

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Store Atmosphere* dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen, hasil ini ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $43,277 > 3,09$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Nilai R^2 yang didapat sebesar 47,2% dimana hal ini menunjukkan bahwa variabel *Store Atmosphere* dan Lokasi berpengaruh positif sebesar 47,2%.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Store Atmosphere* terhadap Loyalitas Konsumen, hasil ini ditunjukkan dengan nilai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $3,779 > 1,985$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 > 0,05$. Nilai R^2 yang didapat sebesar 39,0%.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen, hasil ini ditunjukkan dengan nilai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $3,866 > 1,985$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai R^2 yang didapat sebesar 39,4% dimana hal ini menunjukkan bahwa variabel Lokasi berpengaruh positif sebesar 39,4%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang penulis dapat diberikan sebagai berikut :

1. Untuk dapat lebih meningkatkan *Store Atmosphere* pada restoran Mc Donald's dalam menciptakan suasana toko yang nyaman bagi konsumen. Dan tetap mempertahankannya agar konsumen datang kembali dan melakukan pembelian ulang.
2. Untuk dapat lebih meningkatkan Lokasi karena berada pada lalu lintas yang ramai dilalui oleh banyak orang. Sehingga keramaian lalu lintas terkadang membuat konsumen kesulitan memasuki restaurant.
3. Untuk dapat lebih meningkatkan Loyalitas Konsumen maka Mc Donald's harus dapat meningkatkan kualitas pelayanan agar tetap menghasilkan kesimpulan yang baik.