

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abdullah Thamrin & Tantri Francis. 2018. Manajemen Pemasaran. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Berman, Barry dan Joel R.Evans, 2018. Retail Management dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Jakarta; Pearson.
- Eisha et al .(2022). Pengantar Manajemen dan Bisnis. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Firmansyah, Anang. 2018. Pengantar Manajemen. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of marketing . (D. Luiz, Ed.) (17e ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited. Retrieved from www.pearsonglobaleditions.com
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2017). Retailing Management Information Center. McGraw Hill Higher Education.
- Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabeta.
- Musfar, T. F., & SE, M. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. CV Pustaka Setia
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Statistika untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, Danang (2019), Dasar Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi dan Kasus, Jakarta: Center of Academics Publishing service

Tjiptono, Fandy. 2017. Pemasaran Jasa. Jawa Timur: Penerbit Banyumedia Publishing.

JURNAL :

Antonia, Lynette .(2022). Pengaruh Desain Interior & Atmosfer Restoran terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Nilo Coffee & Croissant .Jurnal Mahasiswa Pariwisata dan Bisnis, Vol 01 No 07, Hal: 1750 -176.

Arkam,M. Mabur.(2020). Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Warkop Suka Kopi Lesehan. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 5, Nomor 1.

Dharma, Robby (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang. Jurnal EKOBISTEK, 6 (2).

Farhan, Mochamad.(2019).Pengaruh Brand Image Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Rm Manjabal 2 Pasteur Bandung. hal:1-12

Fatmawati, Ratna Dian. 2018. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT BRI Syariah Cabang Malang). Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim

Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. Jurnal Manajemen Maranatha, 20(1), 51–62.

Harahap, Maulina Ikroma. 2018. Pengaruh Customer Experience, Customer Value, Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Komunitas Sepeda Motor Yamaha Tipe Nmax Medan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.

Hartono,Rudi & Purba Tiurniari.(2022).Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sugar Café Batam. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah,Vol 5 No 2,Hal: 1139-1147.

Hidayati A., Fatimah S.E. 2017. Feel Experience Dan Think Experience Marketing Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Swadaya Gunung Jati. Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol 1, (2), hal. 167-174

- Hermanto, et al.(2019).Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat Iriawan, *Journal of Economics and Business*, pp.171-176
- Praditya. (2019). Pengaruh Lingkungan Toko Dan Potongan Harga Terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Yogya Depariemen Store Kosambi. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Pasundan.
- Irfan Muhammad, Syarifah Tengku.(2022).Pengaruh Store Atmosphere, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Nada Resto Kisaran Kabupaten Asahan. jurnal ekonomi, vol 2 no.2, hal: 57-66.
- Jeremia Kolonio & Djurwati Soepeno. (2019). Pengaruh Service Quality, Trust, Dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada Cv. Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal Emba*.Vol.7 No.1 Januari 2019, Hal. 831 – 840
- Marisa, Oktafalia, Rowena, Jenny. 2017. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen. Universitas Bunda Mulia. Jakarta: Conference on Management and Behav
- Nainggolan, Nadya Astari. 2018. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Doodle Bar Medan) Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Panjaitan, Doan Fortio. 2017. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Variabel Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Fitness First Cabang Oakwood). Program Studi Magister Manajemen Universitas Esa Unggul. Jurnal Online Internasional & Nasional Media Manajemen Jasa. Jurnal Vol.4 No.1.
- Prasyantia ,Puspita Ayu, Natalia Ratna Ningrumb,Anindita Imam Basric.(2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 1,Hal. 16–23
- Rusmiati P I & Rizki Zulfikar.(2018).Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Café Dekatsu di Cihampelas Cililin.
- Relon Taufik Hidayat &SriZuliarni.(2020). Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau).*Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 2, Juli 2014
- Sari Nadhila.(2019).Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Cwimie Malang Bangko.jurnal Ekopendia, Vol.6 No.2 Desember 2021 Hal.128-135

Suryana, Popo & Haryadi, Mochammad Rifal. (2019). Stores Atmosphere and Promotion on Customer Satisfaction and its Impact on Consumer Loyalty. *Economic Journal Trikonomika*. Volume 18, No. 1, Page. 30-34

Takwim R. Iim dkk. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan *store atmosphere* terhadap customer loyalty. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Volume 4, Number 12, hal:5617-5612.

Widiyanti, W., & Retnowulan, J. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pengunjung Taman Wisata Edukasi D' Kandang Depok. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 64–73.

Yan dkk. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di PT tridjaya Mulia sukses Manado. *Jurnal EMBA Vol.6 No.1 Januari 2018*, Hal.101-110

Website :

www.mcdonalds.co.id

<https://databoks.katadata.co.id/>

<http://www.topbrand-award.com>

www.mcdonalds.co.id/makinkenalmakinsayangioral Studies

