

BAB V

SIMPULAN & SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap kinerja perusahaan dengan pengungkapan *sustainability report* sebagai variabel moderasi menggunakan sampel penelitian dari perusahaan pertambangan dan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Berdasarkan hasil analisis, maka dapat diambil simpulan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan. Menurut Majiwa *et al.* (2023) Hal ini dapat terjadi karena tingkat kepemilikan manajerial dalam perusahaan relatif rendah yang disebabkan karena perusahaan memisahkan fungsi kepemilikan dan fungsi pengelolaan terhadap manajer untuk bertujuan memaksimalkan nilai perusahaan dan menciptakan peluang bagi pemangku kepentingan lain untuk berpartisipasi dalam struktur modal.
2. Kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Menurut Alodat *et al.* (2022) Hal ini dapat terjadi karena kepemilikan institusional dalam suatu perusahaan dapat mempengaruhi kebijakan dan strategi perusahaan, maka semakin besar kepemilikan institusi pada perusahaan, maka dapat memberikan dorongan dan pengendalian manajemen untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan..

3. *Sustainability report* memperkuat pengaruh kepemilikan manajerial namun tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Menurut Majiwa *et al.* (2023) Hal ini dapat terjadi karena tingkat kepemilikan manajerial dalam perusahaan relatif rendah yang disebabkan karena perusahaan memisahkan fungsi kepemilikan dan fungsi pengelolaan terhadap manajer untuk bertujuan memaksimalkan nilai perusahaan dan menciptakan peluang bagi pemangku kepentingan lain untuk berpartisipasi dalam struktur modal. Oleh karena itu, kepemilikan manajemen yang rendah akan menciptakan asimetri informasi antara agen dan pemangku kepentingan, namun masalah keagenan akan teratasi bila perusahaan memiliki strategi yaitu pengungkapan *sustainability report* untuk menciptakan hubungan yang baik dengan *stakeholder* (Amosh dan Khatib, 2022).

4. *Sustainability report* memperkuat pengaruh kepemilikan institusional dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Menurut Alodat *et al.* (2022) Hal ini dapat terjadi karena kepemilikan institusional dalam suatu perusahaan dapat mempengaruhi kebijakan dan strategi perusahaan, dengan semakin besar kepemilikan institusi pada perusahaan, maka dapat memberikan dorongan dan pengendalian manajemen agar lebih memberikan informasi situasi perusahaan yang bertujuan untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan. Oleh karena itu, *sustainability report* salah satu yang dapat menjadi dorongan bagi manajemen perusahaan untuk secara proaktif mengambil lebih banyak tindakan keberlanjutan dalam konteks mengelola dampak kinerja perusahaan pada hubungannya dengan para *stakeholder* agar dapat meningkatkan reputasi perusahaan (Sakawa dan Watanabel, 2020).

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini hanya menggunakan sampel penelitian pada perusahaan pertambangan dan energi yang terdaftar di BEI periode tahun 2020-2022, karena peneliti ingin berfokus pada kinerja perusahaan di perusahaan sektor pertambangan dan energi.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis ingin memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya:
 - a. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan sektor perusahaan lain, sehingga dapat dijadikan sebagai dasar pembandingan untuk penelitian selanjutnya.
 - b. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan faktor-faktor yang mungkin berpengaruh terhadap kinerja perusahaan untuk mendapatkan hasil yang berbeda.

2. Saran Untuk Perusahaan:

- a. Perusahaan dengan kepemilikan manajerial yang rendah akan kemungkinan terjadinya perilaku oportunistik. Oleh karena itu penulis menyarankan agar perusahaan lebih memberikan insentif pada manajemen agar menjadikan satu kelompok fungsi yaitu fungsi pengelolaan dan fungsi kepemilikan, sehingga manajemen akan memiliki kesadaran apabila menjadi sisi investor.
- b. Perusahaan mungkin ingin mempertimbangkan strategi untuk menarik lebih banyak investor institusional. Penulis menyarankan agar perusahaan lebih berkomunikasi dengan jelas tentang strategi dan prospek bisnis perusahaan kepada investor potensial, serta menunjukkan komitmen perusahaan terhadap tata kelola perusahaan yang baik dan praktik keberlanjutan.