

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang penulis lakukan pada PT. Shopee Indonesia Departement Konten Jakarta Selatan, maka kesimpulan yang dapat diuraikan adalah sebagai berikut:

1. Komunikasi, pengembangan karir, dan promosi jabatan mempunyai pengaruh terhadap kinerja karyawan. Yang ditunjukkan oleh nilai R^2 sebesar 77.2% dan sisanya 22.8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. komunikasi pengembangan karir dan promosi jabatan mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja karyawan semakin baik komunikasi pengembangann karir dan promosi jabatan maka semakin baik pula kinerja karyawan Hal tersebut dibuktikan oleh hasil persamaan regresi $Y = 30.948 + 0.298 X_1 + 0.652 X_2 + 0.290 X_3$
2. Komunikasi mempunyai pengaruh terhadap kinerja karyawan yang ditunjukkan oleh nilai 65.9% dan sisanya 33.1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. komunikasi mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja, semakin baik komunikasi maka semakin baik pula kinerja karyawan. Hal tersebut dibuktikan oleh hasil persamaan regresi $Y = 33.761 + 0.882 X_1$

3. Pengembangan karir mempunyai pengaruh terhadap kinerja karyawan yang ditunjukkan oleh nilai 69.9% dan sisanya 30.1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Pengembangan karir mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja, semakin baik pengembangan karir maka semakin baik pula kinerja karyawan. Hal tersebut dibuktikan oleh hasil persamaan regresi $Y = 32.505 + 0.958X_2$
4. Promosi jabatan mempunyai pengaruh terhadap kinerja karyawan yang ditunjukkan oleh nilai 59.2% dan sisanya 40.8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Promosi jabatan mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja, semakin baik promosi jabatan maka semakin baik pula kinerja karyawan. Hal tersebut dibuktikan oleh hasil persamaan regresi $Y = 26.254 + 0.144X_3$

5.2. Saran

Berdasarkan pengolahan data diatas, maka penulis bermaksud untuk memberikansaran kepada PT. Shopee Indonesia Departemen Konten Jakarta Selatan yaitu sebagai berikut:

1. Pada pengaruh komunikasi, pengembangan karir, dan promosi jabatan terhadap kinerja, maka perusahaan perlu meningkatkan komunikasi dan pengembangan karir dan promosi jabatan, agar kinerja dapat ditingkatkan, komunikasi internal perlu dilakukan oleh pemimpin, mau itu secara lisan maupun secara tertulis, lalu pada pengembangan karir untuk dapat meningkatkan kinerja karyawan karyawan perusahaan dapat melakukan

pengembangan karier karyawan dengan memberikan pelatihan. Pelatihan merupakan program umum dalam mengembangkan tenaga kerja. Bentuknya bisa pelatihan di dalam perusahaan (*internal training*) contohnya dengan menggunakan pelatih dari perusahaan sendiri atau luar perusahaan. Kemudian pada promosi jabatan agar dapat meningkatkan kinerja karyawan dalam melakukan promosi jabatan sebaiknya mempertimbangkan tingkat pendidikan yang didapat oleh karyawan, sehingga dengan semakin tingginya pendidikan formal yang didapat karyawan tersebut akan semakin mudah baginya untuk memahami visi dan misi perusahaan. Sebaiknya sebelum seseorang dipromosikan, akan lebih baik bila diberikan orientasi terlebih dahulu kepada orang-orang yang mendapat promosi jabatan, agar orang tersebut lebih memahai tugas-tugas yang akan dijalankan dikemudian hari.

2. Pada pengaruh komunikasi terhadap kinerja ada beberapa indikator yang harus ditingkatkan agar kinerja karyawan meningkat yaitu himbau karyawan agar menyampaikan informasi secara langsung kepada atasan maupun rekan kerjanya, kemudian tanamkan kepada karyawan agar mempunyai inisiatif dalam membantu rekan kerjanya sesuai dengan prosedur perusahaan agar kinerja karyawan semakin baik, lalu selalu berikan informasi terbaru kepada seluruh rekan kerja tentang pekerjaan untuk pencapaian tujuan perusahaan.
3. Pada pengaruh pengembangan karir terhadap kinerja perusahaan perlu meningkatkan beberapa indikator untuk meningkatkan kinerja karyawan yaitu menyediakan fasilitas kepada seluruh karyawan untuk dapat

mengembangkan karirnya, lalu sebagai atasan harus langsung terlibat dan mengarahkan dalam perencanaan karir masing – masing karyawan, kemudian perusahaan harus memberikan kesempatan kepada setiap karyawan untuk dapat merasakan kesempatan dalam pengembangan karir yang dapat dirasakan oleh karyawan.

4. Pada pengaruh promosi jabatan terhadap kinerja ada beberapa indikator yang harus ditingkatkan oleh perusahaan yaitu dalam melakukan promosi jabatan, perusahaan harus menetapkan kriteria minimum kualifikasi tingkat pendidikan tenaga kerja untuk dapat dipromosikan pada jabatan tertentu, lalu dalam promosi jabatan karyawan harus mempunyai standar kualifikasi pengalaman kerja untuk kegiatan dan promosi jabatan, kemudian dalam mempromosikan jabatan karyawan, kandidat harus memiliki kemampuan, gagasan, dan skill manajerial yang baik agar kinerja perusahaan meningkat.