
3	5	6	6	5	6	5	4	3	4	4	48
4	6	6	6	6	5	6	5	4	5	2	51
5	5	6	5	4	5	6	5	5	2	1	44
6	6	6	6	5	5	5	5	3	5	6	52
7	3	4	5	5	5	5	5	6	6	3	47
8	5	4	2	4	6	4	4	1	6	6	42
9	5	5	6	5	5	6	5	5	4	3	49
10	3	6	4	5	5	5	6	1	4	1	40
11	6	5	4	3	6	4	4	5	6	5	48
12	5	5	5	6	5	6	6	3	6	2	53
13	6	5	5	5	5	6	6	2	2	5	47
14	5	5	6	5	5	4	6	5	4	5	50
15	6	4	5	5	5	5	6	6	4	4	50
16	5	5	5	5	6	6	5	2	6	6	51
17	5	4	5	5	6	6	6	3	4	4	48
18	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	57
19	4	4	5	4	5	5	5	1	2	5	40
20	5	5	5	6	6	3	4	1	2	4	41
21	3	5	6	5	5	5	4	6	5	4	48
22	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	45
23	6	6	5	6	5	4	5	2	5	5	49
24	6	5	5	5	6	5	5	3	6	6	52
25	4	4	3	3	6	4	4	4	3	3	38
26	5	4	4	4	6	4	4	3	4	4	42
27	6	6	6	6	5	5	4	4	5	4	51
28	6	6	6	6	6	6	6	4	5	5	56
29	5	6	6	4	5	5	5	5	5	5	51
30	4	5	4	6	6	6	6	4	5	6	52

Lampiran

E

Hasil Keluaran Program SPSS Release 10.0

Uji Validitas & Reliabilitas

iability

*** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

ELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
PJ1	4.6333	.7184	30.0
PJ2	4.8000	.6644	30.0
PJ3	5.0000	.5872	30.0
PJ4	5.1333	.6288	30.0
PJ5	5.2000	.6644	30.0
PJ6	4.9000	.7589	30.0
PJ7	4.7000	.9154	30.0
PJ8	4.6000	.9322	30.0
PJ9	4.4000	.8550	30.0
PJ10	4.5333	1.0743	30.0
PJ11	4.8000	.8867	30.0
PJ12	5.1333	.6288	30.0
PJ13	5.1000	.6618	30.0
PJ14	4.9333	.9444	30.0
PJ15	5.2000	.8052	30.0
PJ16	4.5333	.9732	30.0
PJ17	4.7000	.7944	30.0

ELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

N of Cases = 30.0

	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
Statistics for Scale	82.3000	41.3207	6.4281	17

Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	4.8412	4.4000	5.2000	.8000	1.1818	.0663

Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.6497	.3448	1.1540	.8092	3.3467	.0555

-item correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.1744	-.3456	.7803	1.1259	-2.2578	.0333

-total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
77.6667	36.8506	.4533	.8521	.7619
77.5000	37.1552	.4598	.8111	.7623
77.3000	39.4586	.2057	.5945	.7774
77.1667	40.0747	.1068	.5757	.7832
77.1000	38.1621	.3310	.7849	.7703
77.4000	37.7655	.3194	.6988	.7710
77.6000	35.6276	.4443	.5104	.7611
77.7000	37.2517	.2812	.6687	.7753
77.9000	38.1621	.2298	.4875	.7784
77.7667	34.8057	.4229	.6835	.7636
77.5000	35.6379	.4625	.6883	.7596
77.1667	37.7299	.4137	.4530	.7656
77.2000	37.0621	.4742	.6858	.7614
77.3667	35.4126	.4463	.7332	.7609
77.1000	37.1966	.3539	.6575	.7685
77.7667	36.6678	.3144	.6614	.7729
77.6000	35.8345	.5105	.6727	.7567

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

17 items

alpha = .7785

Standardized item alpha = .7822

Validitas

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

VALIDITAS ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	PJ1	4.6333	.7184	30.0
2.	PJ2	4.8000	.6644	30.0
3.	PJ5	5.2000	.6644	30.0
4.	PJ6	4.9000	.7589	30.0
5.	PJ7	4.7000	.9154	30.0
6.	PJ8	4.6000	.9322	30.0
7.	PJ10	4.5333	1.0743	30.0
8.	PJ11	4.8000	.8867	30.0
9.	PJ12	5.1333	.6288	30.0
0.	PJ13	5.1000	.6618	30.0
1.	PJ14	4.9333	.9444	30.0
2.	PJ15	5.2000	.8052	30.0
3.	PJ16	4.5333	.9732	30.0
4.	PJ17	4.7000	.7944	30.0

VALIDITAS ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

N of Cases = 30.0

	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables		
Statistics for Scale	67.7667	35.3575	5.9462	14		
Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	4.8405	4.5333	5.2000	.6667	1.1471	.0582
Item Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.6838	.3954	1.1540	.7586	2.9186	.0544
Inter-item relations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.2153	-.2561	.7803	1.0364	-3.0465	.0334

-total Statistics

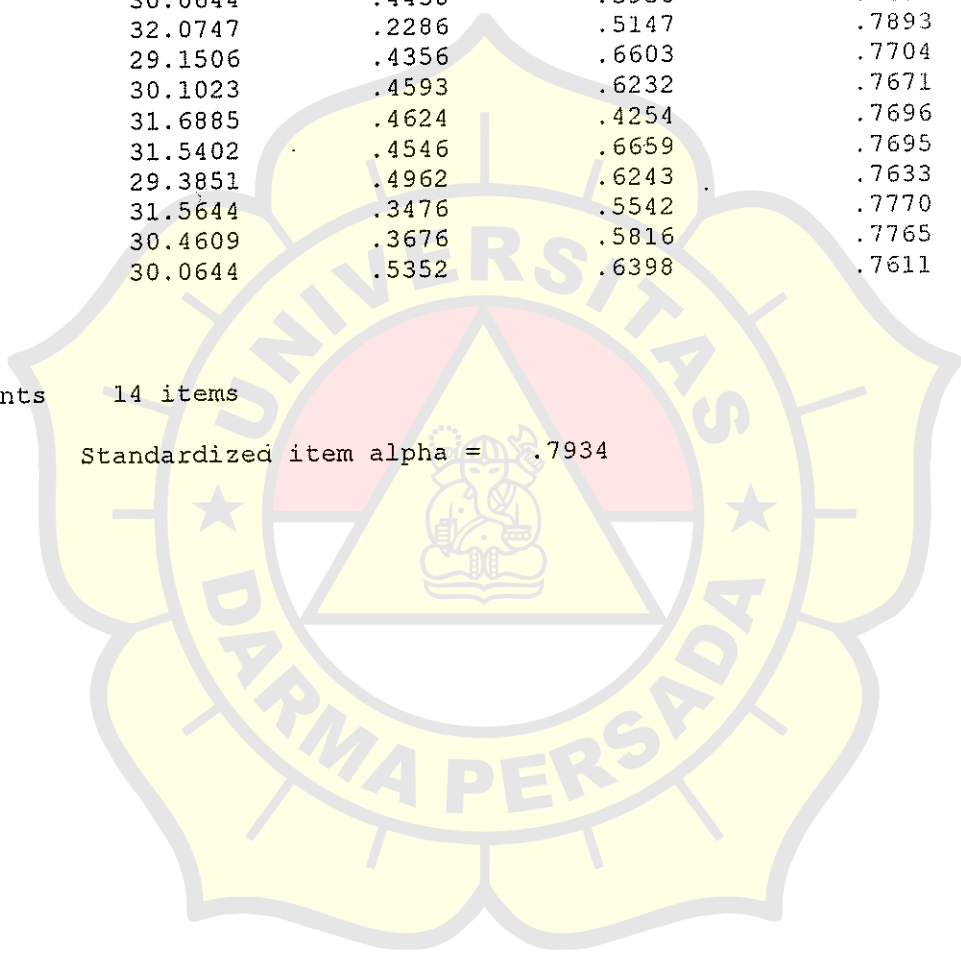
Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
63.1333	31.2920	.4416	.7779	.7698
62.9667	31.7575	.4218	.7122	.7718
62.5667	32.6678	.2960	.6778	.7805
62.8667	32.0506	.3178	.6047	.7792
63.0667	30.0644	.4438	.3930	.7686
63.1667	32.0747	.2286	.5147	.7893
63.2333	29.1506	.4356	.6603	.7704
62.9667	30.1023	.4593	.6232	.7671
62.6333	31.6885	.4624	.4254	.7696
62.6667	31.5402	.4546	.6659	.7695
62.8333	29.3851	.4962	.6243	.7633
62.5667	31.5644	.3476	.5542	.7770
63.2333	30.4609	.3676	.5816	.7765
63.0667	30.0644	.5352	.6398	.7611

Reliability Coefficients

14 items

Reliability = .7853

Standardized item alpha = .7934



liability

*** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
P1	4.2333	1.2229	30.0
P2	4.8000	1.2149	30.0
P3	4.5667	1.0063	30.0
P4	3.0333	.9643	30.0
P5	4.9667	.8899	30.0
P6	4.8667	.9732	30.0
P7	4.8333	.8743	30.0
P8	2.7667	1.1943	30.0
P9	4.9000	.8030	30.0
P10	2.9333	1.5298	30.0
N of Cases =	30.0		

Statistics for Scale	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	41.9000	33.8862	5.8212	10

Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	4.1900	2.7667	4.9667	2.2000	1.7952	.8264

Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	1.1829	.6448	2.3402	1.6954	3.6292	.2609

Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.2317	-.1568	.7114	.8682	-4.5371	.0470

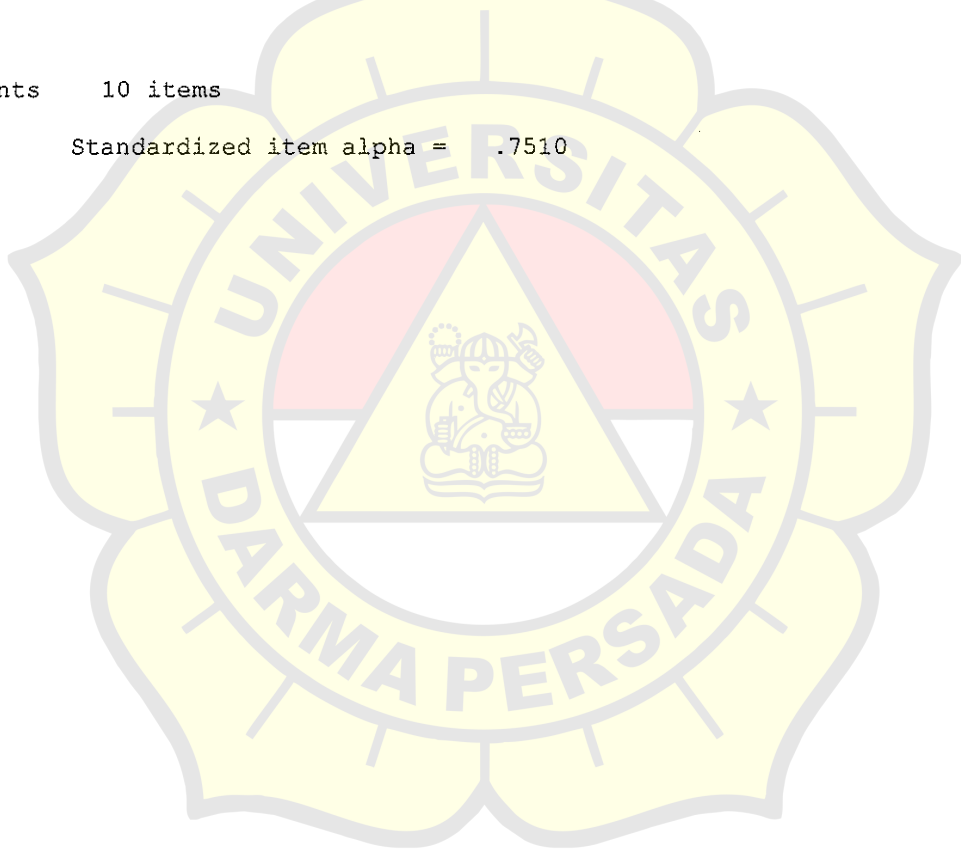
E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

n-total Statistics

Scale Mean If item deleted	scale variance if item Deleted	corrected item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha ifItem Deleted
37.6667	24.5747	.6447	.4980	.6520
37.1000	25.7483	.5404	.7326	.6727
37.3333	28.5747	.3996	.5563	.6992
38.8667	29.6368	.3162	.5148	.7113
36.9333	27.9954	.5414	.7335	.6815
37.0333	28.3092	.4471	.7848	.6926
37.0667	28.0644	.5460	.7504	.6815
39.1333	31.4989	.0717	.3512	.7535
37.0000	29.3793	.4437	.4867	.6967
38.9667	29.1368	.1459	.5253	.7586

ability Coefficients 10 items

a = .7233 Standardized item alpha = .7510



iditas

* Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

VALIDITAS ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
P1	4.2333	1.2229	30.0
P2	4.8000	1.2149	30.0
P3	4.5667	1.0063	30.0
P4	3.0333	.9643	30.0
P5	4.9667	.8899	30.0
P6	4.8667	.9732	30.0
P7	4.8333	.8743	30.0
P9	4.9000	.8030	30.0

N of Cases = 30.0

	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
tics for Scale	36.2000	26.4414	5.1421	8

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
eans	4.5250	3.0333	4.9667	1.9333	1.6374	.4193

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
ariances	1.0078	.6448	1.4954	.8506	2.3191	.1006

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
item ations	.3223	-.1568	.7114	.8682	-4.5371	.0404

VALIDITAS ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Total Statistics

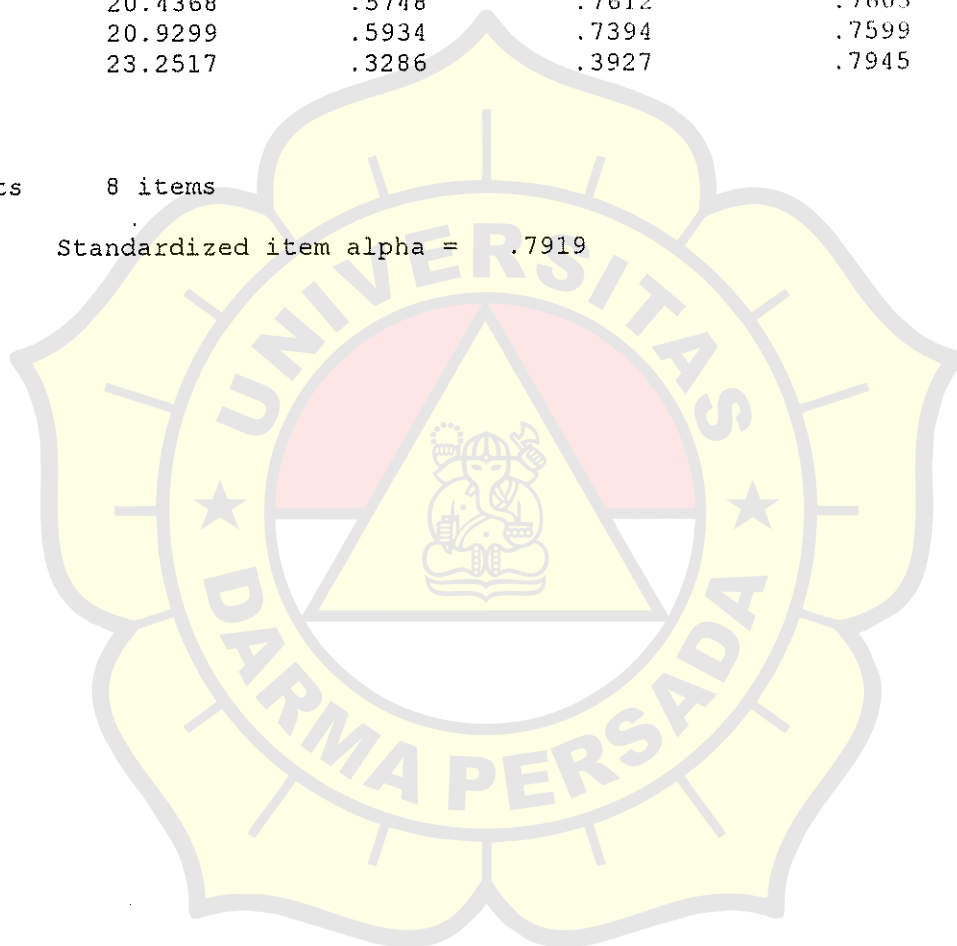
Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
31.9667	18.9299	.5654	.3844	.7620
31.4000	17.6966	.7112	.5967	.7325
31.6333	21.6195	.4071	.5089	.7863
33.1667	23.2471	.2435	.4442	.8087
31.2333	20.5989	.6252	.7089	.7549
31.3333	20.4368	.5748	.7612	.7605
31.3667	20.9299	.5934	.7394	.7599
31.3000	23.2517	.3286	.3927	.7945

Reliability Coefficients

8 items

= .7944

Standardized item alpha = .7919



liability

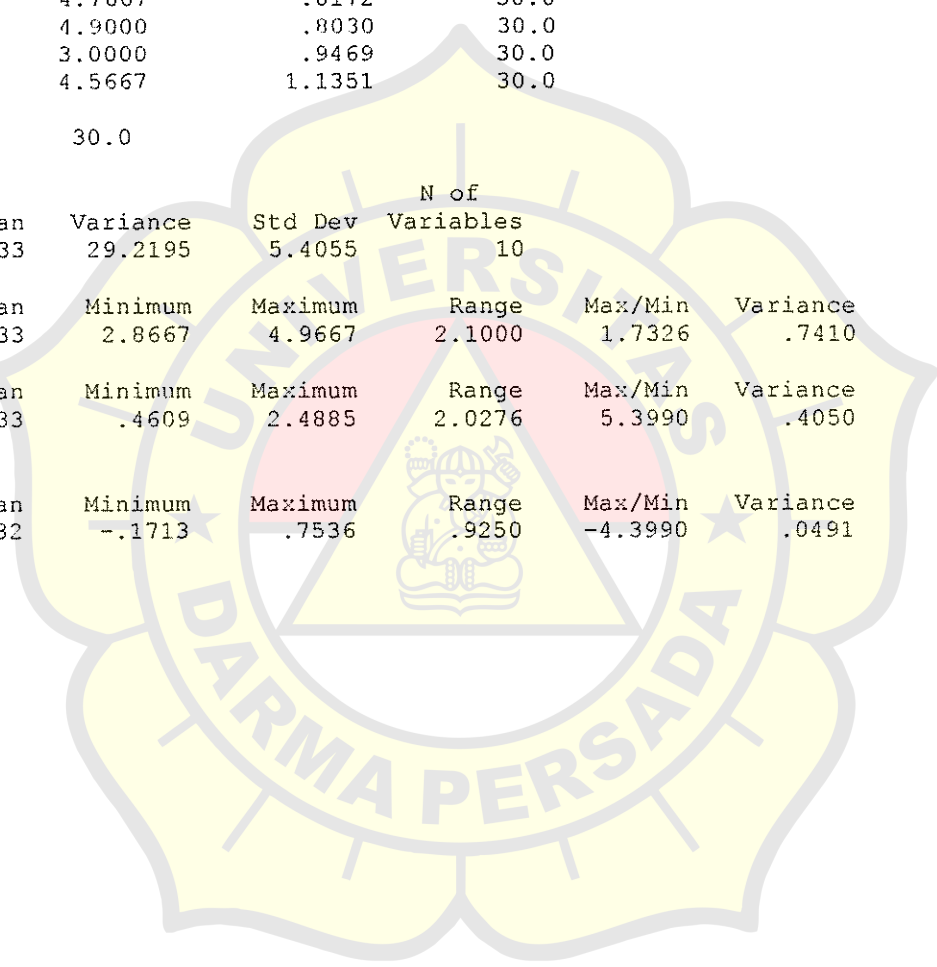
**** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis .*****

E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

	Mean	Std Dev	Cases
H1	4.8000	.7144	30.0
H2	4.7667	.6789	30.0
H3	3.1667	1.5775	30.0
H4	4.9667	.7649	30.0
H5	2.8667	1.2521	30.0
H6	4.6333	.8503	30.0
H7	4.7667	.8172	30.0
H8	4.9000	.8030	30.0
H9	3.0000	.9469	30.0
H10	4.5667	1.1351	30.0

N of Cases = 30.0

Statistics for Scale	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables			
	42.4333	29.2195	5.4055	10			
Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance	
	4.2433	2.8667	4.9667	2.1000	1.7326	.7410	
Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance	
	.9833	.4609	2.4885	2.0276	5.3990	.4050	
r-item correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance	
	.2732	-.1713	.7536	.9250	-4.3990	.0491	



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

n-total Statistics

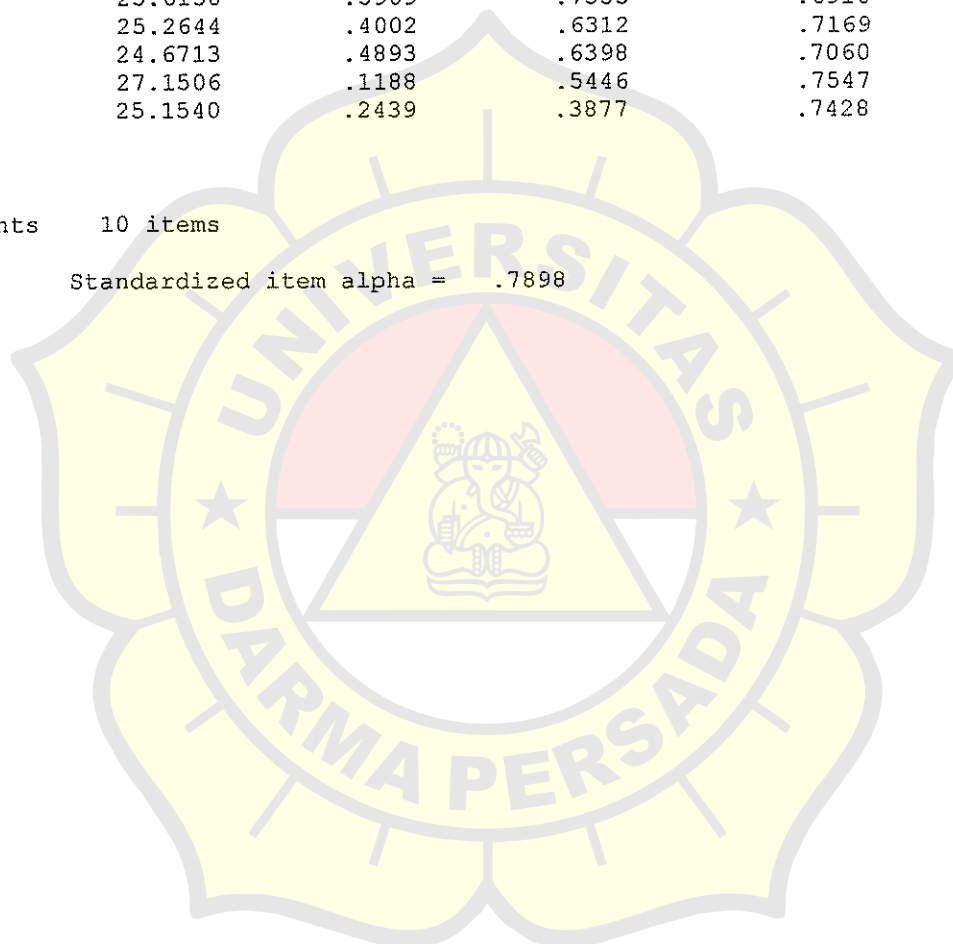
Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
37.6333	24.9299	.5298	.7169	.7043
37.6667	23.8161	.7459	.8042	.6823
39.2667	23.3057	.2249	.3608	.7705
37.4667	23.8437	.6413	.7024	.6886
39.5667	21.8402	.4966	.6377	.6992
37.8000	23.6138	.5909	.7355	.6910
37.6667	25.2644	.4002	.6312	.7169
37.5333	24.6713	.4893	.6398	.7060
39.4333	27.1506	.1188	.5446	.7547
37.8667	25.1540	.2439	.3877	.7428

Reliability Coefficients

10 items

a = .7372

Standardized item alpha = .7898



Validitas

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

VALIDITAS ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases			
1. H1	4.8000	.7144	30.0			
2. H2	4.7667	.6789	30.0			
3. H4	4.9667	.7649	30.0			
4. H5	2.8667	1.2521	30.0			
5. H6	4.6333	.8503	30.0			
6. H7	4.7667	.8172	30.0			
7. H8	4.9000	.8030	30.0			
8. H10	4.5667	1.1351	30.0			
N of Cases =	30.0					
Statistics for Scale	Mean 36.2667	Variance 21.9264	Std Dev 4.6826	N of Variables 8		
Item Means	Mean 4.5333	Minimum 2.8667	Maximum 4.9667	Range 2.1000	Max/Min 1.7326	Variance .4702
Item Variances	Mean .8060	Minimum .4609	Maximum 1.5678	Range 1.1069	Max/Min 3.4015	Variance .1601
Inter-item Correlations	Mean .3784	Minimum -.0113	Maximum .7536	Range .7650	Max/Min -66.4057	Variance .0356

VALIDITAS ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

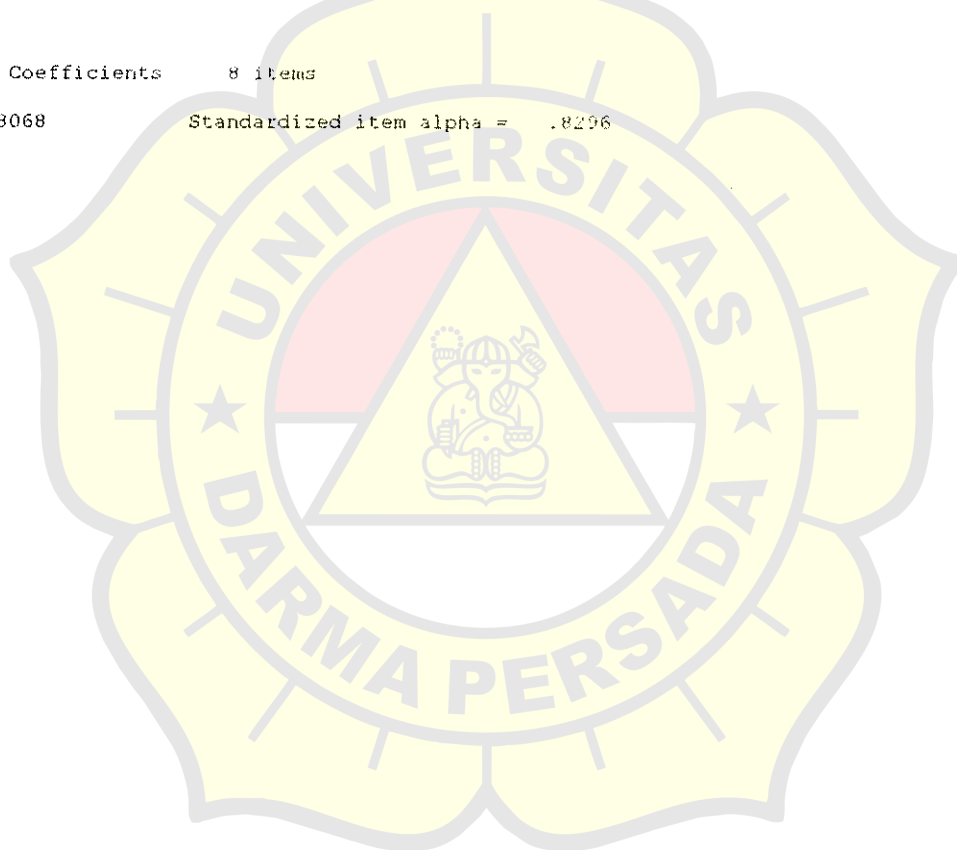
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
H1	31.4667	17.9816	.5669	.6354	.7814
H2	31.5000	17.5690	.6846	.6789	.7691
H4	31.3000	17.5966	.5836	.6306	.7779
H5	33.4000	14.8000	.5770	.5871	.7819
H6	31.6333	16.5161	.6782	.6581	.7627
H7	31.5000	17.6379	.5275	.6244	.7843
H8	31.3667	17.7575	.5207	.4779	.7894
H10	31.7000	18.1483	.2574	.3565	.8350

Reliability Coefficients

8 items

Alpha = .8068

Standardized item alpha = .8296



liability

**** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis ****

ELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
T1	4.3000	1.1788	30.0
T2	4.4000	1.1919	30.0
T3	4.5000	1.2247	30.0
T4	4.2333	1.1351	30.0
T5	5.1000	.9948	30.0
T6	5.1333	.9732	30.0
T7	5.0667	1.1725	30.0
T8	4.4667	1.1366	30.0
T9	4.4333	1.1351	30.0
T10	4.9667	.9994	30.0

N of Cases = 30.0

Statistics for Scale	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables		
Statistics for Scale	46.6000	32.5241	5.7030	10		
Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	4.6600	4.2333	5.1333	.9000	1.2126	.1301
Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	1.2490	.9471	1.5000	.5529	1.5837	.0393
Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.1773	-.1353	.8933	1.0286	-6.6043	.0554

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-Total Statistics

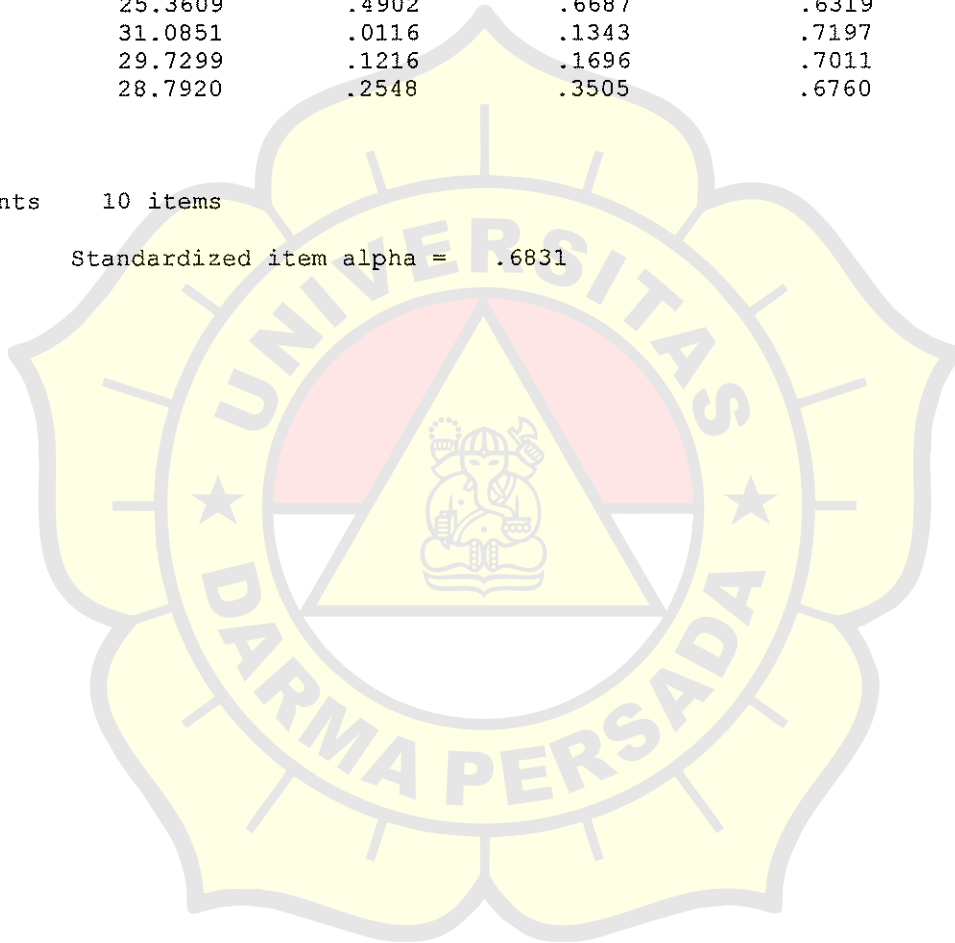
Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
42.3000	24.4241	.5759	.8852	.6137
42.2000	23.0621	.7024	.9178	.5850
42.1000	26.0241	.4001	.5444	.6499
42.3667	29.7575	.1194	.3854	.7015
41.5000	28.2586	.3097	.4926	.6672
41.4667	26.1885	.5410	.8249	.6292
41.5333	25.3609	.4902	.6687	.6319
42.1333	31.0851	.0116	.1343	.7197
42.1667	29.7299	.1216	.1696	.7011
41.6333	28.7920	.2548	.3505	.6760

Reliability Coefficients

10 items

alpha = .6844

Standardized item alpha = .6831



ditas

** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

VALIDITAS ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
T1	4.3000	1.1788	30.0
T2	4.4000	1.1919	30.0
T3	4.5000	1.2247	30.0
T5	5.1000	.9948	30.0
T6	5.1333	.9732	30.0
T7	5.0667	1.1725	30.0
T10	4.9667	.9994	30.0

N of Cases = 30.0

	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables		
Statistics for Scale	33.4667	26.2575	5.1242	7		
Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	4.7810	4.3000	5.1333	.8333	1.1938	.1329
Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	1.2315	.9471	1.5000	.5529	1.5837	.0578
Item Statistics	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.3326	-.1353	.8933	1.0286	-6.6043	.0587

VALIDITAS ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

total Statistics

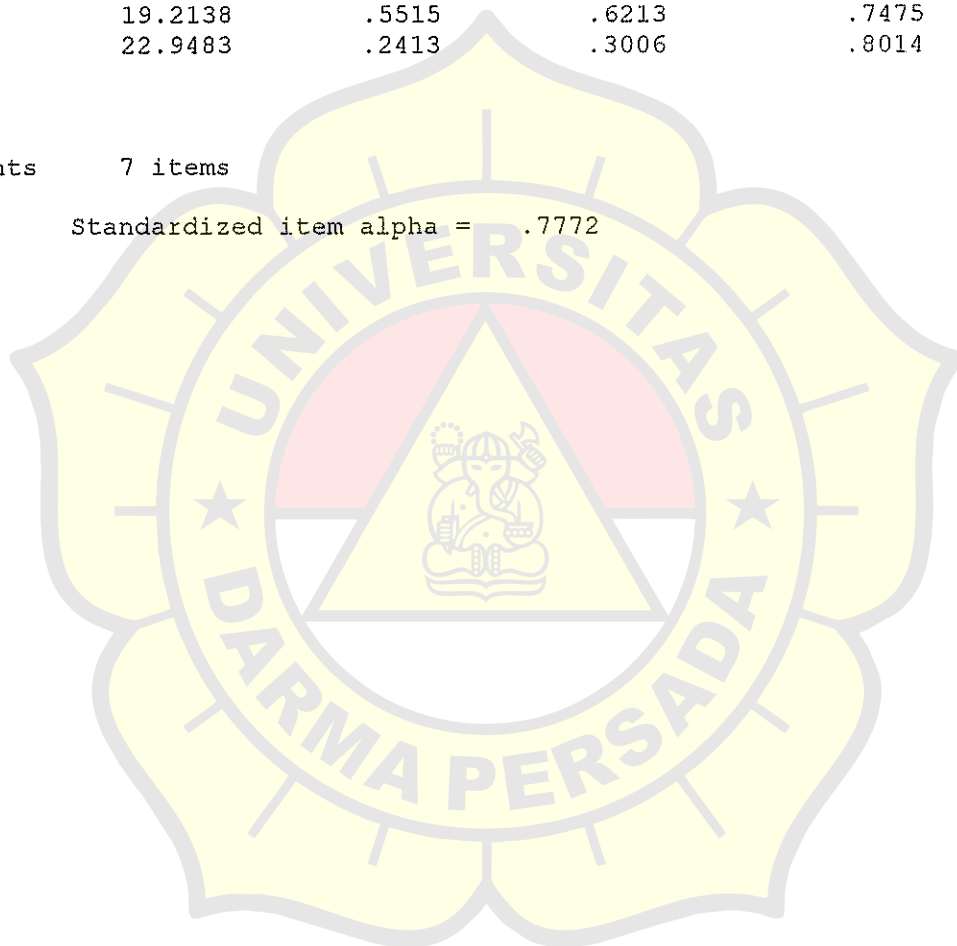
Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
29.1667	18.4885	.6293	.8798	.7307
29.0667	17.0299	.7936	.9129	.6927
28.9667	19.5506	.4808	.5189	.7629
28.3667	22.1023	.3384	.3989	.7857
28.3333	20.5747	.5364	.7449	.7524
28.4000	19.2138	.5515	.6213	.7475
28.5000	22.9483	.2413	.3006	.8014

Reliability Coefficients

7 items

= .7836

Standardized item alpha = .7772



Reliability

**** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis ****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
M1	5.0333	.9643	30.0
M2	5.1333	.7761	30.0
M3	5.0000	1.0505	30.0
M4	4.9000	.8449	30.0
M5	4.6667	.8841	30.0
M6	5.0667	.8683	30.0
M7	5.0000	.7878	30.0
M8	3.5000	1.6348	30.0
M9	4.5667	1.3047	30.0
M10	4.0333	1.5643	30.0

N of Cases = 30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
Scale	46.9000	26.7828	5.1752	10

Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	4.6900	3.5000	5.1333	1.6333	1.4667	.2840

Item Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	1.2328	.6023	2.6724	2.0701	4.4370	.5945

Item-Item Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.1752	-.3317	.6436	.9753	-1.9403	.0461

ELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

n-total Statistics

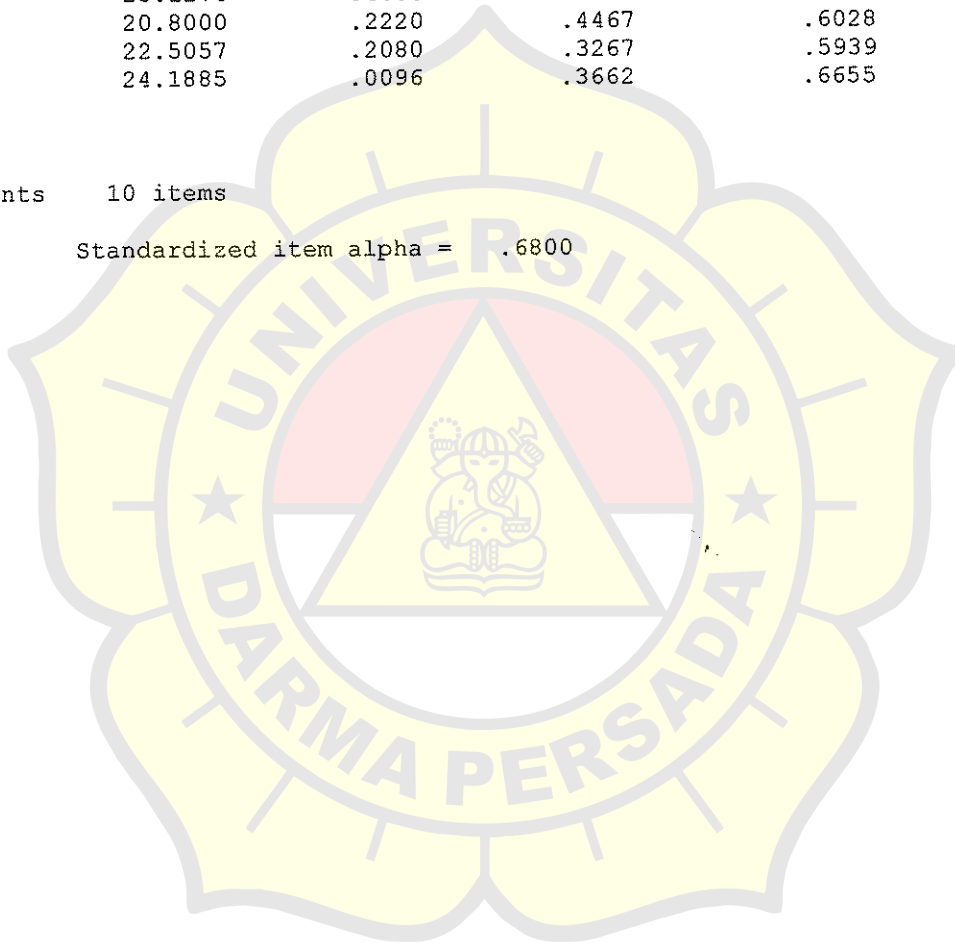
Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
41.8667	23.3609	.2673	.2915	.5761
41.7667	23.5644	.3472	.4527	.5652
41.9000	20.7828	.5112	.6046	.5174
42.0000	22.8966	.3924	.5133	.5544
42.2333	22.0471	.4763	.6439	.5358
41.8333	23.3161	.3235	.5558	.5666
41.9000	23.1276	.4005	.5224	.5555
43.4000	20.8000	.2220	.4467	.6028
42.3333	22.5057	.2080	.3267	.5939
42.8667	24.1885	.0096	.3662	.6655

ability Coefficients

10 items

alpha = .5997

Standardized item alpha = .6800



validitas

*** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

VALIDITAS ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
M1	5.0333	.9643	30.0
M2	5.1333	.7761	30.0
M3	5.0000	1.0505	30.0
M4	4.9000	.8449	30.0
M5	4.6667	.8841	30.0
M6	5.0667	.8683	30.0
M7	5.0000	.7878	30.0

N of Cases = 30.0

Statistics for Scale	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	34.8000	15.7517	3.9688	7

Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	4.9714	4.6667	5.1333	.4667	1.1000	.0231

Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.7865	.6023	1.1034	.5011	1.8321	.0315

Inter-item Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.3151	-.0270	.6436	.6706	-23.8678	.0340

VALIDITAS ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

t-total Statistics

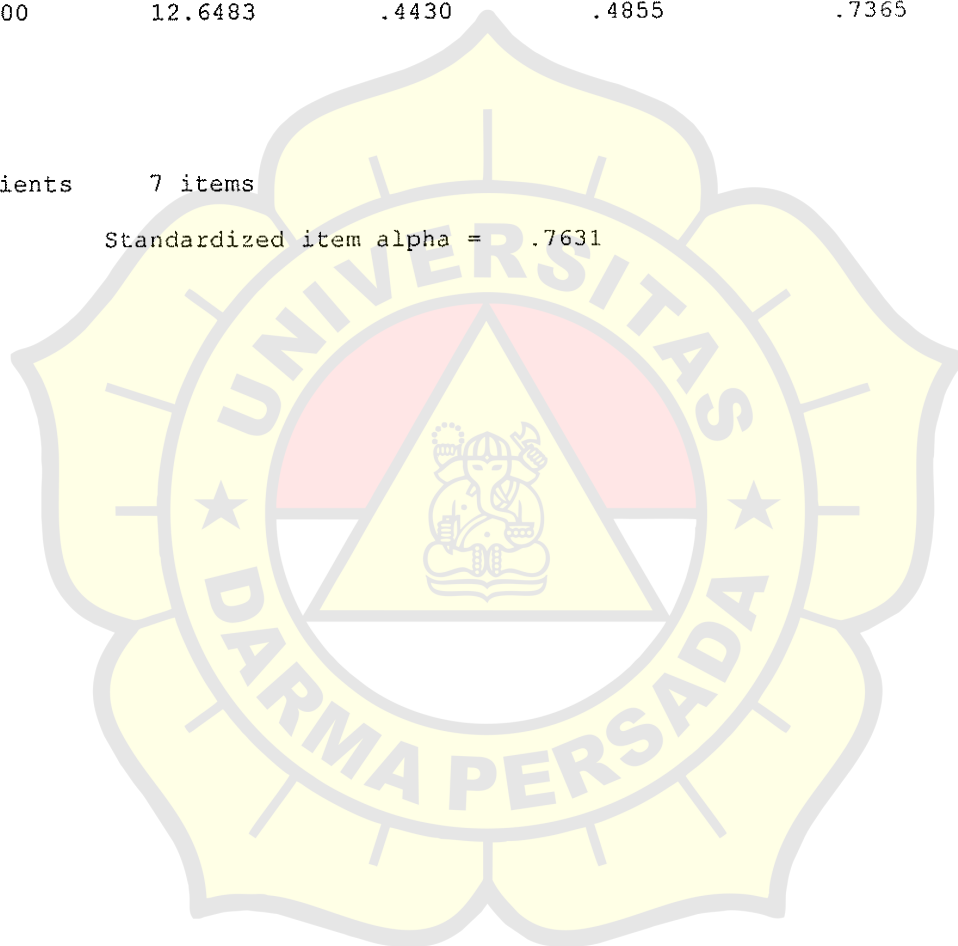
Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
29.7667	13.4954	.1872	.1774	.7931
29.6667	12.5057	.4816	.3738	.7295
29.8000	10.5793	.5955	.4482	.7007
29.9000	11.7483	.5680	.3560	.7105
30.1333	11.4299	.5922	.5836	.7040
29.7333	11.8575	.5251	.3763	.7191
29.8000	12.6483	.4430	.4855	.7365

ability Coefficients

7 items

a = .7589

Standardized item alpha = .7631



Lampiran

F

Hasil Keluaran Program SPSS Release 10.0

Handika's Naktor

Factor Analysis

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
P1	4.2333	1.2229	30
P2	5.1333	.7761	30
P3	4.5667	1.0063	30
P4	3.0333	.9643	30
P5	4.9667	.8899	30
P6	4.8667	.9732	30
P7	4.8333	.8743	30
P9	4.9000	.8030	30
H1	4.8000	.7144	30
H2	4.7667	.6789	30
H4	4.9667	.7649	30
H5	2.8667	1.2521	30
H6	5.0667	1.1725	30
H7	4.7667	.8172	30
H8	4.9000	.8030	30
H10	4.5667	1.1351	30
T1	4.3000	1.1788	30
T2	4.4000	1.1919	30
T3	4.5000	1.2247	30
T5	5.1000	.9948	30
T6	5.1333	.9732	30
T7	4.6667	.8841	30
T10	4.9667	.9994	30
M1	5.0333	.9643	30
M2	4.8000	1.2149	30
M3	5.0000	1.0505	30
M4	4.9000	.8449	30
M5	4.6333	.8503	30
M6	5.0667	.8683	30
M7	5.0000	.7878	30

Correlat	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P9	H1	H2	H4	H5	H6	H7	H8	H10	T1	T2	T3	T5	T6	T7	T10	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7		
P1	1.000																															
P2	1.480	1.000																														
P3	.281	.341	1.000																													
P4	.286	-.006	.158	1.000																												
P5	.356	.155	.099	.403	1.000																											
P6	.375	.207	.185	.072	.711	1.000																										
P7	.392	.339	.425	-.157	.436	.702	1.000																									
P9	.411	-.033	.115	.043	.163	.071	.363	1.000																								
H1	.174	.050	.019	-.340	-.119	.109	.055	-.096	1.000																							
H2	.109	-.004	-.103	-.093	.044	.108	-.010	-.171	.754	1.000																						
H4	.230	.008	.055	.002	.150	.179	.146	-.062	.240	.449	1.000																					
H5	-.002	-.052	-.020	-.253	-.035	.126	.083	-.185	-.389	.240	.679	1.000																				
H6	.011	.117	.201	-.201	-.035	.117	.002	-.253	.067	.002	.083	.407	1.000																			
H7	-.047	-.011	-.047	-.011	-.047	-.011	-.047	-.011	-.047	-.011	-.047	-.011	-.047	1.000																		
H8	-.439	-.365	-.224	-.083	-.097	-.145	-.126	-.161	-.075	-.032	.004	.085	.366	.309	1.000																	
H10	.398	.213	.289	.104	.094	.486	.494	.398	.213	.289	.104	.094	.486	.494	.398	1.000																
T1	-.083	-.097	-.145	-.126	-.161	-.075	-.032	.004	.085	.366	.309	1.000																				
T2	.026	.178	.286	.494	.668	.083	.051	.547	.359	.028	.050	.192	.130	.085	.091	.329	1.000															
T3	.234	.228	.228	.228	.228	.228	.228	.228	.228	.228	.228	.228	.228	.228	.228	.228	.228	1.000														
T5	.602	.517	.284	.331	.187	.146	-.158	-.142	.068	.142	.068	.142	.068	.142	.068	.142	.068	1.000														
T6	.466	.027	.286	-.075	.064	.157	.456	.142	-.068	-.168	.140	.122	-.078	.242	.166	.223	.121	.256	212	1.000												
T7	.494	.104	.668	.161	.366	.310	.482	.374	-.066	-.153	.195	.053	.055	.089	.081	.178	.334	.498	.096	.433	.747	1.000										
T10	.232	.317	-.083	.073	.309	.314	.151	-.305	-.299	-.113	.044	.079	.494	-.062	-.133	-.104	.272	.214	.380	-.135	.076	.149	1.000									
M1	.081	.362	.051	.036	.122	.152	.293	.183	-.040	.118	.189	.089	-.027	-.252	-.218	-.018	-.100	-.042	-.248	-.040	.069	.089	.144	1.000								
M2	.450	.358	.547	.271	.568	.472	.487	.297	.111	.151	.141	.063	-.161	-.083	-.092	.460	.140	.129	-.185	.188	.198	.421	.182	1.000								
M3	.430	.508	.359	.028	.316	.235	.210	.085	-.149	-.102	.458	-.131	.446	-.362	-.327	.058	.362	.330	.134	.132	.304	.392	.427	.204	.513	1.000						
M4	-.077	.389	.028	-.038	.316	.235	.210	.085	-.149	-.102	.458	-.131	.446	-.362	-.327	.058	.362	.330	.134	.132	.304	.392	.427	.204	.513	1.000						
M5	-.014	-.185	.050	-.111	.029	.231	.147	-.258	.329	.444	.187	.568	-.031	.716	.550	.116	.045	.048	.050	.167	.144	.233	.107	-.069	-.107	.209	1.000					
M6	-.113	.242	.192	-.085	.315	.256	.061	-.287	-.256	-.148	-.048	-.150	.563	-.366	-.183	-.250	.115	.107	.032	-.088	.112	.131	.281	-.038	-.209	.338	.365	1.000				
M7	-.251	.056	-.130	-.091	.197	.180	-.150	-.327	-.184	-.129	.000	.140	.644	-.258	.000	-.385	.297	.184	.250	-.396	-.180	-.112	.394	-.045	-.108	.208	.363	.454	1.000			

Communalities

	Initial	Extraction
P1	1.000	.494
P2	1.000	.600
P3	1.000	.375
P4	1.000	.174
P5	1.000	.581
P6	1.000	.664
P7	1.000	.624
P9	1.000	.495
H1	1.000	.568
H2	1.000	.709
H4	1.000	.511
H5	1.000	.582
H6	1.000	.680
H7	1.000	.666
H8	1.000	.600
H10	1.000	.499
T1	1.000	.620
T2	1.000	.727
T3	1.000	.593
T5	1.000	.410
T6	1.000	.542
T7	1.000	.669
T10	1.000	.458
M1	1.000	.277
M2	1.000	.684
M3	1.000	.776
M4	1.000	.404
M5	1.000	.711
M6	1.000	.454
M7	1.000	.701

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		Rotation Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Total	% of Variance	Total	% of Variance
1	6.150	20.500	6.150	20.500	5.464	18.212
2	4.568	15.226	4.568	15.226	4.418	14.725
3	3.348	11.161	3.348	11.161	4.068	13.560
4	2.782	9.275	2.782	9.275	2.899	9.663
5	2.112	7.041				
6	1.555	5.184				
7	1.309	4.364				
8	1.186	3.952				
9	1.016	3.387				
10	.932	3.107				
11	.887	2.956				
12	.716	2.387				
13	.595	1.983				
14	.510	1.699				
15	.469	1.562				
16	.394	1.313				
17	.346	1.152				
18	.266	.887				
19	.227	.756				
20	.189	.630				
21	.155	.518				
22	9.119E-02	.304				
23	7.507E-02	.250				
24	5.724E-02	.191				
25	3.599E-02	.120				
26	1.474E-02	4.914E-02				
27	6.812E-03	2.271E-02				
28	5.100E-03	1.700E-02				
29	1.285E-03	4.284E-03				
30	2.241E-16	7.470E-16				
		20.500		20.500		20.500
		35.725		35.725		35.725
		46.886		46.886		46.886
		56.161		56.161		56.161
		63.202				
		68.387				
		72.751				
		76.704				
		80.090				
		83.197				
		86.153				
		88.540				
		90.523				
		92.222				
		93.785				
		95.098				
		96.250				
		97.138				
		97.894				
		98.524				
		99.042				
		99.346				
		99.596				
		99.787				
		99.907				
		99.956				
		99.979				
		99.996				
		100.000				
		100.000				

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
M3	.835	-.204	-2.29E-02	.192
P5	.735	6.365E-02	.136	.131
P6	.697	.225	.332	.132
P7	.683	.388	-1.13E-02	8.245E-02
T2	.668	3.713E-02	.150	-.507
T7	.663	.396	-.123	-.242
T1	.625	-3.92E-02	.288	-.381
M2	.584	.325	-.317	.369
P1	.542	.394	-.207	4.909E-02
P3	.478	.250	-.284	6.369E-02
T6	.473	.293	-.195	-.441
M4	.418	-.390	.161	.227
H7	-.324	.642	.284	-.262
M5	-.106	.632	.543	-7.47E-02
H1	-.252	.603	.123	.354
H2	-.241	.575	.252	.506
H10	.216	.570	-.204	.293
H8	-.250	.563	.411	-.226
H4	5.480E-02	.518	.369	.321
M6	.386	-.434	.265	.215
T5	.281	.429	-.130	-.362
M7	.173	-.502	.641	9.141E-02
H6	.358	-.439	.591	.103
P9	.299	.217	-.580	-.151
H5	-.154	.473	.533	.225
T10	.413	-.240	.476	5.806E-02
P4	.271	-.103	-.299	-2.33E-02
P2	.413	-.158	-.116	.626
T3	.333	-3.43E-02	.446	-.530
M1	.219	-1.09E-02	-.122	.462

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 4 components extracted.

Rotated Component Matrix

	Component			
	1	2	3	4
T7	.806	5.831E-02	1.395E-02	-.130
P7	.735	.194	.161	.140
P1	.682	-2.47E-02	6.873E-02	.155
M2	.658	-1.15E-03	3.405E-02	.500
T6	.653	-7.42E-02	-.120	-.310
T2	.601	.378	-.162	-.444
P3	.576	-4.35E-02	-6.40E-02	.195
P5	.568	.481	1.389E-02	.164
P6	.566	.521	.255	8.668E-02
T5	.535	-.185	7.803E-02	-.288
P9	.528	-.359	-.287	6.975E-02
H10	.466	-.246	.332	.332
H6	-.105	.817	-1.47E-02	-2.46E-02
M7	-.297	.780	2.766E-03	-7.06E-02
T10	7.727E-02	.671	3.855E-02	-3.51E-02
M6	-1.24E-02	.621	-.178	.189
M3	.546	.557	-.278	.302
M4	6.083E-02	.549	-.211	.235
T1	.471	.502	-9.17E-02	-.371
M5	.100	1.511E-02	.782	-.298
H2	-5.56E-02	-.151	.759	.327
H5	-6.48E-02	9.715E-02	.754	-1.01E-02
H4	.154	8.983E-02	.674	.155
H1	9.264E-03	-.280	.663	.223
H8	9.337E-03	-.143	.641	-.410
H7	2.918E-02	-.312	.629	-.416
P4	.250	-1.52E-02	-.313	.115
P2	.182	.303	-9.28E-02	.683
T3	.221	.431	2.282E-02	-.598
M1	.127	.103	4.727E-03	.500

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 9 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4
1	.807	.541	-.203	.122
2	.502	-.461	.729	-.061
3	-.265	.689	.591	-.325
4	-.164	.138	.279	.936

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Lampiran

G

Hasil Keluaran Program SPSS Release 10.0

Analisis Regresi Berganda
Analisis Regresi Berganda

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	67.7667	5.9462	30
T7	5.0667	1.1725	30
H6	4.6667	.8841	30
M5	4.6333	.8503	30
P2	5.1333	.7761	30

Correlations

		Y	H6	T7	M5	P2
Pearson Correlation	Y	1.000	.106	-.153	.221	.089
	T7	.106	1.000	.055	.233	.104
	H6	-.153	.055	1.000	-.031	.268
	M5	.221	.233	-.031	1.000	-.185
	P2	.089	.104	.268	-.185	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.288	.210	.120	.320
	T7	.288	.	.386	.108	.293
	H6	.210	.386	.	.436	.076
	M5	.120	.108	.436	.	.164
	P2	.320	.293	.076	.164	.
N	Y	30	30	30	30	30
	T7	30	30	30	30	30
	H6	30	30	30	30	30
	M5	30	30	30	30	30
	P2	30	30	30	30	30

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	P2, ^a T7, H6, M5	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.322 ^a	.104	-.040	6.0633

a. Predictors: (Constant), P2, T7, H6, M5

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	106.287	4	26.572	.723	.585 ^a
	Residual	919.079	25	36.763		
	Total	1025.367	29			

a. Predictors: (Constant), P2, T7, H6, M5

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	57.968	11.626		4.986	.000
	T7	.216	1.000	.043	.216	.830
	H6	-1.324	1.323	-.197	-1.001	.327
	M5	1.670	1.395	.239	1.197	.242
	P2	1.391	1.547	.182	.899	.377

a. Dependent Variable: Y

Coefficient Correlations^a

Model		P2	H6	T7	M5	
1	Correlations	P2	1.000	-.142	-.261	.212
		T7	-.142	1.000	-.025	-.257
		H6	-.261	-.025	1.000	-.013
		M5	.212	-.257	-.013	1.000
	Covariances	P2	2.394	-.219	-.534	.457
		T7	-.219	.999	-3.25E-02	-.359
		H6	-.534	-3.25E-02	1.749	-2.39E-02
		M5	.457	-.359	-2.39E-02	1.945

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	64.2440	72.2711	67.7667	1.9144	30
Residual	-15.1291	7.7156	4.737E-16	5.6296	30
Std. Predicted Value	-1.840	2.353	.000	1.000	30
Std. Residual	-2.495	1.273	.000	.928	30

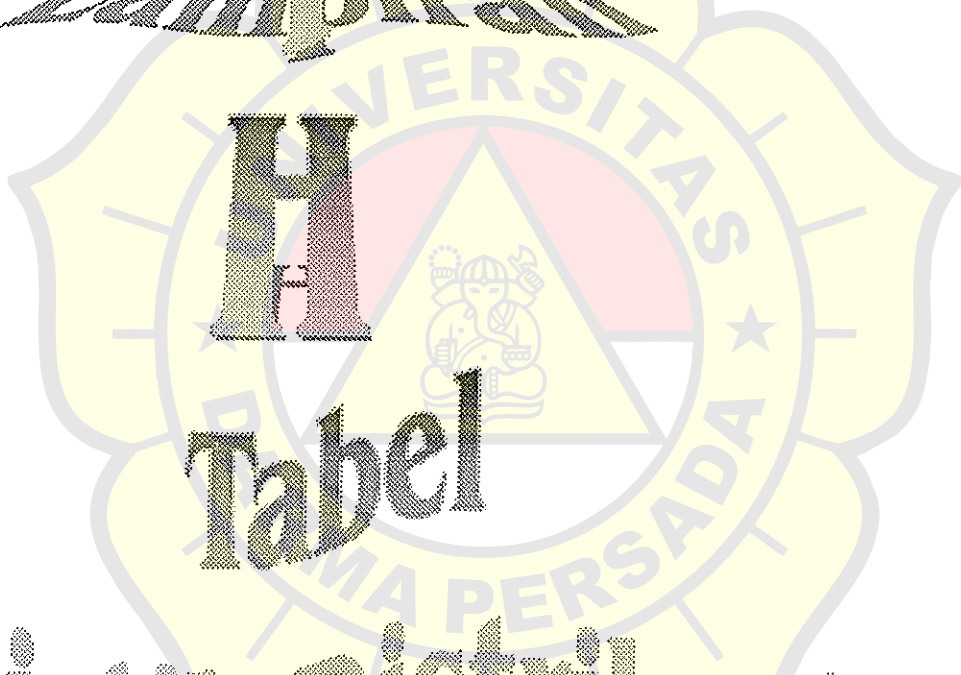
a. Dependent Variable: Y

Lampiran

H

Tabel

Statistik Distribusi



LAMPIRAN A

Tabel A. TABEL r SATU-EKOR

db	Taraf Signifikansi				db	Taraf Signifikansi			
	1%	5%	15%	30%		1%	5%	15%	30%
1	0.985	0.929	0.814	0.649	21	0.327	0.275	0.219	0.157
2	0.981	0.770	0.640	0.486	22	0.320	0.269	0.214	0.154
3	0.776	0.663	0.542	0.404	23	0.313	0.263	0.210	0.150
4	0.695	0.590	0.479	0.353	24	0.307	0.258	0.206	0.147
5	0.634	0.536	0.433	0.317	25	0.301	0.253	0.201	0.144
6	0.586	0.495	0.399	0.290	26	0.295	0.248	0.198	0.141
7	0.548	0.462	0.371	0.270	27	0.290	0.244	0.194	0.139
8	0.516	0.434	0.349	0.253	28	0.285	0.239	0.191	0.136
9	0.489	0.411	0.330	0.237	29	0.280	0.235	0.187	0.134
10	0.465	0.392	0.314	0.227	30	0.275	0.231	0.184	0.132
11	0.443	0.371	0.297	0.219	40	0.239	0.201	0.160	0.114
12	0.423	0.352	0.279	0.212	60	0.199	0.165	0.131	0.093
13	0.405	0.335	0.263	0.206	120	0.139	0.117	0.093	0.066
14	0.391	0.321	0.250	0.192	125	0.092	0.071	0.053	0.039
15	0.381	0.323	0.250	0.186					
16	0.373	0.316	0.250	0.180					
17	0.362	0.305	0.243	0.175					
18	0.352	0.296	0.237	0.170					
19	0.343	0.289	0.230	0.165					
20	0.335	0.282	0.225	0.161					

tch = tak terningga.

Lampiran

I
Tabel

Statistik Distribusi t

Tabel II
 Nilai t

d.f.	$t_{0,10}$	$t_{0,25}$	$t_{0,025}$	$t_{0,01}$	$F_{0,005}$	d.f.
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657	1
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	2
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	3
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	4
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	6
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	7
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	8
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	9
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	10
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	11
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	12
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	13
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	14
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	15
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	16
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	17
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.876	18
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	19
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	20
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	21
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	22
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	23
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	24
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	25
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	26
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	27
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	28
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	29
inf.	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	inf.

Lampiran

J
Tabel

Statistik Distribusi f

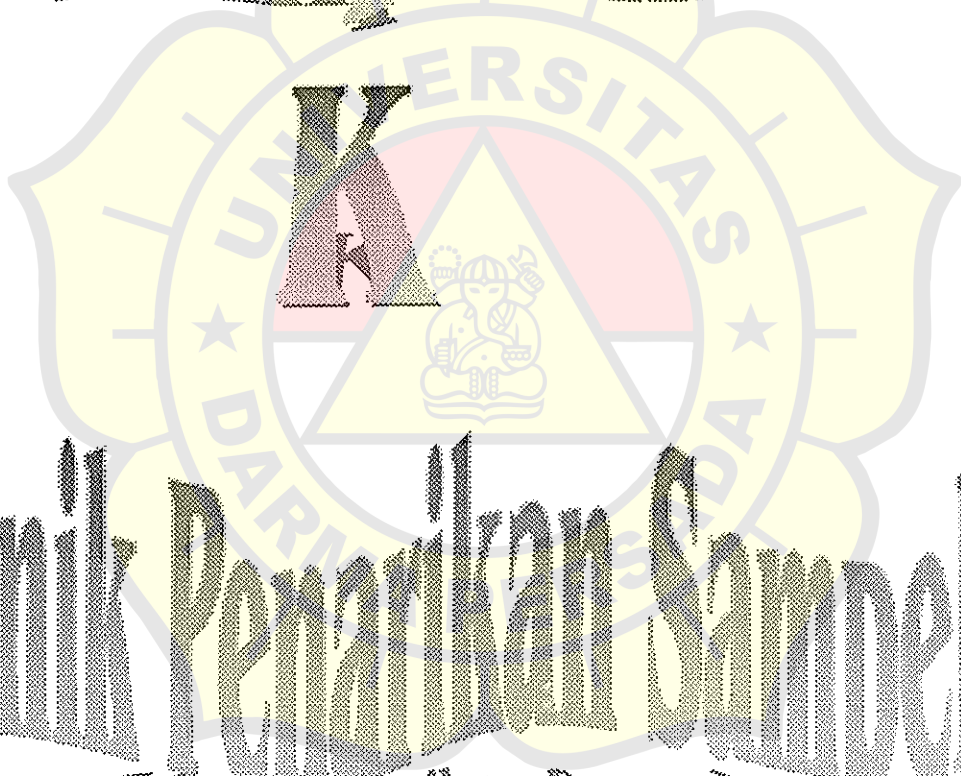
Tabel VI.
 Nilai $F_{\alpha,01}$
 Degrees of Freedom for Numerator

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
1	4,052	5,000	5,403	5,625	5,764	5,859	5,928	5,982	6,023	6,056	6,106	6,157	6,209	6,235	6,261	6,287	6,313	6,339	6,366
2	98.5	99.0	99.2	99.2	99.3	99.3	99.4	99.4	99.4	99.4	99.4	99.4	99.4	99.4	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5
3	34.1	30.8	29.5	28.7	28.2	27.9	27.7	27.5	27.3	27.2	27.1	26.9	26.7	26.6	26.5	26.4	26.3	26.2	26.1
4	21.2	18.0	16.7	16.0	16.5	15.2	15.0	14.8	14.7	14.5	14.4	14.2	14.0	13.9	13.8	13.7	13.7	13.6	13.5
5	16.3	13.3	12.1	11.4	15.5	10.7	10.5	10.3	10.2	10.1	9.89	9.72	9.55	9.47	9.38	9.29	9.20	9.11	9.02
6	13.7	10.9	9.78	9.15	8.75	8.47	8.26	8.10	7.98	7.87	7.72	7.56	7.40	7.31	7.23	7.14	7.06	7.97	6.88
7	12.2	9.55	8.45	7.85	7.46	7.19	6.99	6.84	6.72	6.62	6.47	6.31	6.16	6.07	5.99	5.91	5.82	5.74	5.65
8	11.3	8.65	7.59	7.01	6.63	6.37	6.18	6.03	5.91	5.81	5.67	5.52	5.36	5.28	5.20	5.12	5.03	4.95	4.86
9	10.6	8.02	6.99	6.42	6.06	5.80	5.61	5.47	5.35	5.26	5.11	4.96	4.81	4.73	4.65	4.57	4.48	4.40	4.31
10	10.0	7.56	6.55	5.99	5.64	5.39	5.20	5.06	4.94	4.85	4.71	4.56	4.41	4.33	4.25	4.17	4.08	4.00	3.91
11	9.65	7.21	6.22	5.67	5.32	5.07	4.89	4.74	4.63	4.54	4.40	4.25	4.10	4.02	3.94	3.86	3.78	3.69	3.60
12	9.33	6.93	5.95	5.41	5.06	4.82	4.64	4.50	4.39	4.30	4.16	4.01	3.86	3.78	3.70	3.62	3.54	3.45	3.36
13	9.07	6.70	5.74	5.21	4.86	4.62	4.44	4.30	4.19	4.10	3.96	3.82	3.66	3.59	3.51	3.43	3.34	3.25	3.17
14	8.86	6.51	5.56	5.04	4.70	4.46	4.28	4.14	4.03	3.94	3.80	3.66	3.51	3.43	3.35	3.27	3.18	3.09	3.00
15	8.68	6.36	5.42	4.89	4.56	4.32	4.14	4.00	3.89	3.80	3.67	3.52	3.37	3.29	3.21	3.13	3.05	2.96	2.87
16	8.53	6.23	5.29	4.77	4.44	4.20	4.03	3.89	3.78	3.69	3.55	3.41	3.26	3.18	3.10	3.02	2.93	2.84	2.75
17	8.40	6.11	5.19	4.67	4.34	4.10	3.93	3.79	3.68	3.59	3.46	3.31	3.16	3.08	3.00	2.92	2.83	2.75	2.65
18	8.29	6.01	5.09	4.58	4.25	4.01	3.84	3.71	3.60	3.51	3.37	3.23	3.08	3.00	2.92	2.84	2.75	2.66	2.57
19	8.19	5.93	5.01	4.50	4.17	3.94	3.77	3.63	3.52	3.43	3.30	3.15	3.00	2.92	2.84	2.76	2.67	2.58	2.49
20	8.10	5.85	4.94	4.43	4.10	3.87	3.70	3.56	3.46	3.37	3.23	3.09	2.94	2.86	2.78	2.69	2.61	2.52	2.42
21	8.02	5.78	4.87	4.37	4.04	3.81	3.64	3.51	3.40	3.31	3.17	3.03	2.88	2.80	2.72	2.64	2.55	2.46	2.36
22	7.95	5.72	4.82	4.31	3.99	3.76	3.59	3.45	3.35	3.26	3.12	2.98	2.83	2.75	2.67	2.58	2.50	2.40	2.31
23	7.88	5.66	4.76	4.26	3.94	3.71	3.54	3.41	3.30	3.21	3.07	2.93	2.78	2.70	2.62	2.54	2.45	2.35	2.26
24	7.82	5.61	4.72	4.22	3.90	3.67	3.50	3.36	3.26	3.17	3.03	2.89	2.74	2.66	2.58	2.49	2.40	2.31	2.21
25	7.77	5.57	4.68	4.18	3.86	3.63	3.46	3.32	3.22	3.13	2.99	2.85	2.70	2.62	2.53	2.45	2.36	2.27	2.17
30	7.56	5.39	4.51	4.02	3.70	3.47	3.30	3.17	3.07	2.98	2.84	2.70	2.55	2.47	2.39	2.30	2.21	2.11	2.01
40	7.31	5.18	4.31	3.83	3.51	3.29	3.12	2.99	2.89	2.80	2.66	2.52	2.37	2.29	2.20	2.11	2.02	1.92	1.80
60	7.08	4.98	4.13	3.65	3.34	3.12	2.95	2.82	2.72	2.63	2.50	2.35	2.20	2.12	2.03	1.94	1.84	1.73	1.60
120	6.85	4.79	3.95	3.48	3.17	2.96	2.79	2.66	2.56	2.47	2.34	2.19	2.03	1.95	1.86	1.76	1.66	1.53	1.38
∞	6.63	4.61	3.78	3.32	3.02	2.80	2.64	2.51	2.41	2.32	2.18	2.04	1.88	1.79	1.70	1.59	1.47	1.32	1.00

Tabel V
 Nilai $F_{0,05}$
 Degrees of Freedom for Denominator

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18.5	19.0	19.2	19.2	19.3	19.3	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.5	19.5	19.5	19.5	19.5	19.5
3	10.1	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.74	8.70	8.66	8.64	8.62	8.59	8.57	8.55	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.91	5.86	5.80	5.77	5.75	5.72	5.69	5.66	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.68	4.62	4.56	4.53	4.50	4.46	4.43	4.40	4.37
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.00	3.94	3.87	3.84	3.81	3.77	3.74	3.70	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.57	3.51	3.44	3.41	3.38	3.34	3.30	3.27	3.23
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.28	3.22	3.15	3.12	3.08	3.04	3.01	2.97	2.93
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.07	3.01	2.94	2.90	2.86	2.83	2.79	2.75	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.91	2.85	2.77	2.74	2.70	2.66	2.62	2.58	2.54
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.79	2.72	2.65	2.61	2.57	2.53	2.49	2.45	2.40
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.69	2.62	2.54	2.51	2.47	2.43	2.38	2.34	2.30
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.60	2.53	2.46	2.42	2.38	2.34	2.30	2.25	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.53	2.46	2.39	2.35	2.31	2.27	2.22	2.18	2.13
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.48	2.40	2.33	2.29	2.25	2.20	2.16	2.11	2.07
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.42	2.35	2.28	2.24	2.19	2.15	2.11	2.06	2.01
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.38	2.31	2.23	2.19	2.15	2.10	2.06	2.01	1.96
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.34	2.27	2.19	2.15	2.11	2.06	2.02	1.97	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.31	2.23	2.16	2.11	2.07	2.03	1.98	1.93	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.28	2.20	2.12	2.08	2.04	1.99	1.95	1.90	1.84
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.25	2.18	2.10	2.05	2.01	1.96	1.92	1.87	1.81
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.23	2.15	2.07	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.78
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.20	2.13	2.05	2.01	1.96	1.91	1.86	1.81	1.76
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.18	2.11	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.79	1.73
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.16	2.09	2.01	1.96	1.92	1.87	1.82	1.77	1.71
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.09	2.01	1.93	1.89	1.84	1.79	1.74	1.68	1.62
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.00	1.92	1.84	1.79	1.74	1.69	1.64	1.58	1.51
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.92	1.84	1.75	1.70	1.65	1.59	1.53	1.47	1.39
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.83	1.75	1.66	1.61	1.55	1.50	1.43	1.35	1.25
∞	3.84	3.00	2.60	2.37	2.21	2.10	2.01	1.94	1.88	1.83	1.75	1.67	1.57	1.52	1.46	1.39	1.32	1.22	1.00

Lampiran



Teknik Penarikan Sampel

Untuk mendapatkan data jumlah sampel minimum maka dilakukan perhitungan dengan menggunakan formulasi statistik sebagai berikut (Chohran, 1991, hal. 75):

$$n = \frac{(Z_{\alpha/2})^2 p q}{d^2}$$

Dimana:

n = Jumlah sampel minimum

$Z_{\alpha/2}$ = Nilai peluang pada kurva normal berdasarkan tingkat kepercayaan

p = Proporsi jumlah sampel yang dianggap benar

q = Proporsi jumlah sampel yang dianggap salah

d = Tingkat ketelitian

Dalam penelitian ini ditentukan bahwa tingkat keyakinan (β) = 90% sehingga $\alpha = 10\%$ atau 0,1. Dengan demikian $\alpha/2 = 5\%$ atau 0,05. Dari tabel normal diketahui bahwa nilai $Z_{0,05} = 1,65$.

Maka diketahui: p = 0,9

q = 0,1

d = 10% atau 0,1

Dengan demikian dapat dicari nilai n

$$\begin{aligned} n &= \frac{(Z_{\alpha/2})^2 p q}{d^2} \\ &= \frac{(1,65)^2 (0,90) (0,10)}{0,10^2} \end{aligned}$$

$$= 24,5 \text{ Responden} \approx 25$$

Dari formulasi di atas diketahui bahwa jumlah responden minimum adalah 24. Agar diperoleh hasil penelitian yang baik maka ditentukan bahwa responden dalam penelitian ini adalah 30.

Lampiran



Daftar Dealer

PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing

Dealer Yamaha

No	Nama Dealer	Alamat
1	Cahaya Motor	Jl. Jatinegara Barat No. 185
2	Fajar Motor	Jl. Raya Pondok Gede 18J Ruko
3	Jaya Motor II	Jl. I Gusti Ngurah Rai No. 3 Buaran
4	Sinar Bahagia Motor	Jl. Raya Bekasi Timur No. 150 A-B
5	Sopo Indah Motor	Jl. Raya Pondok Gede No. 27
6	Sartika Motor I	Jl. Dewi Sartika No. 131
7	Sumatera Jaya Motor	Jl. Raya Bekasi Timur No. 130 B
8	Sartika Motor II	Jl. Otista III No. 16
9	Rezeki Motor	Jl. KRT. Widyodiningrat Km 23
10	Melayu Motor	Jl. Jend. Basuki Rachmat No. 8
11	Benny Motor	Jl. Ir. H. Juanda No. 16
12	Jaya Motor I	Jl. Kali Malang No. 1
13	Plaza Kreasindo Motor	Jl. Ir. H. Juanda No. 171-C
14	Jatiwaringin Motor	Jl. Raya Jatiwaringin No. 3 C
15	Jaya Motor	Jl. Raya Jati Makmur No. 5
16	Duta Motor	Jl. Raya Bekasi Km 23
17	Restu Jaya Motor	Jl. Raya Jatiwaringin No. 32 C
18	PT. Artha Prima Motor	Jl. KH. Noer Ali No. 88 B-C
19	Kartika Motor 1	Jl. KH. Hasyim Azhari No. 68
20	Asia Motor	Jl. Rajawali Selatan I No. 81-81A
21	Sinar Jaya Motor	Jl. Abdul Muis No. 76
22	Mega Utama Motor	Jl. KH. M. Mansyur No. 46
23	AON Motor II	Jl. Sultan Agung III E-F
24	Dion Motor	Jl. Raya Bekasi KM 27 No. 8
25	Duta Motor	Jl. Sultan HB IX KM 23 Ruko UJ
26	Taruna Motor	Jl. Kramat Raya No. 108
27	Citra Motor	Jl. P. Jayakarta No. 85 B0-BE-6F
28	Alfa Romeo Motor	Jl. Krendang Raya No. 1
29	Abadi Motor	Jl. Panjang No. 17
30	Budha Ya Maju	Jl. H. Nawu No. 22 Blok D-E

Lampiran

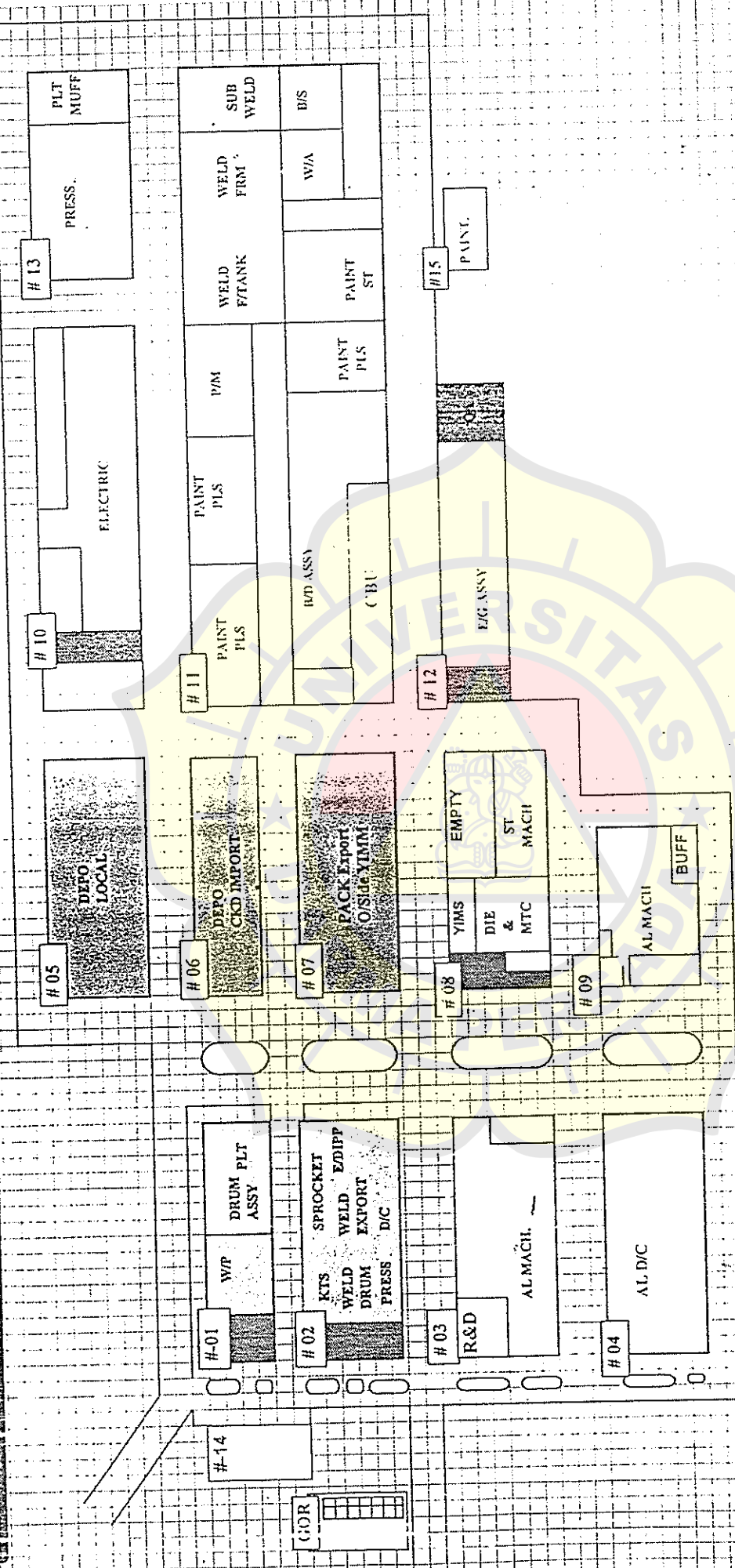


M

Lay out

PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing



LAY OUT P.1. YAMAHA INDONESIA MOTOR MANUFACTURING



PT. YAMAHA INDONESIA MOTOR M.F.G

FILE COMPANY YAMAHA DOCUMENTARY P1 OFFICE #12
 BY B. SUHARDONO (11 SEPT 2002)

LEMBAR REVISI

Nama	Perbaikan	Paraf
Ir. Atik Kurnianto, M.Eng	<ul style="list-style-type: none">- Lampiran A (Struktur Organisasi)- Lampiran B (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas dibedakan)- PPO jangan terlalu banyak pemeriksaan	
Ir. Jamaludin Purba, MT	<ul style="list-style-type: none">- Daftar Pustaka dilengkapi sesuai kutipan- Yang ada di kesimpulan seharusnya masuk ke saran	
Ade Supriatna, ST	<ul style="list-style-type: none">- Penulisan halaman 32 kurang ke kiri- Penulisan halaman 73 dijelaskan (1, 2, 3, 4, 5, 6) sangat setuju 6, sangat tidak setuju 1.	