

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan terhadap keputusan pembelian produk Peralite di Wilayah Jakarta Timur berdasarkan kualitas produk dan kualitas pelayanan, maka kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk (X1) dan kualitas pelayanan (X2) secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), hal ini dibuktikan pada uji F yang memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya H1 diterima. Adapun model regresi yang menjelaskannya sebagai berikut: $Y = 14,635 + 0,417 \text{ KPR (X1)} + 0,709 \text{ KPL (X2)}$, fungsi ini digunakan untuk mengatasi permasalahan yang ada.
2. Variabel kualitas produk (X1) secara parsial mampu mempengaruhi keputusan pembelian yang dapat dibuktikan dalam uji T yang memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya H2 diterima.
3. Variabel kualitas pelayanan (X2) secara parsial mampu mempengaruhi keputusan pembelian yang dapat dibuktikan dalam uji T yang memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya H3 diterima.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan di pembahasan serta kesimpulan yang telah di peroleh, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut.

1. Untuk sekarang ini Pertamina pertahankan Kualitas Produk Peralite akan tetapi untuk kedepan nya lebih di maksimalkan lagi produk nya agar tidak kalah saing dengan para pesaing nya sehingga Pertamina dengan bensin peralite akan makin banyak di gunakan oleh masyarakat dalam melakukan pembelian bensin.
2. Sebaiknya Pertamina juga pertahankan Kualitas Pelayanan Pertamina, akan tetapi untuk kedepan nya juga lebih di maksimalkan untuk kualitas pelayanan nya karena dengan menghadirkan beberapa pembeda dan macam-macam fasilitas untuk para konsumen akan dapat menarik banyak perhatian konsumen untuk melakukan pembelian bensin di Pertamina.
3. Sebaiknya Pertamina terus mempertahankan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan, supaya produk dan pelayanan yang diciptakan lebih berkualitas agar dapat meningkatkan keputusan pembelian.