

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. 2018 Manajemen ekuitas merek, Jakarta: Mitra Utama
- Adriani, N. N., & Warmika, I. G. K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8 (4), 1956. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p03>
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688>
- Armstrong, Kotler 2015, “Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition”, England : Pearson Education, Inc.
- Batu, W. A. R. L. (2022). Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi *Online* Go-Jek Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Jek Di Kabupaten Karawang) *The Influence Consumer Trust And Service Quality On Coustumer Loyalty Using Go-Jek Online Transpor.* 10, 172–180.
- Dwipayana, B., & Sulistyawati, E. (2018). Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Pada Go-Food Di I FEB UNUD. 7(10), 5197–5229. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i10.p1>
- Elpansyah, C., Nurdin, S., & Rahayu, Y. S. (2019). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Melalui Citra Perusahaan dan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Umroh PT Indojava Mulia Wisata. *Jurnal Sain Manajemen*, 1(1), 85–95. <http://ejurnal.univbsi.id/index.php/jsm/index> 85
- Fatha, N. (2020). *Pengaruh Social Media Instagram Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen Kopi Raga)*.

Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Yogyakarta: Deepublish.

Firmansyah, M. Anang. 2019. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Penerbit Qiara Media.

Harumi, S. D. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Perusahaan Seiko Laundry Medan. *Analitika : Jurnal Magister Psikologi*, 8(2), 119. <https://www.ojs.uma.ac.id/index.php/analitika/article/view/875>

Hasan, Ali (2018). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan (cetakan pertama). Yogyakarta: Media Pressindo.

Indah, L. (2020). Analisis Tingkat Kepercayaan Peanggan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Kembali Layanan Transportasi *Online* Di Era Pandemi Covid-19. 9.

Jargalsaikhan, B. E., Ganbaatar, N., Urtnasan, M., Uranbileg, N., Begzsuren, D., Patil, K. R., Mahajan, U. B., Unger, B. S., Goyal, S. N., Belemkar, S., Surana, S. J., Ojha, S., Patil, C. R., Mansouri, M. T., Hemmati, A. A., Naghizadeh, B., Mard, S. A., Rezaie, A., Ghorbanzadeh, B., ... Yuanita, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Pop Di Bandar Lampung. *Molecules*, 9(1), 148–162. <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Management Edisi 15e. USA: Pearson Education.

Komaling, I., & Suryani, A. (2017). Peran Kepercayaan Memediasi Kualitas Pelayanan Dengan Niat Menggunakan Kembali (Studi Pada Konsumen Taxi

- Blue Bird). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(12), 6793–6817.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/34181>
- Made, I., Suryani, Alit, & Megantara, T. (2016). Penentu Niat Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka.Com. *E-Journal Management UNUD*.
- Malinda, F., Parlyna, R., & Saidani, B. (2019). *Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Membeli Ulang dengan Kegunaan yang Dirasakan sebagai Variabel Intervening pada E-commerce X*. 1(2), 105–112.
- Meyrilliana Purba, Samsir, K. A. (2020). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI APLIKASI OVO PADA MAHASISWA PASCASARJANA UNIVERSITAS RIAU*.
- Miranda, R., & Nurdasila. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Jasa Transportasi P.O Simpati Star Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(2), 310–321. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/13275>
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325>
- Pratama, Geistiar Yoga dan Aminah Suradi. (2016) Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Pengguna Jasa Transportasi Online Dari Tindakan Penyalahgunaan Pihak Penyedia Jasa Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, *Diponegoro Law Journal*, Volume 5, Nomor 3,
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta. {Formatting Citation}.

RINDIANI, N. L. (2022). Pengaruh *Lifestyle, Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Repurchase Intention* Pada Starbucks Coffe Level21 Mall Denpasar (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).

Sandika, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Gojek Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Psikologi*, 7, 1–25.

Sihotang, E. H., & Sarah, I. S. (2021). *Prosiding The 12 th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*.

Sudaryono. (2017). Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

WEB:

www.gojek.com/en-id/

www.databoks.katadata.co.id

www.economy.okezone.com

www.topbrand-award.com

www.statqoanalytics.com

