

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Almi, Y. (2020). Pengaruh Brand Preference, Perceived Quality an Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Bloods Store Purwokerto). (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Anggraini, N. E., Rachma, N., & Rizal, M. (2020). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2016-2019 pengguna Smartphone Samsung). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(15).
- ASRIYATI, A. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth Marketing (Wom) Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Pemediasi* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Asshidin, N. H. N., Abidin, N., & Borhan, H. B. (2016). Perceived quality and emotional value that influence consumer's purchase intention towards American and local products. *Procedia Economics and Finance*, 35, 639-643.
- Astuti, M., MM, M., Matondang, N., Kom, S., & MM, M. T. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Azuanda, I. F. (2022). Pengaruh Brand Equity (Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, dan Brand Loyalty) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Kota Yogyakarta) (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Dwiyanti, E., Qomariah, N., & Tyas, W. M. (2018). Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2).
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Farisi, S. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *The National Conference On Management And Business (NCMAB)*.
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Penerbit Qiara Media
- Helmi, A., & Sarasi, V. (2020). Motivasi, Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Kosmetik Halal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, X (1).
- Huda, I. U., Karsudjono, A. J., & Darmawan, R. (2021). Pengaruh Content Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial. *Al-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 8(1), 32-40.
- Islamy, R. Y. S. N., Yuniwati, E. S., & Abdullah, A. (2021, June). Perilaku Hedonis Pada Masa Dewasa Awal. In *Seminar Nasional Psikologi UM* (Vol. 1, No. 1, pp. 179-190).

- Jufidar, J., Abbas, F., & Safwadi, I. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda di Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 3(1), 14-25.
- Kamilah, H., Yanto, Y., & Sari, S. (2020). FENOMENA GAYA HIDUP ALA SELEBGRAM PADA MAHASISWA DI INSTAGRAM. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 7(2), 61-72.
- Kotler, Keller. (2018). *Marketing Management*. in Essentials of Management for Healthcare Professionals.
- Kotler, P. & Keller, L.K. (2016). *Marketing Management*, 15th edition. United States: Pearson Education.
- Kurniawan, R., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang.
- Luthfianto, D., & Suprihhadi, H.. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6 No.2 (2017). Surabaya.
- LUTHFIYATI, N. R. (2018). *PENGARUH PRODUK, CITRA MEREK, PROMOSI PENJUALAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM PADA MUSLIM STORE GRESIK* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Mongisidi, S. J., J. Sepang, dan D. Soepeno. (2019). Pengaruh Lifestyle dan Harga Terhadap Keputusan. *Jurnal EMBA :Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Binis, dan Akuntansi*. Vol 7, No 3.
- Muzaki, A. (2019). Dampak Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tokopedia (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Lumajang).
- Muzdalifah, L., & Ilmiah, H. (2020). Pengaruh Testimoni Dan Daya Tarik Instagram Terhadap Keputusan Pembelian:(Studi Pada Lsinta Muslim Wedding). *Greenomika*, 2(2), 105-113.
- Nasrullah, N., Susanty, S., Rusli, M., Sudarso, A., Purba, P. B., Noviasuti, N., ... & Sudiarta, I. N. (2020). *Pemasaran Pariwisata: Konsep, Perencanaan & Implementasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Nasution, A. E., & Nio, S. R (2019). Hubungan Dimensi Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian Pakaian Second Hand. *Jurnal Riset Psikologi*, Vol 2019, No 2.
- Nurlaila, N., & Nainggolan, W. N. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pada Witel Medan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 4(1), 33-43.
- Pangestika, N., Ato'illah, M., & Jariah, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Nike Di Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 4(1), 156-164.
- Priansa, Doni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta

- Putra, A. H. P. M (2019). Pengaruh Perceived Quality, Harga dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Oldman. Co. *Jurnal Mitra Manajemen*, Vol. 3 No. 11, 1038-1054.
- ROHMAD, R. (2021). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Roti Inagiri Mutiara Prima Sabuk Wetan Gunungsari Jatisrono Kabupaten Wonogiri (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Saputri, A. D., Mulyati, A., & Maruto, I. A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, Vol 5, No 1.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sedjati, R.S.(2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sumarwan, Ujang. *Riset Pemasaran dan Konsumen*, Panduan Riset dan Kajian: Keupasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko. Bogor: IPB Press
- Syafira, H., & Yulinda, A. T. Y. (2022). PENGARUH GREEN MARKETING DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA YAMAHA PANCA MOTOR PAGAR DEWA. (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 3(2), 339-349.
- Tiar, P. S., Mursito, B., & Burhanudin, B. (2019). Analisis Pembelian Sepatu Skechers Ditinjau dari Perceived Quality, Inovasi Produk dan Kelompok Referensi di Solo Square Solo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol. 03, No 02.
- Tinaria, L. (2022). Pengaruh Persepsi, Kualitas Dan Tagline Terhadap Brand Awareness Konsumen Pada Produk Downy Pada Masyarakat Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *AMBITEK*, 2(1), 101-109.
- Wanardi, A. T. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Mulia.
- Wulandari, A., & Sampouw, C. P. (2020). Proses Pengambilan Keputusan dalam Situs Belanja Online “Shopee” sebagai Pemenuhan Kebutuhan Konsumen. *JCommsci-Journal of Media and Communication Science*, 3(2).
- Yulianto, A. R. (2018). Tinjauan Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi*, 20(2), 241-258.
- Yusuf, A. (2022). *Manajemen Pemasaran 1*. Insan Cendekia Mandiri.

Website:

<https://sepatucompass.com/>

<https://dataindonesia.id/>

<https://datapinter.com/>

<https://lifestyle.kompas.com/>

<https://twitter.com>

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/>

<https://www.kemenperin.go.id/>

