

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Toko Top Acc saat ini dalam sistem penyediaan masih belum terkomputerisasi sehingga seluruh data penjualan masih berbentuk catatan dalam buku penyediaan.
2. Penerapan metode Single Exponential Smoothing sebagai metode yang digunakan untuk jarak pendek peramalan yang biasanya hanya untuk jangka waktu peramalan sekitar 1 bulan ke depan. Metode peramalan ini dilakukan dengan mengulang perhitungan secara terus menerus dengan menggunakan data terbaru dan setiap data diberi bobot. Untuk penerapan metode Single Exponential Smoothing sebagai metode peramalan yang memerlukan data selama jangka waktu tertentu, semakin panjang jangka waktunya maka akan menghasilkan nilai yang semakin halus.
3. Pada penelitian ini pengujian sistem menggunakan metode Moving Average memperoleh hasil MAE sebesar 17,96% dan untuk pengujian sistem menggunakan Single Exponential Smoothing memperoleh hasil MAE 17,85%

#### **5.2 Saran**

Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan adalah sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran yang diberikan untuk Toko sebagai berikut:

1. Customer experience, sales promotion, dan website quality berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap repurchase intention, maka diharapkan dapat Toko melakukan perbaikan pada variabel-variabel tersebut untuk bisa mempertahankan pelanggan dan meningkatkan penjualan
2. Sales promotion adalah stimulus yang diberikan oleh toko kepada pelanggannya untuk meningkatkan penjualan dalam waktu singkat. Pada penelitian ini sales promotion dinyatakan berpengaruh terhadap repurchase intention. Adapun saran yang dapat diberikan adalah untuk indikator yang dianggap rendah adalah pemberian promosi diskon. Maka perusahaan disarankan untuk memberikan promosi penjualan dalam bentuk diskon sebagai variasi promosi yang diberikan kepada pelanggannya.

### 5.2.2 Saran yang diberikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Terdapat *mobile apps* agar mempermudah digunakan oleh karyawan dimana saja, kapan saja dan lebih efisien.
2. Penambahan fitur yang lebih lengkap untuk keperluan perusahaan.
3. Diperlukan sosialisasi dan training dalam penggunaan aplikasi sistem rekomendasi kelayakan peminjaman bagi para karyawan, agar dapat dirasakan manfaat dalam penggunaannya.
4. Petunjuk pemakaian akan dibuat lebih mendetail lagi meliputi semua bagian-bagian yang ada dalam aplikasi.