

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan sebelumnya, telah didapatkan beberapa kesimpulan yaitu:

1. Collaborative Filtering dapat menganalisis pola perilaku dan preferensi pelanggan berdasarkan data historis mereka dan data dari pelanggan lain yang memiliki profil atau preferensi serupa. Dengan demikian, sistem rekomendasi dapat memberikan rekomendasi produk yang lebih personal dan sesuai dengan minat dan keinginan masing-masing pelanggan.
2. Algoritma Pearson correlation akan digunakan untuk menghitung kesamaan (similarity). Pearson Correlation adalah metode statistik yang mengukur hubungan linear antara dua variabel. Algoritma ini akan digunakan untuk mengukur sejauh mana dua produk memiliki preferensi pelanggan yang serupa berdasarkan kriteria yang telah ditentukan.

5.2 Saran

Pada kesempatan ini penulis memberikan beberapa saran kepada *MMBC TOUR & TRAVEL* yang merupakan pandangan penulis selama melakukan penelitian di *MMBC TOUR & TRAVEL*. Adapun saran-saran antara lain:

1. Sistem ini hendaknya dapat dipergunakan oleh seseorang yang memahami sistem komputerisasi, sehingga penyajian informasinya dapat dilakukan dengan baik.
2. Perlu adanya pemeliharaan data karena data merupakan sumber

yang sangat penting dalam pengambilan keputusan, laporan dan informasi yang lain, baik secara lisan maupun tulisan.

3. Dapat melakukan pengembangan sistem tersebut kedalam konsep berbasis mobile atau android agar memudahkan owner dalam meninjau hal managerial.

