

**PENGARUH KOMUNIKASI, PENGEMBANGAN KARIR DAN
PROMOSI JABATAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI
PT SHOPEE INDONESIA DEPARTEMEN KONTEN JAKARTA
SELATAN**

***THE EFFECT OF COMMUNICATION, CAREER DEVELOPMENT
AND POSITION PROMOTION TOWARDS EMPLOYEE
PERFORMANCE AT PT SHOPEE INDONESIA CONTENT
DEPARTMENT SOUTH JAKARTA***

Oleh

Silvia Alvenia

2017410282

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH KOMUNIKASI, PENGEMBANGAN KARIR DAN
PROMOSI JABATAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI
PT SHOPEE INDONESIA DEPARTEMEN KONTEN JAKARTA
SELATAN**

**THE EFFECT OF COMMUNICATION, CAREER DEVELOPMENT
AND POSITION PROMOTION TOWARDS EMPLOYEE
PERFORMANCE AT PT SHOPEE INDONESIA CONTENT
DEPARTMENT SOUTH JAKARTA**

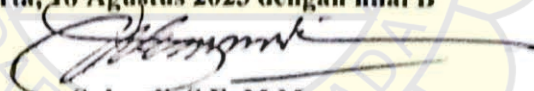
Oleh

Silvia Alvenia

2017410282

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana dalam
Ilmu Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini
Jakarta, 18 Agustus 2023 dengan nilai B



Sukardi, S.E., M.M
Dosen Pembimbing



Dr. Dian Anggraeny Rahim, SE.M.Si

Penguji I



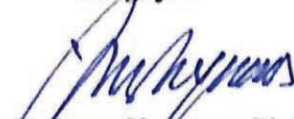
Hermin Sirait, MBA

Penguji II



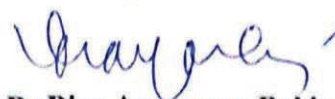
Sukardi, SE., M.M

Penguji III



Mu'man Nuryana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dian Anggraeny Rahim, SE.M.Si

Ketua Program Studi Manajemen

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Silvia Alvenia

Nim : 2017410282

Jurusan / Peminatan : Manajemen / Sumber Daya Manusia

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Komunikasi, Pengembangan Karir dan Promosi Jabatan terhadap Kinerja karyawan PT. Shopee Indonesia departemen konten Jakarta Selatan”** yang dibimbing oleh bapak Sukardi, SE, MM. adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan hasil karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya.

Jakarta, 18 Agustus 2023


Silvia Alvenia

ABSTRAK

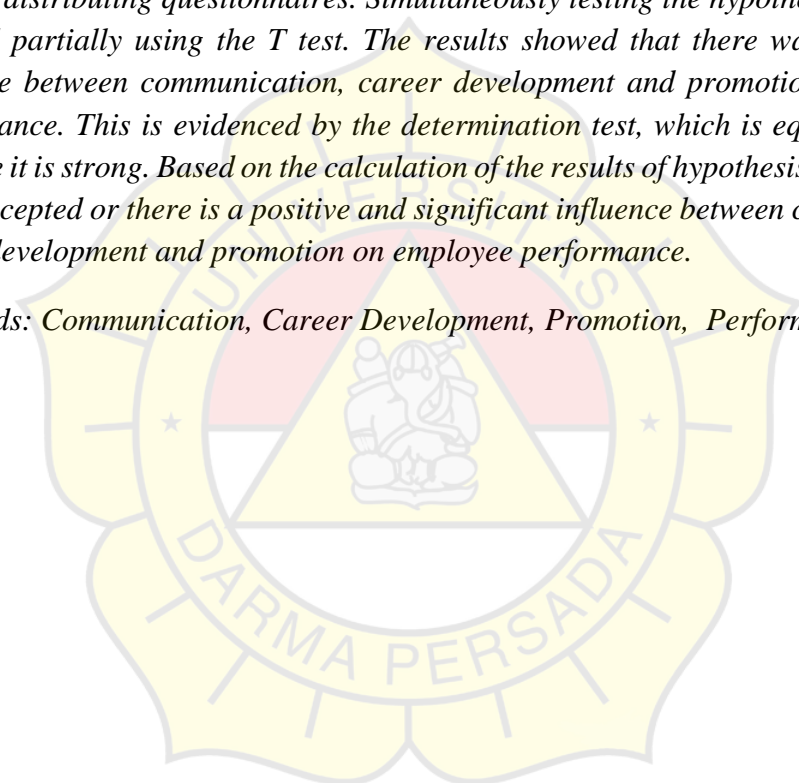
Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komunikasi, pengembangan karir dan promosi jabatan terhadap kinerja karyawan pada PT Shopee Indonesia departemen konten Jakarta Selatan. Metode penelitian ini yang digunakan adalah kuantitatif, populasi dan sampel sebanyak 90 responden dengan teknik sampel jenuh. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan regresi linear sederhana. Pengambilan data dengan survey melalui penyebaran kuisisioner. Pengujian hipotesis secara simultan menggunakan uji F dan secara parsial menggunakan uji T. Hasil Penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara komunikasi, pengembangan karir dan promosi jabatan terhadap kinerja karyawan. Hal ini dibuktikan dengan uji determinasi yaitu sebesar 0,772 dalam hal ini menyatakan kuat. Berdasarkan perhitungan dari hasil uji hipotesis yaitu H_a diterima atau terdapat pengaruh positif dan signifikan antara komunikasi, pengembangan karir dan promosi jabatan terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: Komunikasi, Pengembangan Karir, Promosi jabatan, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of communication, career development and promotion on employee performance at PT Shopee Indonesia content department, South Jakarta. This research method used is quantitative, population and sample of 90 respondents with saturated sample technique. The analytical tool used is multiple linear regression and simple linear regression. Retrieval of data by survey through distributing questionnaires. Simultaneously testing the hypothesis using the F test and partially using the T test. The results showed that there was a significant influence between communication, career development and promotion on employee performance. This is evidenced by the determination test, which is equal to 0.772 in this case it is strong. Based on the calculation of the results of hypothesis testing namely H_a is accepted or there is a positive and significant influence between communication, career development and promotion on employee performance.

Keywords: Communication, Career Development, Promotion, Performance



KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan Penulisan Proposal Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Komunikasi, Pengembangan Karir, dan Promosi Jabatan terhadap Kinerja Karyawan PT. Shopee Indonesia Departemen Konten Jakarta Selatan”** Penulisan Proposal Skripsi merupakan salah satu mata mata kuliah yang wajib ditempuh di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Penulis Menyadari bahwa penyusunan Proposal Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Andi Samania Masyumi selaku Tim Leader Divisi Konten PT. Shopee Indonesia Departemen Konten.
2. Bapak Sukardi, SE, MM Selaku Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
3. Ibu Dian Anggraeny Rahim, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Bapak Mu'man Nuryana, PhD sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Kedua Orang Tua yang saya cintai yang selalu memberikan semangat motivasi. Teman – teman seperjuangan, Seno Rizky, dan Nawaf Setiawan.

6. Senior Saya April Dwi Yulianto, Andean Reza F, Dan Khoirul Anom, yang bersedia memberikan saya Arahan untuk menyusun penulisan ini.
7. Seluruh Dosen Universitas Darma Persada yang telah membantu dalam proses Belajar Mengajar selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Staff secretariat Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 18 Agustus 2023

Silvia Alvenia

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	1
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.1.2 Komunikasi	18
2.1.3 Pengembangan Karir.....	35
2.1.4 Promosi Jabatan	43
2.1.5 Kinerja Karyawan	46
2.2 Landasan Empiris	50
2.3 Kerangka Pemikiran	55
2.4 Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN	60

3.1 Metode Yang Digunakan.....	60
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	61
3.2.1 Waktu Penelitian.....	61
3.2.2 Tempat Penelitian	61
3.3 Operasional Variabel	61
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data	67
3.4.1 Sumber Data.....	67
3.5 Teknik Pengumpulan Data	69
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	71
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	74
3.6.2 Uji Hipotesis	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	78
4.1.1 Sejarah Singkat PT Shopee Indonesia	78
4.1.2 Visi dan Misi PT. Shopee Indonesia.....	78
4.1.3 Struktur Organisasi PT Shopee Indonesia Departmen Konten Jakarta Selatan	79
4.2 Analisis Deskriptif.....	80
4.3. Hasil Penelitian.....	89
4.3.1. Uji Keabsahan Data	89
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	93
4.3.3. Alat Analisis.....	98
4.3.4. Uji Hipotesis	106
4.4. Pembahasan dan pemecahan masalah	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1. Kesimpulan.....	115
5.2. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	121

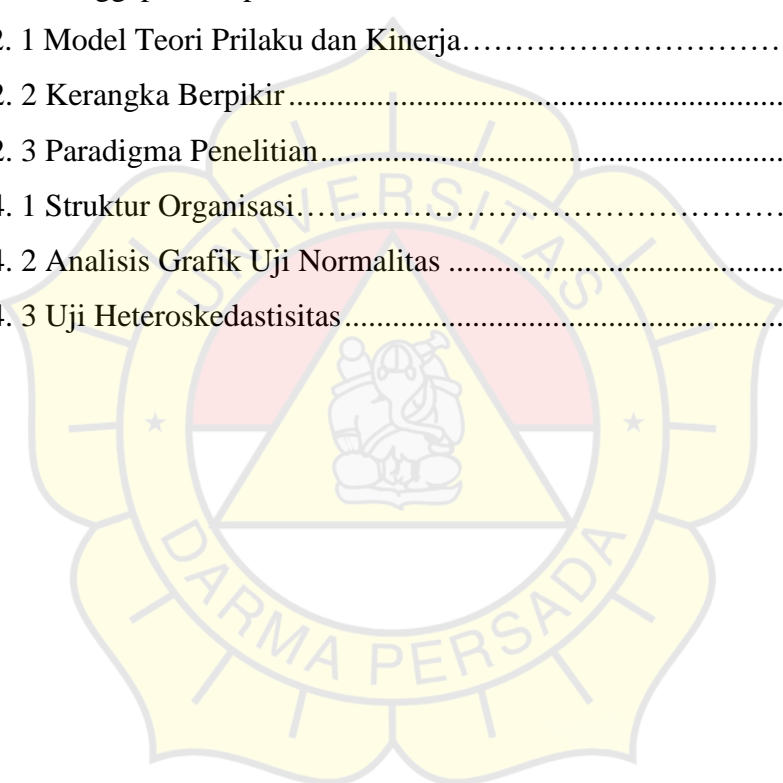
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	51
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	62
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	70
Tabel 3. 3 Interpretasi Nilai Hasil Tanggapan Responden Untuk Seluruh Variabel ..	71
Tabel 3. 4 Koefisien Determinasi (R^2).....	76
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	80
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	82
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi	83
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Pengembangan Karir.....	85
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Promosi Jabatan	86
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variable Kinerja.....	88
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	90
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Indikator Variabel Komunikasi	91
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Indikator Variabel Pengembangan Karir	92
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Indikator Variabel Promosi Jabatan.....	92
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Indikator Variabel Kinerja.....	93
Tabel 4. 13 Tabel Uji Normalitas.....	94
Tabel 4. 14 Uji Multikolinieritas.....	96
Tabel 4. 15 Output SPSS Analisi Regresi Linier Berganda Variabel Komunikasi, Promosi Jabatan, Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan	98
Tabel 4. 16 Output SPSS Analisi Regresi Linier Sederhana Variabel Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan	100

Tabel 4. 17 Output SPSS Analisi Regresi Linier Sederhana Variabel Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan	101
Tabel 4. 18 Output SPSS Analisi Regresi Linier Sederhana Variabel Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan	102
Tabel 4. 19 Output SPSS Koefisien Determinasi Variabel Komunikasi, Pengembangan Karir, promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan	103
Tabel 4. 20 Output SPSS Koefisien Determinasi Variabel.....	104
Tabel 4. 21 Output SPSS Koefisien Determinasi Variabel Pengembangan Karir Terhadap Kinerja.....	105
Tabel 4. 22 Output SPSS Koefisien Determinasi Variabel Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan	105
Tabel 4. 23 Output SPSS Uji F (Simultan) Pengaruh Komunikasi, Pengembangan Karir dan Promosi Jabatan Terhadap Kinerja	106
Tabel 4. 24 Output SPSS Uji T (Parsial) Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan	108
Tabel 4. 25 Output SPSS Uji T (Parsial) Pengembangan Karir Terhadap Kinerja...	109
Tabel 4. 26 Output SPSS Uji T (Parsial) Promosi Jabatan Terhadap Kinerja	110
Tabel 4. 27 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	111

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Diagram Hasil Pra Survey Kinerja Karyawan	6
Gambar 1. 2 Variabel Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	7
Gambar 1. 3 Tanggapan Responden	9
Gambar 2. 1 Model Teori Prilaku dan Kinerja.....	49
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	57
Gambar 2. 3 Paradigma Penelitian.....	58
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	79
Gambar 4. 2 Analisis Grafik Uji Normalitas	94
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas.....	97



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	122
Lampiran 2 Wawancara Narasumber.....	123
Lampiran 3 Pra Kuisisioner Penelitian.....	128
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Pra Kuisisioner.....	129
Lampiran 5 Tabulasi Data Profil Responden Pra Penelitian.....	134
Lampiran 6 Hasil Pra Kuesioner Tingkat Kinerja Karyawan PT. Shopee Indonesia Divisi Konten.....	135
Lampiran 7 Hasil Pra Kuesioner Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan PT. Shopee Indonesia Divisi Konten.....	136
Lampiran 8 Tabulasi Hasil Pra Kuesioner Komunikasi.....	137
Lampiran 9 Tabulasi Hasil Pra Kuesioner Pengembangan Karir.....	138
Lampiran 10 Tabulasi Hasil Pra Kuesioner Promosi Jabatan.....	139
Lampiran 11 Tabulasi Hasil Pra Kuesioner Kinerja Karyawan.....	140
Lampiran 12 Kuesioner penelitian.....	141
Lampiran 13 Karakteristik profil responden.....	145
Lampiran 14 Tabulasi Kuesioner Komunikasi.....	147
Lampiran 15 Tabulasi Data Kuesioner Pengembangan Karir.....	149
Lampiran 16 Tabulasi data kuesioner promosi jabatan.....	151
Lampiran 17 Tabulasi data kuesioner kinerja.....	153
Lampiran 18 R tabel.....	155
Lampiran 19 F tabel.....	157
Lampiran 20 T Tabel.....	158
Lampiran 21 Uji Validitas.....	160
Lampiran 22 Uji Reliabilitas.....	161
Lampiran 23 Uji Asumsi Klasik.....	162

Lampiran 24 Analisis Deskriptif.....	164
Lampiran 25 Alat Analisis	166
Lampiran 26 Uji koefisien determinan R^2	168
Lampiran 27 Uji F dan Uji T	169
Lampiran 28 Catatan Kegiatan Konsultasi	170

