

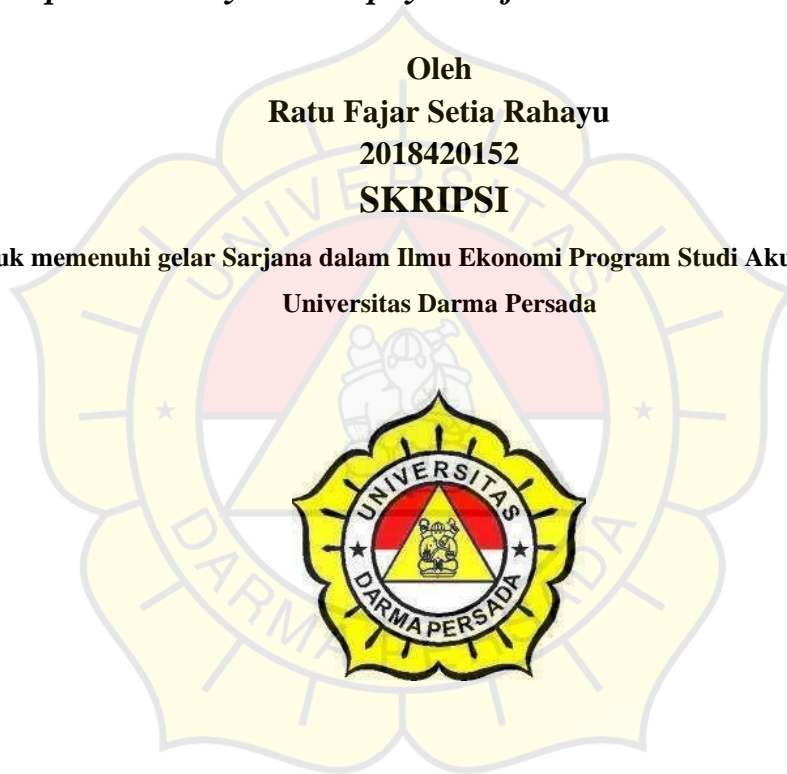
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN
WAJIB PAJAK UMKM DENGAN KESADARAN WAJIB
PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Pelaku UMKM di Kota Bekasi)**

***FACTORS AFFECTING MSMEs TAXPAYER COMPLIANCE
WITH TAXPAYER AWARENESS AS A MODERATING
VARIABLE***

(Empirical Study On Taxpayers Of MSMEs In Bekasi City)

Oleh
Ratu Fajar Setia Rahayu
2018420152
SKRIPSI

Untuk memenuhi gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Akuntansi pada
Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ratu Fajar Setia Rahayu

NIM 2018420152

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Kepatuhan Wajib Pajak

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DENGAN
KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Pelaku UMKM
di Kota Bekasi)**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dihadapan panitia penguji skripsi.

Jakarta, 22 Februari 2023

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Atik Isniawati, SE., Ak., M.Si.

Menyetujui,

Pembimbing



Radina Modjaningrat, SE., M.Ak.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN
WAJIB PAJAK UMKM DENGAN KESADARAN WAJIB
PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Pelaku UMKM di Kota Bekasi)

FACTORS AFFECTING MSMEs TAXPAYER COMPLIANCE
WITH TAXPAYER AWARENESS AS A MODERATING
VARIABLE

(Empirical Study On Taxpayers Of MSMEs In Bekasi City)

Oleh

Ratu Fajar Setia Rahayu

2018420152

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu
Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Universitas Darma Persada


Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal

Seperti tertera dibawah ini

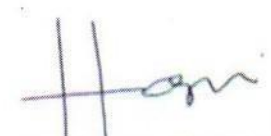
Jakarta, 22 Februari 2023


Radina Modjaningrat, SE., M.Ak.

Pembimbing

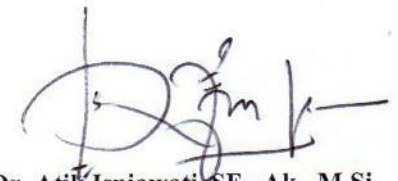

Jombrik, SE., MM.

Penguji I


Hasri Nirmala, SE., MM.

Penguji II


Mu'man Nuryana, Ph.D
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Atik Isniawati, SE., Ak., M.Si
Ketua Program Studi Akuntansi

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ratu Fajar Setia Rahayu

NIM 2018420152

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul, **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DENGAN KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Pelaku UMKM di Kota Bekasi)”** yang telah dibimbing oleh Radina Modjaningrat, SE., M.Ak. adalah benar merupakan karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun menyalin sebagian hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya di Jakarta pada tanggal 22 Februari 2023.

Yang Menyatakan,



Ratu Fajar Setia Rahayu

ABSTRAK

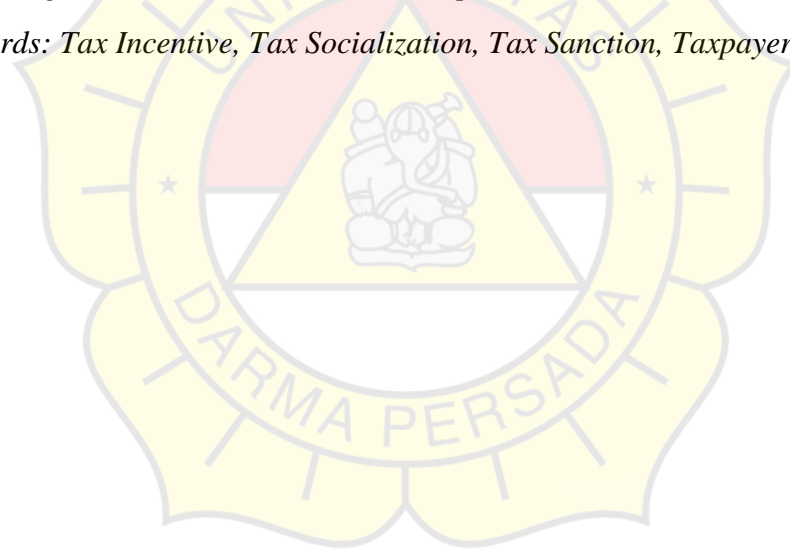
Penelitian ini berfungsi untuk menguji pengaruh insentif pajak, sosialisasi perpajakan, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 183 orang yang didapatkan melalui rumus slovin. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode analisis data menggunakan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian ini berdasarkan uji regresi linear berganda dan uji interaksi moderasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel insentif pajak, sosialisasi perpajakan, dan sanksi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Bekasi. Kesadaran wajib pajak mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh antara variabel sosialisasi perpajakan dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Bekasi, sedangkan kesadaran wajib pajak tidak mampu memoderasi pengaruh antara insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Bekasi. Keterbaruan dari penelitian ini adalah belum ada yang menggunakan variabel moderasi berupa kesadaran wajib pajak dalam meneliti variabel independen tersebut.

Kata Kunci: Insentif Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak

ABSTRACT

This study serves to examine the effect of tax incentives, tax socialization, and tax sanctions on taxpayer compliance with taxpayer awareness as a moderating variable. This research was conducted on Small and Medium Enterprises in Bekasi City. This study used a purposive sampling method with a total of 183 respondents obtained through the slovin formula. This study uses primary data with data analysis methods using SPSS version 25. The results of this study are based on multiple linear regression tests and moderation interaction tests. The results of this study indicate that the variables of tax incentives, tax socialization, and tax sanctions have a positive and significant effect on MSME taxpayer compliance in Bekasi City. Taxpayer awareness is able to moderate and strengthen the influence between tax socialization variables and tax sanctions on MSME taxpayer compliance in Bekasi City, while taxpayer awareness is unable to moderate the effect of tax incentives on MSME taxpayer compliance in Bekasi City. The update in this research is that no one has used the taxpayer awareness as a moderating variable in examine these independent variables.

Keywords: Tax Incentive, Tax Socialization, Tax Sanction, Taxpayer Awareness



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Pelaku UMKM di Kota Bekasi)”** tepat waktu sebagaimana yang diharapkan.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Darma Persada.

Skripsi ini terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun material. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi, antara lain kepada :

1. Allah SWT, atas segala petunjuk, bimbingan, dan kemudahan yang diberikan.
2. Bapak dan Ibu selaku orang tua penulis yang senantiasa dengan kesabarannya memberikan bimbingan, semangat, doa dan restu, serta kasih sayangnya dan pengorbanan yang tak ternilai sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ratu Retti Setiarti selaku kakak dari penulis yang selalu memberikan bimbingan, semangat, serta dukungan selama penulisan skripsi.
4. Bapak Mu'man Nuryana, PhD., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Darma Persada.
5. Ibu Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Darma Persada.

6. Ibu Radina Modjaningrat SE.,M.Ak, selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan masukan selama penulisan skripsi.
7. Para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.
8. Teman-teman yang selalu memberi dukungan, Heydi Alvina, Wulan Fitriana, Dinar Nurmutia, Jhosua Ferrel yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan menghibur selama penulisan skripsi.
9. Seluruh teman-teman akuntansi angkatan 2018 yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian skripsi.
10. Serta seluruh pihak yang tidak penulis sebutkan secara satu persatu yang telah banyak memberi ide dan dukungan selama penulisan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan serta kesalahan dari materi ataupun cara penulisan dalam skripsi ini, hal ini disebabkan oleh keterbatasan, pengetahuan, dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Bekasi, 21 November 2022

(Ratu Fajar Setia Rahayu)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Pembatasan Masalah	10
1.2.3 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Theory of Planed Behavior (TPB).....	13
2.2 Teori Kepatuhan.....	14
2.3 Pajak	14
2.3.1 Pengertian Pajak	14

2.3.2 Fungsi Pajak	15
2.3.3 Sistem Pemungutan Pajak	16
2.3.4 Asas Pemungutan Pajak	18
2.4 Kepatuhan Wajib Pajak	18
2.5 Wajib Pajak	20
2.6 Hak dan Kewajiban Wajib Pajak.....	21
2.6.1 Hak-Hak Wajib Pajak.....	21
2.6.2 Kewajiban Wajib Pajak	22
2.7 Insentif Pajak	23
2.8 Sosialisasi Perpajakan	24
2.9 Sanksi Pajak	25
2.10 Kesadaran Wajib Pajak.....	26
2.11 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	27
2.12 Penelitian Terdahulu.....	29
2.13 Kerangka Pemikiran	35
2.14 Model Variabel.....	37
2.15 Hipotesis Penelitian	37
2.15.1 Pengaruh Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM.....	37
2.15.2 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM.....	38
2.15.3 Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM	39
2.15.4 Pengaruh Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Moderasi.....	40
2.15.5 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib	

	Pajak Pelaku UMKM dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderasi	41
	2.15.6 Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Moderasi.....	42
BAB III	METODE PENELITIAN	43
	3.1 Metode Yang Digunakan.....	43
	3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
	3.3 Operasional Variabel	44
	3.3.1 Variabel Dependen	44
	3.3.2 Variabel Independen	44
	3.3.3 Variabel Moderasi	45
	3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data	47
	3.4.1 Data Primer	47
	3.4.2 Populasi dan Sampel	47
	3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
	3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	50
	3.6.1 Statistik Deskriptif.....	50
	3.6.2 Uji Kualitas Data	50
	3.6.3 Uji Asumsi Klasik	51
	3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	52
	3.6.5 Uji Hipotesis.....	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
	4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	56
	4.1.2 Hasil Pengumpulan Data.....	56
	4.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden	57

4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
4.2.2 Uji Validitas	61
4.2.3 Uji Reliabilitas	63
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.2.6 Uji Hipotesis	69
4.2.7 Hasil Uji Interaksi	72
4.2.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Setelah Moderasi	73
4.3 Pembahasan	74
4.3.1 Pengaruh Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM di Kota Bekasi	74
4.3.2 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM di Kota Bekasi.....	76
4.3.3 Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM di Kota Bekasi	77
4.3.4 Pengaruh Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Moderasi.....	78
4.3.5 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Moderasi.....	78
4.3.6 Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Moderasi.....	79

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Simpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84	
LAMPIRAN.....	88	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria UMKM	28
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	56
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	57
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Lama Usaha Didirikan.....	58
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Omze Usaha (Perbulan).....	58
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Jabatan Dalam Usaha	59
Tabel 4.7	Responden Berdasarkan Kepemilikan NPWP	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.11	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	64
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolieritas.....	65
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.14	Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.15	Hasil Uji T.....	69
Tabel 4.16	Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.17	Hasil Determinasi R^2	71
Tabel 4.18	Uji Interaksi Moderasi.....	72

Tabel 4.19 Hasil Uji Determinasi (R^2) Variabel Sosialisasi Perpajakan dengan Kesadaran Wajib Pajak Setelah Moderasi73

Tabel 4.20 Hasil Uji Determinasi (R^2) Variabel Sanksi Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak Setelah Moderasi 74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 2.2 Model Variabel.....	37
Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot	64
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	66



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I CATATAN KONSULTASI PROPOSAL SKRIPSI DAN SKRIPSI.....	88
LAMPIRAN II KUESIONER PENELITIAN	89
LAMPIRAN III TABULASI DATA	96
LAMPIRAN IV HASIL OLAH DATA.....	120

