

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan *Algoritma Apriori* dengan metode *FP-Growth* dapat membantu pihak manajemen untuk meletakkan barang yang biasa dibeli oleh konsumen, sehingga memudahkan pelanggan untuk dapat membeli barang tersebut.
2. Analisa yang dilakukan terhadap tingkat keakuratan aturan-aturan asosiasi yang dihasilkan oleh algoritma Apriori memiliki tingkat keakuratan yang lebih tinggi dibandingkan dengan yang dihasilkan oleh algoritma FP-growth.
3. Metode FP-Growth dapat membantu pihak manajemen untuk memantau stok barang yang sering dibeli oleh konsumen sehingga tidak akan terjadi kelangkaan pasokan.
4. Pelayanan dan komunikasi dengan konsumen cukup diperhatikan oleh manajemen perusahaan ini, dengan menggunakan metode yang sering digunakan dalam pengolahan data transaksi adalah Apriori, akan tetapi data yang besar kurang tepat menggunakan Apriori karena dalam prosesnya melakukan scanning berulang kali pada database (candidate set generation).

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat digunakan untuk pengembangan penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Perlu dilakukan penelitian untuk mengkaji kelemahan pada algoritma FP-growth yang mengakibatkan lemahnya aturan – aturan asosiasi yang dihasilkan melalui penerapan market produk terhadap atribut penjualan di PT. Johnson Home Hygiene Products.
2. Pemanfaatan teknologi *data warehouse* pada basis data SQL Server sehingga proses penyiapan data yang merupakan syarat awal untuk melakukan *data mining* dapat dilakukan dengan lebih cepat dan efisien. Disamping itu, kualitas dan integritas data yang tersimpan dalam *data warehouse* lebih terjamin.
3. Program aplikasi yang penulis buat supaya dapat digunakan sebagaimana mestinya.