

BAB IV SIMPULAN

Idol Group AKB48 dan JKT48 adalah kedua *group* yang telah berperan penting dalam mempromosikan citra Jepang di luar negeri melalui musik dan hiburan. Melalui konsep "*idol group*", AKB48 dan JKT48 berhasil menarik perhatian penggemar di berbagai negara, termasuk Indonesia. *Cool Japan* adalah strategi pemerintah Jepang untuk mempromosikan budaya dan industri kreatif negara mereka ke seluruh dunia. Dalam hal ini, *Idol group* seperti AKB48 dan JKT48 merupakan salah satu bentuk hiburan populer di Jepang yang menampilkan *group* gadis-gadis muda yang menarik dan memiliki basis penggemar yang besar.

Melalui kegiatan promosi dan pertunjukan mereka, AKB48 dan JKT48 berhasil membawa budaya Jepang ke luar negeri dan mengenalkannya kepada penggemar mereka. Mereka memperkenalkan bahasa, tarian, dan gaya hidup Jepang kepada penggemar di berbagai negara. Hal ini menciptakan kesempatan untuk meningkatkan hubungan budaya antara Jepang dan negara-negara lain. Selain itu, AKB48 dan JKT48 juga telah menjadi duta budaya yang efektif dalam menjalankan diplomasi budaya Jepang. Mereka sering kali diundang untuk tampil dalam acara budaya dan festival di luar negeri, yang membantu memperkuat hubungan antara Jepang dan negara yang mereka kunjungi. Konser dan pertunjukan mereka juga menarik wisatawan ke Jepang, yang berdampak positif pada industri pariwisata negara tersebut. Dalam konteks diplomasi budaya, AKB48 dan JKT48 membantu memperluas pemahaman dan penghargaan terhadap budaya Jepang di luar negeri. Mereka menciptakan ikatan antara penggemar mereka dengan Jepang, dan sebagai hasilnya, menciptakan hubungan yang lebih kuat antara kedua negara.

Namun, perlu diingat bahwa hubungan *Cool Japan* dengan diplomasi budaya tidak hanya terbatas pada *idol group*. Terdapat beberapa aspek lainnya dari budaya Jepang, seperti *anime*, *manga*, makanan, *film*, musik, *fashion*, dan teknologi, di mana aspek lainnya berperan penting dalam mempromosikan citra dan hubungan Jepang dengan negara lain. AKB48 dan JKT48 merupakan salah satu contoh dari upaya yang dilakukan pemerintah dalam kerangka strategi *Cool Japan*.

