

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2016. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta:CV Rajawali.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2018. STRATEGI MENAKLUKAN PASAR Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabeta.
- Manap, Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Komunikasi pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sadat, Andi M. 2009. Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI. Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.

JURNAL

- Ernestivita, Gesty. 2016. *Analisis Efektivitas Tagline Iklan Televisi Minuman Ringan Teh Botol Sosro Versi “Apapun Makanannya Minumnya Teh Botol Sosro” dengan Menggunakan Metode Customer Response Index (CRI)*. EKSIS, vol. XI, No. 2, Oktober 2016, 140-150 ISSN: 1907-7513.
- Mustachiqqul Huda 2019 ,EFEKTIVITAS KOMUNIKASI MEREK (*BRAND COMMUNICATION*)PADA SIM CARD SIMPATI DAN XL (Studi Kasus di Universitas Darma Persada Jakarta)
- Ayu setiyani,2022, perbandingan Efektivitas Komunikasi Merek (Brand Communication) Mi Instan Supermi dan Sedaap di Media Sosial Instagram

Berdasarkan Metode Customer Response Index (CRI) “ (Survey pada Konsumen Supermi dan Sedaap di Instagram).

WEB :

<https://www.topbrand-award.com/en/2021/02/mie-instant-dalam-kemasan-bag/>
diakses Januari 2023

<https://www.popmie.com/page/about-us> di akses Januari 2023

<https://wingscorp.com/about-us/> di akses januari 2023

<https://goodstats.id> di akses januari 2023

