

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KUALITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS  
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN SEPATU COMPASS DI  
KOTA BEKASI)**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Compass Kota Bekasi)**

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND PERCEIVED QUALITY  
TOWARD PURCHASING DECISIONS OF COMPASS SHOES***

***(Case Study on Compass Shoes Costumers in Kota Bekasi)***

**Oleh :**

**Mohammad Ari Indriawan**

**2018410226**

**SKRIPSI**



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Compass Kota Bekasi)**

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND PERCEIVED QUALITY TOWARD  
PURCHASING DECISIONS OF COMPASS SHOES  
(Case Study on Compass Shoes Costumers in Kota Bekasi)***

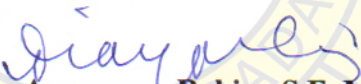
Oleh

**Mohammad Ari Indriawan**

**2018410226**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam ilmu  
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Darma Persada Telah disetujui  
oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini  
Pada tanggal 24 Februari 2023 dengan Nilai **B**

  
**Dr. Dian Anggraeny Rahim, S.E, M.Si**

**Pembimbing**

  
**Drs. Fauzi Baisyir, M.M**

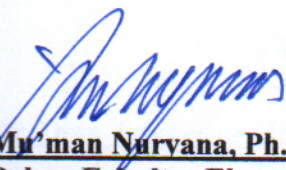
**Penguji I**

  
**Resa Nurlaela Anwar, S.E, M.M**

**Penguji II**

  
**Melani Quintania, S.E, M.Pd**

**Penguji III**

  
**Mirman Nuryana, Ph.D  
Dekan Fakultas Ekonomi**

  
**Dr. Dian Anggraeny Rahim, S.E, M.Si  
Ketua Program Studi**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Yang Bertanda dibawah ini :

Nama : Mohammad Ari Indriawan

NIM : 2018410226

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Peminatan : Pemasaran

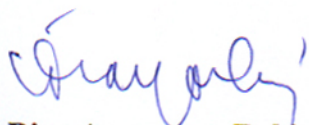
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Compass di Kota Bekasi)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan di hadapan panitia penguji skripsi.

Jakarta, 13 Februari 2023

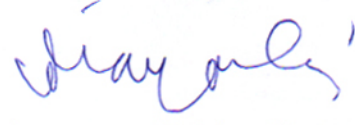
Mengetahui,

Menyetujui,



**Dr. Dian Anggraeny Rahim, SE, M.Si**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**Dr. Dian Anggraeny Rahim, SE, M.Si**

**Dosen Pembimbing**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohammad Ari Indriawan

NIM : 2018410226

Jurusan / Peminatan : Manajemen / Pemasaran

Dengan ini menyatakan karya tulis yang dibuat dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Pada Konsumen Sepatu Compass Di Kota Bekasi” yang dibimbing oleh Ibu Melani Quintania, S.E, M.Pd adalah benar merupakan bukti karya tulis murni saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya tulis orang lain. Apabila di kemudian hari saya terbukti melanggar, maka saya akan bersedia mempertanggung jawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 13 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Mohammad Ari Indriawan

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass pada Konsumen Sepatu Compass di Kota Bekasi. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebar kuesioner melalui *google form*. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dan *purposive sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji F (simultan) dan uji t (parsial). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian secara simultan maupun parsial.

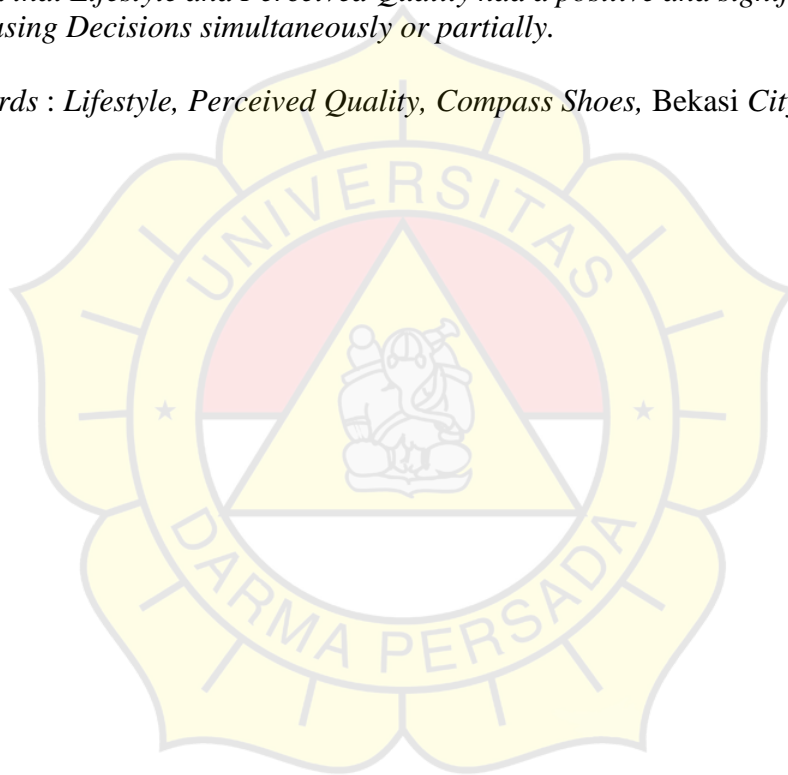
Kata Kunci : Gaya Hidup, Persepsi Kualitas, Sepatu Compass, Kota Bekasi.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of Lifestyle and Perceived Quality variables on Purchase Decisions Compass Shoes on Consumers Compass Shoes in Bekasi City. Collecting data using a questionnaires via google form. Sampling was carried out using non-probability sampling and purposive sampling techniques. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. Hypothesis testing using F test (simultaneous) and t test (partial). The results showed that Lifestyle and Perceived Quality had a positive and significant effect on Purchasing Decisions simultaneously or partially.*

*Keywords : Lifestyle, Perceived Quality, Compass Shoes, Bekasi City.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas nikmat dan karunia-Nya sehingga saya selaku penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass (Studi Kasus pada Konsumen Sepatu Compass di Kota Bekasi)” dengan lancar tanpa hambatan. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan yang wajib diselesaikan oleh mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan dan do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, saya selaku penyusun ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

1. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung dan mendo'akan saya tanpa henti.
2. Ibu Melani Quintania, S.E, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan dalam penulisan proposal skripsi.
3. Ibu Dr. Dian Anggraeny Rahim, S.E, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
4. Bapak Mu'man Nuryana, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah membantu dalam proses belajar selama masa perkuliahan.
6. Seluruh staff Sekretariat Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
7. Siti Zahra Riandi, yang senantiasa mendukung dan menemani saya.
8. Teman – teman seperjuangan, atas semangat, dukungannya dan bantuan selama proposal skripsi, serta seluruh pihak yang tidak disebutkan satu persatu.

Demikian skripsi ini saya buat dengan sebenar-benarnya, mohon maaf apabila ada kesalahan dalam pengetikan dan struktur bahasa. Apabila ada kritikan atau saran yang sifatnya membangun di persilahkan demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang membacanya.

Jakarta, 13 Februari 2023

Mohammad Ari Indriawan

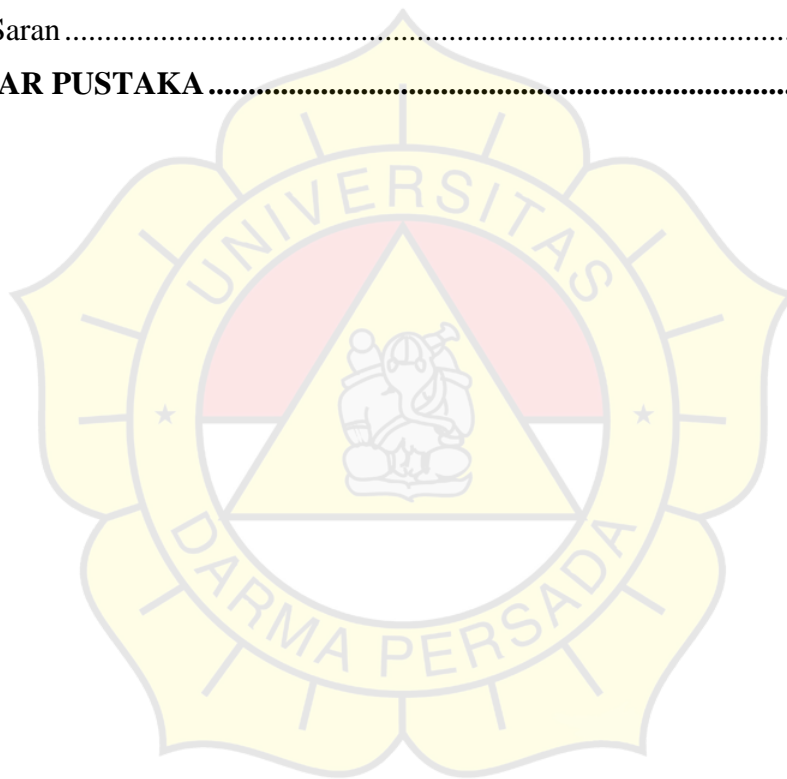


## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latarbelakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah, dan Rumusan Masalah .....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	12
1.2.3 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	13
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	16
2.1.3 Gaya Hidup ( <i>Lifestyle</i> ).....	21
2.1.4 Kualitas Produk .....	27
2.1.5 Persepsi Kualitas.....	28
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	33

2.2 Landasan Empiris .....	38
2.3 Kerangka Pemikiran .....	43
2.4 Hipotesis .....	45
<b>BAB III.....</b>	<b>47</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1 Metode yang Digunakan.....	47
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	48
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data .....	54
3.4.1 Sumber dan Jenis Data .....	54
3.4.2 Cara Penentuan Data .....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.5.1 Kuesioner.....	57
3.6 Rancangan Analisis .....	59
3.6.1 Uji Keabsahan Data .....	59
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	61
3.7 Alat Analisis Data.....	64
3.8 Uji Hipotesis .....	67
<b>BAB IV .....</b>	<b>69</b>
<b>PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	69
4.1.1 Sejarah Sepatu Compass.....	69
4.1.2 Visi dan Misi.....	69
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	70
4.2.1 Karakteristik Responden.....	70
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel .....	74
4.2.3 Uji Keabsahan Data .....	119
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	124
4.2.5 Uji Regresi .....	129
4.2.6 Uji Hipotesis .....	135
4.3 Pembahasan .....	138

4.3.1 Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass .....	139
4.3.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass pada Konsumen Sepatu Compass di Kota Bekasi. ....	140
4.3.3 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass pada Konsumen Sepatu Compass di Kota Bekasi. ....	141
<b>BAB V.....</b>	<b>142</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>142</b>
5.1 Simpulan.....	142
5.2 Saran .....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>145</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1.1 Data Konsumsi Alas Kaki di Indonesia</b> .....	3
<b>Tabel 1.2 Merek Sepatu Lokal Terbaik</b> .....	4
<b>Tabel 1.3 Ulasan Pengguna Sepatu Compass</b> .....	9
<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	38
<b>Tabel 3.1 Variabel Penelitian</b> .....	49
<b>Tabel 3.2 Skala Likert</b> .....	58
<b>Tabel 3.3 Rentang Skala</b> .....	59
<b>Tabel 3.4 Koefisien Determinasi R<sup>2</sup></b> .....	67
<b>Tabel 4.1 Rincian Perolehan Kuesioner</b> .....	71
<b>Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</b> .....	71
<b>Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia</b> .....	72
<b>Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan</b> .....	73
<b>Tabel 4.5 Pengeluaran Perbulan</b> .....	73
<b>Tabel 4.6 Saya menggunakan sepatu compass untuk pergi ke kantor, kuliah, atau sekolah</b> .....	75
<b>Tabel 4.7 Saya menggunakan sepatu compass untuk pergi berlibur</b> .....	76
<b>Tabel 4.8 Saya menggunakan sepatu compass untuk mengikuti komunitas sepatu compass</b> .....	77
<b>Tabel 4.9 Saya menyukai semua produk yang ditawarkan oleh sepatu compass</b> .....	78
<b>Tabel 4.10 Saya tertarik dengan sepatu compass karena desainnya yang menarik.</b> .....	79
<b>Tabel 4.11 Saya tertarik dengan sepatu compass karena produknya berkualitas</b> .....	80
<b>Tabel 4.12 Sepatu compass meningkatkan kepercayaan diri saya</b> .....	81
<b>Tabel 4.13 Produk yang ditawarkan sepatu compass bervariasi</b> .....	82
<b>Tabel 4.14 Harga yang ditawarkan oleh sepatu compass sesuai dengan kualitas yang didapatkan</b> .....	83
<b>Tabel 4.15 Saya pikir produk sepatu compass nyaman digunakan</b> .....	85
<b>Tabel 4.16 Saya pikir produk sepatu compass ringan</b> .....	86
<b>Tabel 4.17 Saya pikir produk sepatu compass aman digunakan</b> .....	87
<b>Tabel 4.18 Saya pikir kualitas adalah kriteria penting ketika saya membeli produk sepatu compass</b> .....	88
<b>Tabel 4.19 Saya pikir produk sepatu compass tampaknya baik dalam segi kualitas</b> .....	89
<b>Tabel 4.20 Penting bagi saya untuk membeli produk sepatu compass</b> .....	90
<b>Tabel 4.21 Sepatu compass memiliki banyak model/desain</b> .....	91
<b>Tabel 4.22 Sepatu compass memiliki desain yang unik</b> .....	92
<b>Tabel 4.23 Sepatu compass 100% menggunakan teknik vulcanized</b> .....	93

<b>Tabel 4.24 Saya menggunakan sepatu compass karena sepatu compass adalah sepatu yang kuat .....</b>	<b>94</b>
<b>Tabel 4.25 Saya menggunakan sepatu compass karena tidak mudah rusak .....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 4.26 Saya menggunakan sepatu compass karena daya tahan sepatu compass dapat bertahan dalam jangka waktu yang lama .....</b>	<b>96</b>
<b>Tabel 4.27 Ketepatan janji yang diberikan untuk menyelesaikan produk pesanan.....</b>	<b>97</b>
<b>Tabel 4.28 Sepatu compass sudah sesuai dengan kebutuhan konsumen .....</b>	<b>98</b>
<b>Tabel 4.29 Kualitas sepatu compass sudah sesuai dengan keinginan konsumen .....</b>	<b>99</b>
<b>Tabel 4.30 Saya memilih produk sepatu compass karena adanya kebutuhan .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 4.31 Saat ada konsumen lain memakai sepatu compass, saya tertarik untuk membeli.....</b>	<b>102</b>
<b>Tabel 4.32 Produk dari sepatu compass tidak ada yang mengecewakan ....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 4.33 Saya memilih brand Sepatu Compass karena kualitasnya lebih baik dibandingkan brand sepatu lain .....</b>	<b>104</b>
<b>Tabel 4. 34 Saya memilih brand sepatu compass karena rekomendasi orang lain .....</b>	<b>105</b>
<b>Tabel 4.35 Brand sepatu compass mudah diingat .....</b>	<b>106</b>
<b>Tabel 4.36 Saya lebih memilih melakukan pembelian sepatu compass melalui website resmi dibandingkan brand sepatu lain.....</b>	<b>107</b>
<b>Tabel 4. 37 Saya lebih memilih melakukan pembelian sepatu compass di marketplace seperti Shopee / Tokopedia karena harganya lebih terjangkau .....</b>	<b>108</b>
<b>Tabel 4.38 Saya lebih memilih melakukan pembelian sepatu compass ditempat retail .....</b>	<b>109</b>
<b>Tabel 4. 39 Saya akan melakukan pembelian sepatu compass terus – menerus .....</b>	<b>110</b>
<b>Tabel 4. 40 Saya rela mengeluarkan uang lebih untuk produk terbaru sepatu compass .....</b>	<b>111</b>
<b>Tabel 4.41 Saya enggan membeli ulang produk sepatu compass karena produk tersebut tidak sesuai dengan keinginan yang saya harapkan .....</b>	<b>112</b>
<b>Tabel 4. 42 Saya tertarik mengunjungi store sepatu compass dalam waktu dekat .....</b>	<b>113</b>
<b>Tabel 4.43 Saya senang dan berencana akan kembali mengunjungi store sepatu compass .....</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 4.44 Dalam sebulan setidaknya saya telah mengunjungi store sepatu compass sebanyak 3 kali.....</b>	<b>115</b>
<b>Tabel 4.45 Pembayaran sepatu compass mudah dipahami, dipelajari dan dimengerti .....</b>	<b>116</b>
<b>Tabel 4.46 Pembayaran sepatu compass mudah dioperasikan .....</b>	<b>117</b>

<b>Tabel 4.47 Sepatu compass menawarkan berbagai macam sistem pembayaran .....</b>	<b>118</b>
<b>Tabel 4.48 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup .....</b>	<b>119</b>
<b>Tabel 4.49 Hasil Uji Validitas Persepsi Kualitas .....</b>	<b>120</b>
<b>Tabel 4.50 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....</b>	<b>121</b>
<b>Tabel 4.51 Hasil Uji Reabilitas Gaya Hidup .....</b>	<b>123</b>
<b>Tabel 4.52 Hasil Uji Reabilitas Persepsi Kualitas .....</b>	<b>123</b>
<b>Tabel 4.53 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian .....</b>	<b>124</b>
<b>Tabel 4.54 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>126</b>
<b>Tabel 4.55 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>127</b>
<b>Tabel 4.56 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>128</b>
<b>Tabel 4.57 Hasil Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>130</b>
<b>Tabel 4.58 Parameter Kuantitatif Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....</b>	<b>131</b>
<b>Tabel 4.59 Parameter Kuantitatif Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian .....</b>	<b>132</b>
<b>Tabel 4.60 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>133</b>
<b>Tabel 4.61 Hasil Uji Determinasi <math>R^2</math> .....</b>	<b>134</b>
<b>Tabel 4.62 Hasil Uji Determinasi <math>R^2</math> .....</b>	<b>135</b>
<b>Tabel 4.63 Hasil Uji F .....</b>	<b>136</b>
<b>Tabel 4.64 Hasil Uji T .....</b>	<b>137</b>
<b>Tabel 4.65 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....</b>	<b>139</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1. Negara Produsen Sepatu Terbesar di Dunia</b> .....	2
<b>Gambar 1.2 Sepatu Compass</b> .....	5
<b>Gambar 1.3 Penjualan Sepatu Compass</b> .....	6
<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran</b> .....	44
<b>Gambar 2.2 Paradigma Penelitian</b> .....	46
<b>Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot</b> .....	125
<b>Gambar 4.2 Grafik Scatterplot</b> .....	129



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	150
Lampiran 2 .....	151
Lampiran 3 .....	159
Lampiran 4 .....	164
Lampiran 5 .....	167
Lampiran 6 .....	170
Lampiran 7 .....	173
Lampiran 8 .....	175
Lampiran 9 .....	176
Lampiran 10 .....	179
Lampiran 11 .....	180
Lampiran 12 .....	181

