

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang sudah dilakukan, maka diperoleh simpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel manfaat penggunaan (X1) dan fitur (X2) secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna (Y), hal ini dibuktikan pada uji F yang memiliki nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang artinya H1 diterima. Adapun model regresi yang menjelaskannya sebagai berikut:  $Y = 0,472 + 0,185 X1 + 0,877 X2 + e$ , fungsi ini digunakan untuk mengatasi permasalahan yang ada.
2. Variabel manfaat penggunaan (X1) secara parsial mampu mempengaruhi kepuasan pengguna yang dapat dibuktikan dalam uji T yang memiliki nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  yang artinya H2 diterima.
3. Variabel fitur (X2) secara parsial mampu mempengaruhi kepuasan pengguna yang dapat dibuktikan dalam uji T yang memiliki nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang artinya H3 diterima.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan di pembahasan serta kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Penggunaan dapat membuat pengguna menjadi tidak ragu untuk menggunakan *Zoom Cloud Meetings*, maka pihak *Zoom Cloud*

*Meetings* harus memberikan kualitas aplikasi yang baik agar pengguna aplikasi *Zoom Cloud Meetings* semakin meningkat atau banyak.

2. Pihak *Zoom Cloud Meetings* harus mempertahankan dan menambahkan fitur yang ada pada *Zoom Cloud Meetings*, agar aplikasi *Zoom Cloud Meetings* memiliki keunggulan dibandingkan dengan aplikasi *videoconference* lainnya.
3. Pihak *Zoom Cloud Meetings* perlu memperbaiki segala sistem dan kendala yang sering terjadi saat aplikasi *Zoom Cloud Meetings* digunakan, agar pengguna menjadi puas terhadap kualitas dari aplikasi *Zoom Cloud Meetings*.

