

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Adhari, Iendy Zelviean. 2021. Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust. Pasuruan: CV. Penerbitas Qiara Media.
- Arianto, N., Patilaya, E. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SALT n PEPPER PADA PT MITRA BUSANA SENTOSA BINTARO. Jurnal KREATIF: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan, Vol. 6, No. 2
- Arianto, Octavia. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian
- Ariella. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mazelnid
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Darma, Budi. 2021. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. Jakarta: Guepedia.com.
- Djafar, Yantu, Sudirman, Hineo, Hasiru. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di CV. Mufidah Kota Gorontalo
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. Jurnal Wawasan Manajemen, 17-32.
- Gaspersz, Vincent. 2017. Production Planning and Inventory Control. PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta
- Harpadeles, Ian. 2016. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TRANS METRO PEKANBARU. Jurnal JOM FEEKON Vol. 3 No. 1.
- Ibrahim, Azharsyah. 2021. Metodologi Penelitian Ekonomi. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Ikhsani, K., & Ali, H. (2017). Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk,

- Harga dan Brand Awareness (Studi Kasus Produk Teh Botol Sosro di Giant Mall Permata Tangerang). *Swot*, 7(3), 523–541
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kumagaya et all (2019). Analisis Penjualan Cable Supreme Pada PT. Sumber Makmur Adiprayoga. *GEMA: Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi* Vol. 11 (2), 167-177 (<https://jurnal.gentiaras.ac.id>). Diakses 04 Desember 17.05.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Technology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 59-72.
- Moenir. 2015, *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Mubarak, Zaki. 2021. *Penelitian Kuantitatif dan Statistik Pendidikan Cara Praktis Meneliti Berbasis Contoh Aplikasi Dengan SPSS*. Tasikmalaya: CV. Pustaka Turats Press.
- Pakpahan, Andrew Fernando, dkk. 2021. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Patmala, Fatihah. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama*
- Ramdhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. 2021. *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis Dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Rizal, Achmad. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Santoso, Singgih. 2017. *Statistik Multivariat Dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Andi.
- Suprpto, Rifqi dan Azizi, Zaky Wahyuddin. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. Penerbit oleh Myria Publisher. Kab. Ponorogo.
- Swastha, Basu dalam Yoga (2017) Manajemen Pemasaran. Library. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta. Andi. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi
- Tjiptono Fandy (2020). Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Widarjono, Agus. 2018. Analisis Regresi Dengan SPSS. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yulianto, Nur Achmad Budi, dkk. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis. Malang: Polinema Press.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2016). What Are Services? (7th ed.). Mc Graw Hi Education.

**Jurnal:**

- Afriyani, Batu (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian AC Panasonic. Vol.4 (No.2) Hal 111-119
- Ariella, I. R. (2018). "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MAZELNID". Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis, 3(2), 215–221.
- Aryandi, Onsardi (2020)/ Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Wareg Bengkulu. Vol, 1 No.1 (2020)
- Boediono, Christian, Immanuel (2018)/ Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. Vol 3 No.

1 (2018)

Dharmanasa et all (2021:142). Analisa Perbandingan Bahan Bakar Pertalite dan Pertamina Terhadap Karakteristik Motor Honda FIT X NF 100 SE

Diah Ernawati (2019)/ Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk HI Jack Sandals Bandung, Vol. 7 Nomor 1, 2019

Heryati, Patonah, Linggarini. (2022). Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada SPBU Nusantara 44.53226 Di Cilacap Utara

Maryati, Khoiri (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio, Vol.11 No.1

Nurjamilah, Romadon, Putri (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Kopima Aja”. Vol 21, No.1. Hal 435-469

Oktrichaendy, Pradhanawati, Waloejo. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lost In Coffee Semarang, Vol. 11, No.3

Ramadhan, Lubis. (2022). Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko *Sneakers Room* Medan, Vol. 3 No.7

Sakti Riana Fatmaningrum, Susanto, dan Muinah Fadhilah (2020)/ Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. Vol. 4 No 1, 2020

Suari, Telagawathi, Yulianthini (2019)/ Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Vol. 5 No.1 (2017)

Supriyadi, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 3 No. 1, Hal 135-144

**Skripsi:**

Sari, Nanditiya Lintang. 2022. Pengaruh Brand Image Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pengguna Samsung di Jakarta Timur). Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Darma Persada.

**Website:**

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/01/harga-baru-bbm-pertamina-per-1-desember-2022-berikut-daftar-lengkapny>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/01/harga-baru-bbm-pertamina-per-1-desember-2022-berikut-daftar-lengkapny>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/04/ini-perbandingan-harga-bbm-shell-pertamina-vivo-dan-bp-akr-april-2022>

<http://repository.stei.ac.id/6544/2/BAB%20.pdf>

<https://www.astra-daihatsu.id/>

<https://economy.okezone.com/>

<https://www.suara.com/>

