

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adhari, Iendy Zelvian. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV. Penerbitas Qiara Media.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi
- Butarbutar, Marisi dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.com.
- Harjadi, Didik dan Iqbal Arraniri. 2021. *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.
- Ibrahim, Azharsyah. 2021. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Mubarak, Zaki. 2021. *Penelitian Kuantitatif dan Statistik Pendidikan Cara Praktis Meneliti Berbasis Contoh Aplikasi Dengan SPSS*. Tasikmalaya: CV. Pustaka Turats Press.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Pakpahan, Andrew Fernando, dkk. 2021. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Puspaningrum, Astrid. 2017. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket*. Malang: Media Nusa Creative.
- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

- Ramdhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. 2021. *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis Dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Rizal, Achmad. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Santoso, Singgih. 2017. *Statistik Multivariat Dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widarjono, Agus. 2018. *Analisis Regresi Dengan SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yulianto, Nur Achmad Budi, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Polinema Press.

Jurnal:

- Andriani, Rian dan Rikrik Fatimah. 2018. Strategi Experiential Marketing Sebagai Metode Dalam Meningkatkan Revisit Intention Wisatawan Sabda Alam Garut. *Jurnal Kajian Ilmiah*. Vol. 18, No. 3.
- Arif, Farizal dan Marheni Eka Saputri. 2018. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Dunkin' Donuts Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 2, No. 2.
- Dominiq, Aqnes., Antonius Yuniarto dan Lena Ellitan. 2021. Pengaruh Experiential Marketing Dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention Pada Kafe Kopi Janji Jiwa Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*. Vol. 10, No. 2.
- Dumat, Faly Etam., Silvy L. Mandey., dan Ferdy Roring. 2018. Pengaruh Experiential Marketing Dan Emotional Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Kopi. *Jurnal EMBA*. Vol. 6, No. 4.
- Firdaus, Dicky Fauzi dan Dewi Fitria Nurazizah. 2021. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Di PT Bank BJB Syariah. *Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman*. Vol. 2, No. 1.

- Haryeni., Nofri Yendra dan Hana Kalmiwah. 2018. Experiential Marketing, Kualitas Layanan Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cinema XXI Plaza Andalas Padang. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Vol. 20, NO. 2.
- Herawati, Novy Rachma dan Andik Susanto. 2021. Pengaruh Experiential Marketing Film Dilan 1990 Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Madiun). *Jurnal Ilmu Akuntansi*. Vol. 2, No. 2.
- Marwan, Jubery. 2022. Keunggulan Peran Experiential Marketing Dalam Menciptakan Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 8, No. 1.
- Melati, Karina Putri., N. Rachma dan M. Hufron. 2019. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Wisata Alam Sumber Maron Karangsono, Pangelaran, Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*
- Nisa, Khoirotun dan Imam Sopingi. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Marketing dan spiritual Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 1, No. 1.
- Roisah, Riris., Nela Lingga Al Islami Maulana., dan Isah Aisyah. 2020. Experiential Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata. *Jurnal Altasia*. Vol. 2, No. 2.
- Setiawati, Esust dan Siti Rozinah. 2020. Pengaruh Experiential Marketing Dan Citra Perusahaan Terhadap Word Of Mouth (WOM). *Jurnal Asuransi Bisnis*. Vol. 7, No. 1.
- Sumartini, Lilis cucu dan dini fajriany arding tias. 2019. Analisis kepuasan konsumen untuk meningkatkan volume penjualan kedai kopi kala senja. *Jurnal E-Bis*. Vol.3 No.2.
- Surya, Elfitra Desy dan Megasari Gusandra Saragih. 2019. Emotional Marketing To Purchase Decisions Halal Food In Medan City With Brand Awareness As Variable Intervening. *Journal Of International Conference Proceedings*. Vol. 2, No. 3.
- Wungkana, Jimmy Jehosua., Marjam Mangatar., dan Joy E. Tulung. 2018. Pengaruh Experiential Marketing Dan Emotional Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada 71 Coffeeshop Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 10, No. 3.
- Zainal, M., N. Rahma dan Khalikussabir. 2022. Pengaruh Emotional Marketing dan Emotional Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Riset Manajemen*. Vol.12, No. 1.

Skripsi:

- Abdi, Arfian Setyo. 2022. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pendopo Kembang Kopi Wagir. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian Peternakan. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Agustin, Suvia. 2019. Representasi Perempuan Dalam Film Horror Indonesia Pada Film “Pengabdian Setan” Karya Joko Anwar. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Aini, Siti. 2020. pengaruh emotional marketing, kualitas produk dan kualitas layanan terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen produk skincare personal beauty aesthetic clinic jember Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi. Universitas Jember
- Ana, Siti Fatma. 2022. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Bank Syariah. Jurusan Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Cintiyanthi, Made. 2019. Pengaruh Emotional Marketing Terhadap Perilaku Konsumen, Minat Beli, Dan Kepuasan Konsumen Di J.CO Donuts&Coffee. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Teknologi Pertanian. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Putra, Risky Ananda. 2019. Pengaruh Experiential Marketing Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurusan Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Administrasi. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Restiany, Resa. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas informasi terhadap kepuasan konsumen pada situs jual beli online shopee. Program studi manajemen. Fakultas ekonomi dan bisnis. Skripsi. Universitas pasundan.
- Sari, Nanditiya Lintang. 2022. Pengaruh Brand Image Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pengguna Samsung Di Jakarta Timur). Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Darma Persada.
- Syafira, Naila. 2019. Pengaruh Experiential Marketing Dan emotional Branding Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.

Website:

<https://databoks.katadata.co.id> (diakses pada November 2022)

<https://www.liputan6.com> (diakses pada November 2022)

<https://jogja.tribunnews.com> (diakses pada November 2022)

<https://www.imdb.com> (diakses pada November 2022)

<https://www.kompas.com> (diakses pada Februari 2023)

