

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Brahmawan. A & Hanif. N. 2022. Manajemen Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.
- Bunyamin. 2021. Manajemen Pemasaran. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Darma. B. 2021. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana. Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R²). Jakarta: Guepedia.
- Dewianawati, D. et al. 2023. Manajemen Pemasaran Jasa. CV. Intelektual Manifes Media. Badung.
- Harinie. L. et al. 2023. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. CV. Intelektual Manifes Media. Badung.
- Haryanto. R, 2020. Manajemen Pemasaran Bank Syariah. Scopindo Media Pustaka. Surabaya.
- Hermayanto. R. 2023. Strategi Pemasaran UMKM. Cipta Media Nusantara (CMN). Surabaya.
- Hery, 2018. Pengantar Manajemen. Cetakan Pertama. PT. Grasindo. Jakarta.
- Indrasari. M, 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press. Surabaya.

- Jogiyanto H.M. 2018. Sistem Informasi Manajemen (Edisi 3). Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Machmud. R. 2018. Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi. Ideas *Publishing*. Gorontalo.
- Ningsih. Y. et al. 2023. Sistem Pemerintahan Adat Dan Nagari. Penerbit Lakeisha.
- Pakpahan. A. et al. 2020. Pengembangan Media Pembelajaran. Yayasan Kita Menulis.
- Putri. D. et al. 2021. *Brand Marketing*. Widina Bhakti Persada. Bandung.
- Rahman. F, Kunaifi. A. 2022. Manajemen Pemasaran Syariah Konsep Dasar, E-Marketing, Dan Strategi.CV. Literasi Nusantara Abadi. Malang.
- Rizal, Achmad. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Riyanto. S & Hatmawan. A. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. Deepublish. Sleman.
- Samsu. 2017. Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Method, Serta Research & Development). PUSTAKA. Jambi.
- Sudarsono. 2020. Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sudaryo. Y, Sofiati N.A, & Nurdiansyah, B. 2020. *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*, Yogyakarta: ANDI., Anggota IKAPI.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan ke-27. Penerbit oleh Alfabeta. Bandung.

Sukri, A. 2022. Optimalisasi Kinerja Sistem Jaringan Irigasi. CV. Sarnu Untung. Grobogan.

Sunhaji. 2022. Pengembangan Strategi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Sekolah/Madrasah. CV. ZT CORPORA. Banyumas.

Widarjono, Agus. 2018. Analisis Regresi Dengan SPSS. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Website :

www.databoks.katadata.co.id (Diakses pada Desember 2022)

www.dataindonesia.id (Diakses pada Desember 2022)

www.instagram.com (Diakses pada Januari 2023)

Google Play Store (Diakses pada Januari 2023)

Jurnal :

Ali, A. Erihadiana, M. 2022. Peningkatan Kinerja Teknologi Pendidikan dan Penerapannya pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. Vol 4, No. 1.

Hamidah Siti, Anita Desi. (2013). Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur, Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Samsung Berbasis Android.

- Karya, D. Saputri, A. 2020. Pengaruh Model *Delon And Mclean* Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi OVO Di Surabaya. *National Conference For Ummah* (NCU).
- Khosasi Ricche, Ekadjaja Agustin. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Penggunaan Sistem, Dan Kepuasan Terhadap Dampak Individual.
- Laheba Armando, Tumbuan Alfa, Soepeno Djurwati. (2015). Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung.
- Nugroho Novianto. (2021). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Smartphone Samsung Galaxy A10S.
- Rahayu, P. Utami, S. 2012. Pengaruh Kualitas, Fitur, Dan Model *Handphone* Sony Ericsson Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol 12, No. 1.
- Supriyadi, B. Susanti, S. 2021. Analisis Kepuasan Pengguna *Zoom Cloud Meetings* Sebagai Media Pembelajaran Menggunakan Model *Delone & Mclean*. *Jurnal Responsif* Vol 3 No. 2.
- Tulodo, B. Solichin A. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan *Perceived Usefulness* Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi *Care* Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* | Vol 10, No. 1

Skripsi :

Akmal, Raihan. 2020. Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Pada Pengguna E-Commerce Bukalapak Di Jakarta Timur Berdasarkan Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan.

Amwala, Ayudia Puteri. 2020. Pengaruh Nilai Pelanggan dan Fitur Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang *E-Commerce* Lazada di Jakarta.

Bokan, Hernandez Christoper. 2021. Pengaruh Desain dan Fitur Produk Sepatu Nike Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang.

Denty. V. 2018. Pengaruh Fitur Produk, Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Oppo *Type* F5 Pro (Studi Kasus Pada Cabang Imago Madiun Jalan Dr. Soetomo No. 96 Madiun). Skripsi (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Handayani, Maya Puji. 2022. Efektivitas Komunikasi Iklan Media Sosial Instagram pada Aplikasi Kesehatan *Online* Halodoc, Alodokter, dan KlikDokter.

Juwatiningsih, Nurul Imaniah. 2019. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.

Kurniawan, Mochamad Rafi. 2022. Pengaruh Manfaat Penggunaan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Ulang Dompot Digital (*E-Wallet*) Dana Pada Masyarakat Kota Surabaya.

- Meha, Ridwan Hidayat. 2019. Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Di Universitas Hidayatullah Jakarta.
- Permana, A. 2017. Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking*.
- Rorong, Andrean Timoti. 2020. Pengaruh *E-Service Quality* Dan *E-Trust* Terhadap *E-Satisfaction* Dan Dampaknya Terhadap *E-Loyalty* Pada *E-Commerce* Tokopedia.
- Sari, I. 2019. Pengaruh Kemudahan, Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan *E-Money* dengan sikap penggunaan variabel intervening.
- Sari, Nanditiya Lintang. 2022. Pengaruh *Brand Image* Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus Pengguna Samsung Di Jakarta Timur).
- Sefrianto, Adam Wisnu. 2021. Analisis Sikap Konsumen Akan Citra Merek & Kualitas Produk Pada Kopi Sachet Indocafe.
- Syakirin, Hamdan. M. 2018. Analisis Pemanfaatan Bus Perusahaan Umum Damri Oleh Masyarakat Kabupaten Kuantan Singingi.