

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) dan Beta Pasar terhadap *Return* saham pada Perusahaan Subsector Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2020, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Economic Value Added* (EVA) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan subsector perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hal ini berarti bahwa meskipun nilai EVA perusahaan naik, belum tentu *return* saham yang akan diterima oleh para investor juga akan naik, begitu pula sebaliknya.
2. *Market Value Added* (MVA) berpengaruh dan signifikan terhadap *return* saham, artinya bahwa jika nilai MVA perusahaan naik, *return* saham yang akan diterima oleh para investor juga akan naik, begitu pula sebaliknya.
3. Beta Pasar tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *return* Saham. Hal ini berarti bahwa apabila Beta Pasar naik, belum tentu

*return* Saham yang akan diterima oleh para investor juga akan naik, begitu pula sebaliknya.

## 5.2 Saran.

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Tidak berpengaruh dan signifikannya EVA terhadap *return* saham kemungkinan disebabkan oleh beberapa faktor. Dalam hal tersebut perusahaan diharapkan dapat Menyediakan informasi yang memadai untuk membuat keputusan investasi dan meningkatkan transparansi perusahaan, dikarenakan pasar akan bereaksi setelah laporan keuangan dipublikasikan atau informasi perusahaan telah diterima oleh pasar. Apabila informasi tersebut dianggap baik dan *real*, investor akan menawarkan harga yang tinggi terhadap saham.
2. Berpengaruhnya MVA terhadap *return* saham mengindikasikan kinerja perusahaan yang baik. Dalam hal lain perusahaan berhasil meningkatkan nilai modal yang telah diinvestasikan oleh penyandang dana. Diharapkan perusahaan tetap konsisten dalam mengatur dan menggunakan modal dalam kinerja perusahaan, dan memperkuat posisi keuangan perusahaan melalui pengendalian risiko dan pengelolaan likuiditas yang baik. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi utang, dan meningkatkan modal dikarenakan dengan nilai MVA yang tinggi dapat menarik para investor untuk berinvestasi pada perusahaan

tersebut, semakin baik kinerja perusahaan maka semakin tinggi pula kredibilitas perusahaan tersebut.

3. Tidak berpengaruh dan signifikannya beta pasar terhadap *return* saham kemungkinan disebabkan oleh beberapa faktor. Dalam hal tersebut perusahaan diharapkan memperkuat posisi keuangan perusahaan melalui pengendalian risiko dan pengelolaan likuiditas yang baik. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi utang, dan meningkatkan modal.

