

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Cetakan Kelima. CV. Alfabeta. Bandung.
- Lupiyoadi. 2014. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. Etika Bisnis Islam. Jakarta: Prenamedia Group
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Adisaputra, Bangun & Susanty, Aries. 2011. Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Banyumanik Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi *Millenium*, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler Philip dan G Amstrong. Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2 edisi Bhs. Indonesia dari *Principles of Marketing*, Jakarta : PT Perlindo
- Kartajaya, Hermawan, dkk. 2003. *Marketing in Venus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- M. Manullang & Esterlina Hutabarat. (2016). Manajemen Pemasaran dalam Kompetisi Global. Yogyakarta. Indomedika Pustaka.
- Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Silvia Cendana R. E. W. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Samsung, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 6, No. 4.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Fatihudin, Didin, and M. Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran Jasa : Strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan. edited by A. Dzatina Nabila and H. Rahmadhani. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmanto & Sri Wardaya. 2016. "Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah". Yogyakarta: Deepublish
- Sembiring, Noor. (2019). Strategi pemasaran jasa: teori dan aplikasi di Indonesia. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijaya, Toni. (2018). Manajemen kualitas jasa. Jakarta : PT Indeks.
- Hurriyati, Ratih. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Oka A, Yoeti.2010. Dasar-dasar pengertian hospitaliti dan pariwisata. Bandung: Alumni.

Firmansyah, D. M. A. (2018). Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran (Issue December): Deepublish.

Dewi, L. G. P., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya. Indonesia: SHS Web of Conferences, 76, 01023.

Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). A framework for marketing management, sixth edition, global edition. New York City: Pearson.

Aaker A. David (2018). Manajemen Ekuitas Merek, Jakarta : Mitra Utama.

Jurnal:

J Riharjani. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja. Semarang: Jurnal Studi Manajemen Organisasi, 2005

Richa Widyaningtyas. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Kereta Api Harina (Studi Pada Pt. Kereta Api Indonesia Daop IV Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang

Wulansari, R., & Pamulang. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Indomaret Cabang Pondok Ranji. JURNAL, 2(4), 563–569.

Masyadi, Salam, A., & Masri, Y. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Buah Naga Di Kecamatan Donri – Donri Kabupaten Soppeng. Jurnal Metansi, 3, 61–67.

Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Popolo Coffee. *Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114–126.

Website:

Kehamilan Sehat. 2016. <https://kehamilansehat.com>. diakses 4 Juli 2022.

<https://reprofeb.undip.ac.id/5543/1/1.%20S-Cover-C2A004124.pdf>

https://www.e-jurnal.com/2014/11/analisis-pengaruh-kualitas-pelayanan_21.html

<http://lib.unnes.ac.id/22956/>

<file:///C:/Users/madina%20nusrat/Downloads/2127-5502-1-PB.pdf>

<http://jurnal.unmuhiember.ac.id/index.php/SMBI/article/view/2819/2206>

<https://serupa.id/jasa-pelayanan-pengertian-karakteristik-klasifikasi-dimensi-dsb/>

https://repositori.stikesppni.ac.id/bitstream/handle/123456789/289/BAB%20II_201701030.pdf?sequence=5&isAllowed=y

<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3046/3/bab%202.pdf>