

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdullah, T., dan F. Tantri. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- D.L, Goetsch & Davis S. (1994). *Introduction to Total Quality: Quality, Productivity, Competitiveness*. Prentice Hall International: Englewood Cliffs.
- Daryanto, dan Ismanto Setyabudi. (2019). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 4, ANDI, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra, (2017). *Pemasaran Jasa*, Penerbit Banyumedia Publishing, Ikapi Jawa Timur.
- Gaspersz, Vincent. (2017). *Production Planning And Inventory Control*. PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Ibrahim, Azharsyah. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi Banda Aceh*: Ar-Raniry Press.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: unitomo press
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2019). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen pemasaran edisi 12 jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

- Musfar, Tengku Firli. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Mubarak, Zaki. (2021). Penelitian Kuantitatif dan Statistik Pendidikan Cara Praktis Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran.
- Philip Kotler, 2017, Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta
- Ramadhan, M. D., & Muthohar, M. (2019). *The influence of perceived price, perceived quality, brand image, and store image on the purchase intention of Hypermart private label*. 308 (Insyma), 140–143.
- Ramdhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. (2021). Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis Dan Aplikasi SPSS. Jakarta: Kencana.
- Rizal, Achmad. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Saladin, Djaslim (2016), Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- Satria, Arif Adi . (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Rifqi dan Azizi, Zaky Wahyuddin. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. Penerbit oleh Myria Publisher. Kab. Ponorogo.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi pemasaran*, edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset

### **Jurnal:**

- Abdi, Paki Abror. (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Spbu Zacky Muhammad Pekanbaru.
- Abdul Latief. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.7, No.1.
- Arianto, N.,Patilaya,E. (2018) Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt N Pepper Pada Pt Mitra Busana Sentosai Bintaro. *Jurnal KREATIF: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*, Vol. 6,i No. 2.
- Bulan, T. P. L. (2016). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap

- Loyalitas Konsumen pada PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5:2. 592–602.
- Dewi, Alfina Ratnasari. (2017). *Analisi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan usaha Bisnis Online Shop di Kota Samarinda*. Samarinda. Universitas Mulawarman.
- Hurriyati, Ratih. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Istanti, E., Sanusi, R., & GS, A. D. (2020). Impacts Of Price, Promotion And Go Food Consumer Satisfaction In Faculty Of Economic And Business Students Of Bhayangkara University Surabaya. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2). <https://doi.org/10.25139/ekt.v4i2.3134>
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di I cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Kubangun, H., & Kalidupa M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Spbu Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kabupaten Buru. *Uniqbu Journal Of Exact Sciences (UJES)* Vol. 1, No 2, August2020: 10—17
- Lolo, P. J. (2020). Study The Effects Of Corporate Image, Service Quality And Price Perceptions On Customer Satisfaction And Purchase Loyalty (A Survey On Pertamina In South Sulawesi Province). *European Journal of Business and Management Research*, 5(2).
- Ma'ruf, Khorif. (2021). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Sate H. Pardi Restaurant Branch Dr. M. Isa. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*. e-ISSN: 2746-4040 Vol. 2, No. 2.
- Marwan, Jubery. (2022). Keunggulan Peran Experiential Marketing Dalam Menciptakan Consumer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 8, No. 1
- Melati, R., Awasinombu, A. H., Madi, R. A., & Amstrong, V. (2019). Pengaruh Dimensi Modal Psikologis Terhadap Kinerja Karyawan Outsourcing Pada Kantor Pln Rayon Wua-Wua Kendari. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 11, No. 2, 18-29.
- Nurhadi, N., & Azis, A. (2020). *The Influence of Service Quality on Trust and Loyalty of Consumers*. *Jurnal Economia*, 14(1).
- Pradopo, L. R., & Adhiansyah, R. M. (2019). Analisis Strategi Kualitas Pelayanan untuk Peningkatan Rasa Kepuasan Konsumen pada PT Gojek (Studi Kasus Pelayanan Go Food). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 3(3)
- Pratiwi, I., & Andalia, W. (2018). Perancangan Model Keputusan Multikriteria Pemilihan Layanan E-Commerce Untuk Kepuasan Pelanggan. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi 2018*, 1–10.

- Rachman, Yassir. (2020). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Department of Management, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wira Bhakti Makassar. Volume 1, Issue 2, ISSN: 2774-2563
- Risetyawan, A., Sularto, Sari, A. E., & Badrunsyah. (2022). The Effect Of Facilities And Service Quality On Customer Satisfaction Of Gas Station In Setu Bekasi, West Java. *Marginal : Journal Of Management, Accounting, General Finance And International Economic Issues*, 1(2).
- Rizal, Nur Irawan. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli konsumen pada pt. satria nusantara jaya. *ekonika: Jurnal ekonomi universitas kediri*. Vol. 3, No. 2, ISSN 2581-2157
- Suwito, Joko. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv Global Ac Banjarbaru. *KINDAI*, Vol 14, Nomor 3, halaman 255-262.
- Widyastuti, T. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe, Vol. 1 No. 2 September 2017 1(2), 233–240.

**Skripsi:**

- Bayu, Gilang Aji. (2020). Pengaruh promosi, harga dan brand awareness terhadap keputusan pembelian kakao domestik. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putri, Elok Pitaloka. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Pixy Di Matahari Mega Mall Kota Batam.

**Website:**

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/05/pemerintah-naikkan-harga-solar-pertalite-dan-pertamax-ron-92-mulai-3-september-2022>
- <https://nasional.kontan.co.id/news/harga-bbm-naik-inflasi-bulan-september-2022-diprediksi-sebesar-115>
- <https://otomotif.kompas.com/read/2022/09/17/070200615/update-harga-bbm-pertamina-shell-bp-dan-vivo-september-2022>
- <https://www.shell.co.id/>

