

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldean, M. Y., Setya Nugraha, N. A., & Paradise. (2022). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 di Twitter Menggunakan Metode Random Forest Classifier*. 5.
- Deta Base – Space Docs (2023), Diakses pada 19 Juni 2023, dari <https://deta.space/docs/en/build/reference/deta-base>
- Muhammad, F., Maghfur, N. M., & Voutama, A. (2022). *Sentiment Analysis Dataset on COVID-19 Variant News* (Vol. 4, Nomor 1).
- Nur Akbar, M., Ardana, Y., Negeri Alauddin Makassar, I., & Juni, D. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Jasa Ekspedisi Pos Indonesia Pada Sosial Media Twitter Menggunakan Naïve Bayes Classifier. *JOURNAL SHIFT VOL*, 2(2).
- Pasek, P., Mahawardana, O., Sasmita, G. A., Agus, P., & Pratama, E. (2022). Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap “Figure Pemimpin” Menggunakan Python. Dalam *JITTER-Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer* (Vol. 3, Nomor 1).
- Petiwi, M. I., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2022). Analisis Sentimen Gofood Berdasarkan Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(1), 542.
- Reddy, D., Arifianto, D., & Lusiana, D. (2022). Analisis Sentimen Pada Pelayanan Jaringan Internet Indihome Dengan Metode Multinomial Naïve Bayes Masa Pandemi Covid-19 Sentiment Analysis on Indihome Internet Network

Services Using The Multinomial Naïve Bayes Method During The Covid-19 Pandemic. Dalam *Jurnal Smart Teknologi* (Vol. 3, Nomor 6).

Safri Irawansyah, R., Syamsul Irfan A, L. A., & Wahyu Wiriasto, G. (t.t.). *Analisis Sentimen Terhadap Program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MbkM) Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier (NBC)*.

Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2).

Streamlit Documentation – Streamlit Docs (2023), Diakses pada 19 Juni 2023, dari <https://docs.streamlit.io/>

Yusuf, A. N., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2020). *Analisis Sentimen Mengenai Layanan Provider Indihome Berdasarkan Pendapat Pelanggan Melalui Media Sosial Twitter dengan Metode Naïve Bayes Classifier*.