

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Akdon. 2018. *Strategic Management For Education Management*. Alfabeta: Bandung
- Alfred, D. Chandler, Jr. (2018). *Strategy and Structure : Chapters in The History of The Industrial Enterprise*. Cambridge Mass : MIT Press
- Ali, Hasan. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung : Alfabeta
- Alma, Prof. Dr.H.Buchari.2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Ashuri.2015. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja GrafindoPersada: Jakarta
- Assauri, Sofjan. (2017). *Strategic Management (Suistanable CompetitiveAdvantages)*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Basu dan Irawan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada:Jakarta
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kasali, Rhenald. (2018). *The Great Shifting*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Kotler dan Amstrong, (2017). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke dua belas. Jilid1.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management (14th Edition)*.

Lovelock dan Indasari. (2019). *Service Marketing. World Scientific*. Singapore

Management. New Jersey Pearson Education. Penerbit Erlangga.

Kotler dan Keller. (2009). *A FrameWork For Marketing*

Priyastama. (2017). *Buku Sakti Kuasasi SPSS*. Yogyakarta: start UP.

Priyatno, Dwi. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss*. Yogyakarta:Mediakom.

Sugiyono, 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono, 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono, 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta

Tjiptono Dan Chandra .2016. *Market Targeting*. Erlangga: Jakarta

Tjiptono, Fandy (2017), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

UpperSaddle River: Prentice Hall Inc.

Wijaya dan Sirine.2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning* serta

Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap,

