

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUTE
MAID PULPY DI UNIVERSITAS DARMA PERSADA
(Studi Kasus Pada Konsumen Minute Maid Pulpy)**

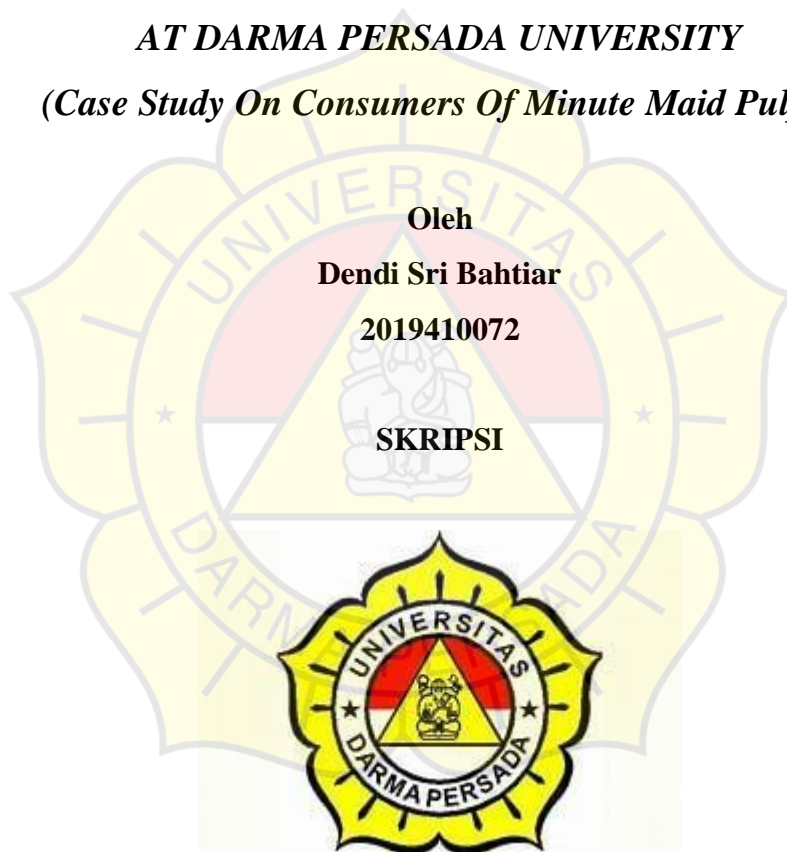
***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRICE ON THE
PURCHASE DECISION OF MINUTE MAID PULPY PRODUCTS
AT DARMA PERSADA UNIVERSITY
(Case Study On Consumers Of Minute Maid Pulpy)***

Oleh

Dendi Sri Bahtiar

2019410072

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH CITRA MEREK HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUTE
MAID PULPY DI UNIVERSITAS DARMA PERSADA
(Studi Kasus Pada Konsumen Minute Maid Pulpy)**

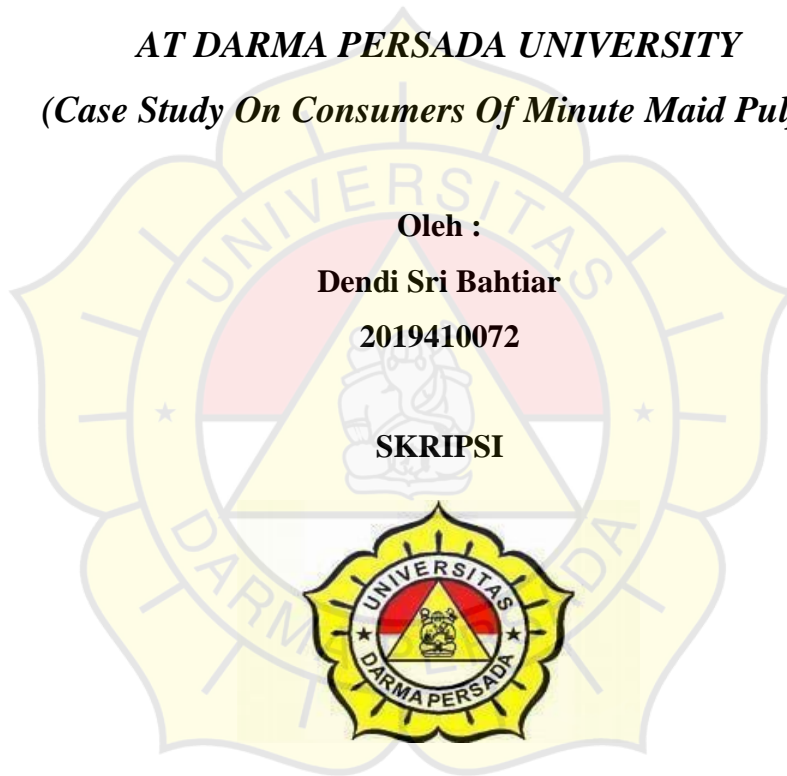
***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRICE ON THE
PURCHASE DECISION OF MINUTE MAID PULPY PRODUCTS
AT DARMA PERSADA UNIVERSITY
(Case Study On Consumers Of Minute Maid Pulpy)***

Oleh :

Dendi Sri Bahtiar

2019410072

SKRIPSI



**Dikerjakan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi
Manajemen Universitas Darma Persada**

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUTE MAID PULPY DI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
(Studi Kasus Pada Konsumen Minute Maid Pulpy)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRICE ON THE PURCHASE
DECISION OF MINUTE MAID PULPY PRODUCTS AT DARMA PERSADA
UNIVERSITY
(Case Study On Consumers Of Minute Maid Pulpy)***

Oleh :

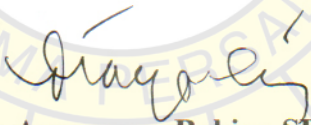
Dendi Sri Bahtiar

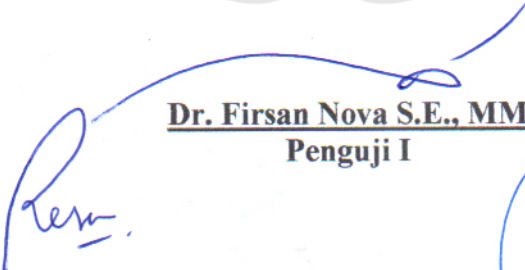
2019410072

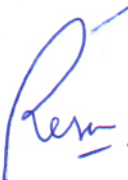
SKRIPSI

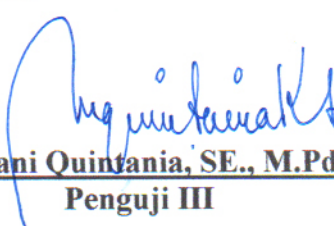
**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Dalam
Ilmu Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Darma Persada**

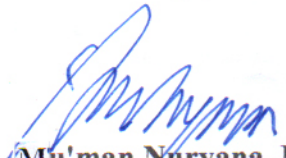
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini Jakarta, 21 Februari 2023 dengan nilai **B**

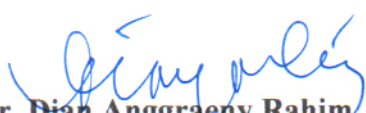

Dr. Dian Anggraeny Rahim, SE., M.Si
DOSEN PEMBIMBING


Dr. Firsan Nova S.E., MM
Penguji I


Resa Nurlaela Anwar S.E., MM
Penguji II


Melani Quintania, SE., M.Pd
Penguji III


Mu'man Nuryana, Ph D
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Dian Anggraeny Rahim, SE., M.Si
Ketua program studi

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dendi Sri Bahtiar

NIM : 2019410072

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minute Maid Pulpy di Universitas Darma Persada (Studi Kasus pada Konsumen Minute Maid Pulpy)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana tanggal Febuari 2023

Jakarta, 17 Febuari 2023

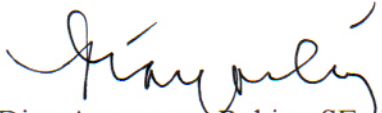
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Dian Anggraeny Rahim, SE., M.Si


Dr. Dian Anggraeny Rahim, SE., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dendi Sri Bahtiar

Nim : 2019410072

Fakultas : Ekonomi

Jurusan/peminatan : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya ditulis dengan judul Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minute Maid Pulpy di Universitas Darma Persada (Studi Kasus Pada Konsumen Minute Maid Pulpy), yang dibimbing oleh Ibu Melani Quintania, S.E, M.Pd. adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun menyalin dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka Saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Jakarta, 17 Februari 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Dendi Sri Bahtiar

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minute Maid Pulpy di Universitas Darma Persada. Penelitian ini dilakukan dengan metode pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang telah membeli Minute Maid Pulpy minimal 3 kali dalam 1 bulan terakhir. Teknik penarikan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Citra Merek, Harga dan Promosi secara keseluruhan (simultan) mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, hal tersebut dibuktikan dengan nilai signifikan (0,000) lebih kecil dari taraf probabilitas (α) = 0,05. Adapun rumus persamaan regresi yang didapat adalah $Y = 2,735 + 0,476 X_1 + 0,516 X_2 + 0,745 X_3$, dari persamaan tersebut yang artinya arah pengaruhnya positif atau searah. Semakin baik nilai koefisien regresi berganda, maka semakin baik penambahan tingkat keputusan pembelian. Variabel Citra Merek secara parsial/sebagian mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, hal tersebut dibuktikan dengan Uji t dengan nilai probability/signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel Harga secara parsial/sebagian mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, hal tersebut dibuktikan dengan uji t dengan nilai probability/signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel Promosi secara parsial/sebagian mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, hal tersebut dibuktikan dengan uji t dengan nilai probability/signifikan $0,025 < 0,05$.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Promotion, Price and Brand Image on the Purchase Decision of Minute Maid Pulpy at Darma Persada University. This research was conducted using data collection methods by distributing questionnaires to 100 respondents who had purchased Minute Maid Pulpy at least 3 times in the last 1 month. Sampling technique using purposive sampling. The analytical tool used is multiple linear regression.

The results of this study indicate that the variables Brand Image, Price and Promotion as a whole (simultaneous) have an influence on Purchasing Decisions, this is evidenced by the significant value (0.000) which is smaller than the probability level (α) = 0.05. The regression equation formula obtained is $Y = 2.735 + 0.476 X_1 + 0.516 X_2 + 0.745 X_3$, from this equation which means that the direction of influence is positive or unidirectional. The better the value of the multiple regression coefficient, the better the increase in the purchase decision level. Brand Image Variable partially/in part has an influence on Purchase Decisions, this is evidenced by the t test with a probability/significant value of $0.000 < 0.05$. The price variable partially has an influence on purchasing decisions, this is proven by the t test with a probability/significant value of $0.000 < 0.05$. Promotional variables partially have an influence on purchasing decisions, this is proven by the t test with a probability/significant value of $0.025 < 0.05$.

Keywords: *Brand Image, Price, Promotion, Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minute Maid Pulpy Di Universitas Darma Persada (Studi Kasus Konsumen Minute Maid Pulpy)”**.

Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Sastra (S1). Dalam penyelesaian skripsi ini tidak akan dapat terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak diantaranya:

1. Ibu Melani Quintania, SE., M.Pd. selaku pemimbing skripsi yang telah membantu membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Dian Anggraeny Rahim, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada.
3. Bapak Dr. Ir. Mu'man Nuryana Ph. D, S.E., M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah membantu proses belajar selama masa perkuliahan
5. Kedua orang tua dan keluarga saya yang selalu mendukung dan mendoakan agar tetap semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

6. Anita Siregar, yang selalu terus memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini
7. Sahabat-sahabat seperjuangan yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan bantuan selama penyusunan skripsi, serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu dengan kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran demi menunjang penelitian ini. Dan, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat terhadap pengembangan ilmu pengetahuan. Selain itu, skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat banyak



Jakarta, 17 Februari 2023

Yang Membuat Pernyataan,

Dendi Sri Bahtiar

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Pembatasan Masalah	11
1.2.3 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1 Pemasaran	14
2.2 Bauran Pemasaran	16
2.2.1 Produk	17
2.2.2 Harga	17
2.2.3 Tempat	17
2.2.4 Promosi	17
2.3 Bauran Promosi	18
2.4 Keputusan Pembelian	21
2.4.1 Komponen-Komponen Keputusan Pembelian	22
2.4.2 Proses dan Tahapan Keputusan Pembelian	23
2.4.3 Peranan Dalam Keputusan Pembelian	25
2.4.4 Dimensi Keputusan Pembelian	25
2.5 Citra Merek	27
2.5.1 Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek	29
2.5.2 Tujuan Merek	31
2.5.3 Manfaat Merek	32
2.5.4 Keterkaitan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian	33
2.5.5 Dimensi Keputusan Citra Merek	34
2.6 Harga	35
2.6.1 Tujuan Penetapan Harga	37
2.6.2 Keterkaitan Harga Dengan Keputusan Pembelian	40

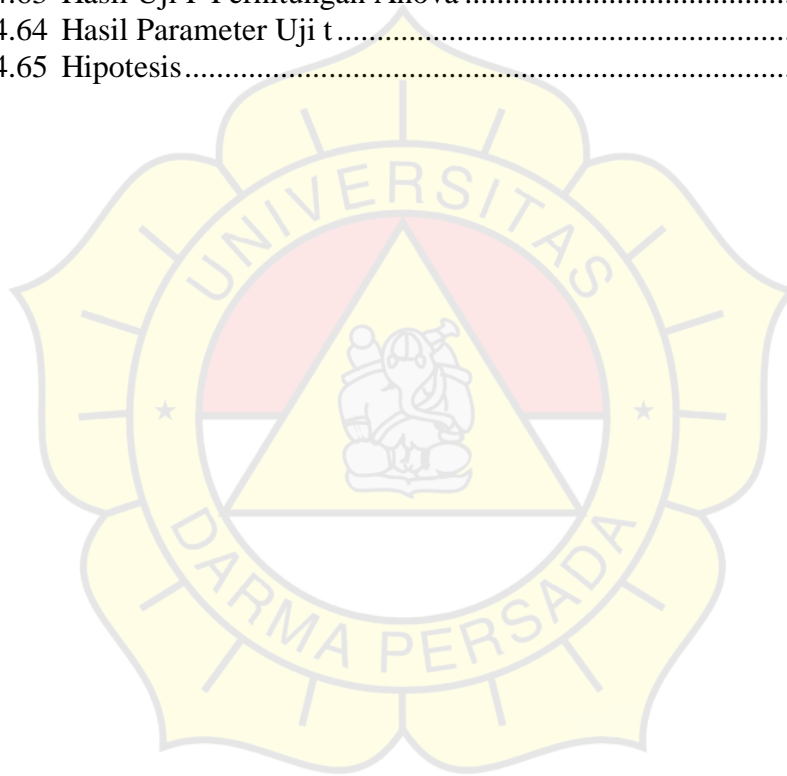
2.6.3 Dimensi Harga.....	40
2.7 Promosi	41
2.7.1 Pengertian Promosi.....	41
2.7.2 Tujuan dan Manfaat Promosi	42
2.7.3 Keterkaitan Promosi Dengan Keputusan Pembelian.....	43
2.7.4 Dimensi Promosi	44
2.8 Penelitian Terdahulu	45
2.9 Kerangka Pemikiran	51
2.10 Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Metode yang digunakan.....	55
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	56
3.3 Operasional Variabel	56
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data	62
3.4.1 Sumber dan Jenis Data	62
3.4.2 Cara Penentuan Data	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	68
3.6.1 Uji Keabsahan Data.....	68
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	69
3.6.3 Alat Analisis Data	72
3.6.4 Uji Hipotesis.....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	77
4.2 Hasil Penelitian Karakteristik Responden	78
4.2.1 Karakteristik Responden	78
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	82
4.2.3 Statistik Deskriptif.....	115
4.2.4 Uji Keabsahan Data.....	117
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	119
4.2.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	124
4.2.7 Uji Hipotesis.....	127
4.3 Pembahasan dan Pemecah Masalah.....	132
4.3.1 Hubungan Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	133
4.3.2 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	134
4.3.3 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	135
4.3.4 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Index Fase 1 2021&2022 Minuman Sari Buah Dalam Kemasan	4
Tabel 1.2	Daftar Harga Minuman Sari Buah Kemasan Tahun 2022	6
Tabel 1.3	Daftar Mahasiswa Aktif Universitas Darma Persada.....	10
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1	Variabel Penelitian	57
Tabel 3.2	Skala <i>likert</i>	67
Tabel 3.3	Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	72
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	73
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	79
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Fakultas	80
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	80
Tabel 4.5	Profil Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Produk Minute Maid Pulpy	81
Tabel 4.6	Produk Minute Maid Pulpy Memiliki Kemasan Yang Menarik	82
Tabel 4.7	Produk Minute Maid Pulpy Memiliki Harga Yang Terjangkau	83
Tabel 4.8	Produk Minute Maid Pulpy Memberikan Manfaat yang lebih dari produk sejenis.....	83
Tabel 4.9	Produk Minute Maid Pulpy Mudah Diingat.....	84
Tabel 4.10	Produk Minute Maid Pulpy Mudah Diucapkan	85
Tabel 4.11	Produk Minute Maid Pulpy Memiliki Banyak Variasi Rasa Sesuai Dengan Yang Diinginkan.....	85
Tabel 4.12	Semua Varian Rasa Produk Minute Maid Pulpy Sesuai Dengan Selera Saya	86
Tabel 4.13	Kemasan Produk Minute Maid Pulpy Sangat Menarik Perhatian Saya	87
Tabel 4.14	Produk Minute Maid Pulpy Adalah Produk Favorit Yang Dikenal Oleh Masyarakat	87
Tabel 4.15	Harga Produk Minute Maid Pulpy Terjangkau	88
Tabel 4.16	Harga bervariasi sesuai dengan kebutuhan konsumen	89
Tabel 4.17	Harga Produk Minute tersedia dari murah sampai dengan mahal	90
Tabel 4.18	Harga Produk Minute Maid Pulpy Sesuai dengan kebutuhan konsumen	90
Tabel 4.19	Harga Produk Minute Maid Pulpy sesuai dengan hasil yang diinginkan.....	91
Tabel 4.20	Harga Produk Minute Maid Pulpy sesuai dengan hasil yang diharapkan	92
Tabel 4.21	Harga Produk Minute Maid Pulpy sesuai dengan manfaat	92
Tabel 4.22	Harga Produk Minute Maid Pulpy memiliki manfaat yang lebih	93
Tabel 4.23	Harga Produk Minute Maid Pulpy sesuai dengan kebutuhan	94
Tabel 4.24	Harga Produk Minute Maid Pulpy dapat bersaing	94

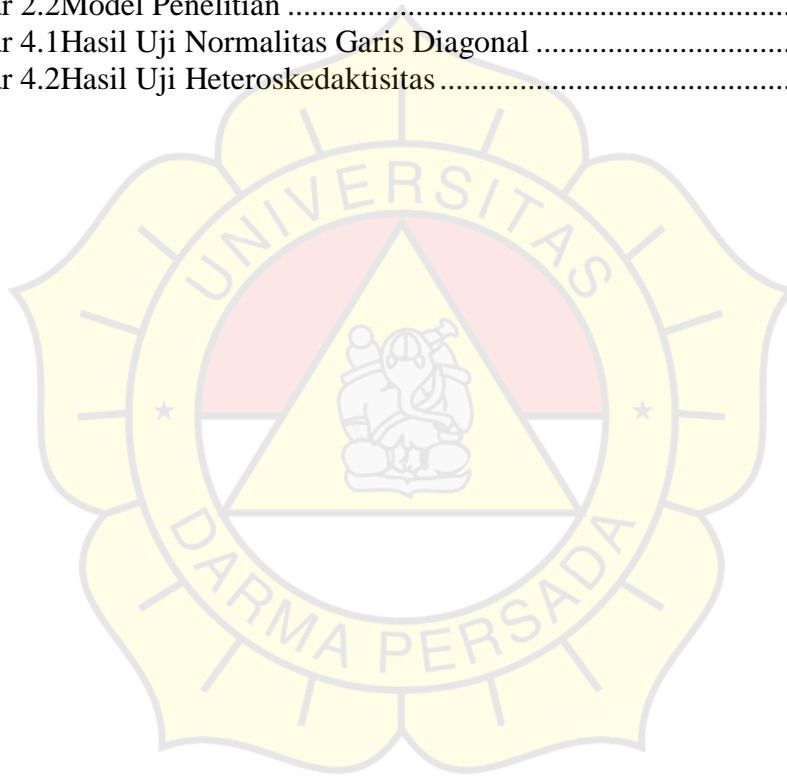
Tabel 4.25	Harga Produk Minute Maid Pulpy lebih ekonomis.....	95
Tabel 4.26	Harga Produk Minute Maid Pulpy sangat bervariasi	96
Tabel 4.27	Iklan produk Minute Maid Pulpy mampu tersebar luas.....	97
Tabel 4.28	Iklan yang menarik membuat saya teringat.....	97
Tabel 4.29	Promosi Minute Maid Pulpy memberikan informasi iklan dengan jelas.....	98
Tabel 4.30	Minute Maid Pulpy melakukan promosi melalui sosial media.....	99
Tabel 4.31	Variasi rasa baru yang diiklankan di tv sangat memotivasi untuk membeli.....	99
Tabel 4.32	Promosi Produk Minute Maid Pulpy di media elektronik lebih jelas.....	100
Tabel 4.33	Setiap bulan Minute Maid Pulpy selalu memberikan potongan harga	101
Tabel 4.34	Minute Maid Pulpy menampilkan kuantitas penayangan iklan produk lebih sering.....	101
Tabel 4.35	Minute Maid Pulpy dalam waktu tertentu memberikan diskon yang menguntungkan	102
Tabel 4.36	Membeli Produk Minute Maid Pulpy karena harganya yang terjangkau	103
Tabel 4.37	Membeli Produk Minute Maid Pulpy karena kualitas yang bagus ..	104
Tabel 4.38	Membeli Produk Minute Maid Pulpy karena memiliki desain kemasan yang sangat menarik.....	104
Tabel 4.39	Produk Minute Maid Pulpy terpercaya mutu & kualitas produknya.....	105
Tabel 4.40	Produk Minute Maid Pulpy tidak pernah mengecewakan	106
Tabel 4.41	Produk Minute Maid Pulpy sudah terjamin enak rasanya.....	106
Tabel 4.42	Sangat mudah menemukan Produk Minute Maid dimanapun	107
Tabel 4.43	Membeli Produk Minute Maid Pulpy di online shop lebih murah...	108
Tabel 4.44	Membeli Produk Minute Maid Pulpy di mini market terdekat	108
Tabel 4.45	Membeli Produk Minute Maid Pulpy di awal bulan untuk stok minuman.....	109
Tabel 4.46	Membeli Produk Minute Maid Pulpy setiap akhir bulan Ketika persediaan dirumah sudah habis.....	110
Tabel 4.47	Membeli Produk Minute Maid Pulpy Ketika ada harga promosi diwaktu tertentu.....	110
Tabel 4.48	Membeli 3 atau lebih Produk Minute Maid Pulpy apabila terdapat harga promo.....	111
Tabel 4.49	Mengkonsumsi Minute Maid Pulpy minimal 3 kali dalam satu bulan terakhir.....	112
Tabel 4.50	Melakukan pembelian kembali Minute Maid Pulpy sesuai dengan kebutuhan saya	112
Tabel 4.51	Membeli Produk Minute Maid Pulpy dengan metode pembayaran cash (tunai)	113
Tabel 4.52	Membeli Produk Minute Maid Pulpy dengan metode pembayaran dompet digital.....	114

Tabel 4.53 Membeli Produk Minute Maid Pulpy dengan metode pembayaran debit.....	114
Tabel 4.54 Statistik Deskriptif.....	115
Tabel 4.55 Uji Validitas	117
Tabel 4.56 Uji Reliabilitas.....	119
Tabel 4.57 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	121
Tabel 4.58 Hasil Uji Multikolinearitas.....	122
Tabel 4.59 Hasil Uji Autokorelasi.....	124
Tabel 4.60 Uji Regresi Linier Berganda	124
Tabel 4.61 Hasil Korelasi Berganda.....	126
Tabel 4.62 Koefisien Determinasi.....	127
Tabel 4.63 Hasil Uji F Perhitungan Anova	128
Tabel 4.64 Hasil Parameter Uji t	129
Tabel 4.65 Hipotesis.....	133



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ragam Jenis Minuman Kemasan Favorit Masyarakat Indonesia (Juli 2022)	2
Gambar 1.2 Akun Instagram	3
Gambar 1.3 Media Sosial Dengan Jumlah Aktif Terbanyak Global (Oktober 2022)	8
Gambar 1.4 Media Facebook	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	52
Gambar 2.2 Model Penelitian	54
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Garis Diagonal	120
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	123



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	134
Lampiran 2	Tabulasi Data Kuisoner Profil Responden	141
Lampiran 3	Tabulasi Data Citra Merek	144
Lampiran 4	Tabulasi Data Harga	147
Lampiran 5	Tabulasi Data Promosi	150
Lampiran 7	R Tabel	154
Lampiran 8	F Tabel.....	155
Lampiran 9	Durbin Watson.....	156
Lampiran 10	T Tabel.....	157
Lampiran 11	Uji Validitas.....	158
Lampiran 12	Tabel Reliabilitas.....	163
Lampiran 13	Hasil Output Spss	164

