

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian akhir dari penelitian ini akan menyajikan simpulan dan saran. Bab ini menjelaskan tentang hasil temuan penelitian, saran dari penulis yang berkaitan dengan penelitian, dan keterbatasan yang dialami penulis saat melakukan penelitian.

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Bekasi dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel moderasi, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Insentif pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Artinya pemberian insentif pajak dapat membantu para pelaku UMKM untuk memperbaiki kondisi keuangan mereka dan menghemat pengeluaran saat masa pandemi agar saat kebijakan insentif ini berakhir, para pelaku UMKM sudah memiliki kemampuan membayar pajak dan patuh pada sistem perpajakan.
2. Sosialisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal ini berarti bahwa dengan diadakannya kegiatan sosialisasi perpajakan maka dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak para pelaku UMKM, karena mereka sudah mendapatkan pemahaman tentang betapa pentingnya membayar pajak yang nantinya akan digunakan untuk pembangunan negara.

3. Sanksi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Artinya, semakin tinggi sanksi yang diberlakukan, maka semakin sedikit pelanggaran yang dilakukan oleh wajib pajak dan kemudian akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak.
4. Kesadaran wajib pajak tidak mampu memoderasi pengaruh antara insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal ini dikarenakan insentif pajak memberikan kemudahan bagi para pelaku UMKM dalam hal perpajakan. Oleh karena itu, walaupun tanpa kesadaran wajib pajak, insentif pajak sudah bisa meningkatkan kepatuhan wajib pajak para pelaku UMKM.
5. Kesadaran wajib pajak mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh antara sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal itu dikarenakan segala informasi yang sudah diberikan melalui sosialisasi akan lebih bermanfaat dalam meningkatkan kepatuhan perpajakan apabila diikuti dengan adanya kesadaran wajib pajak.
6. Kesadaran wajib pajak mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh antara sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal itu berarti agar dapat menghindari sanksi pajak yang ada, maka diperlukan kesadaran dari wajib pajak untuk membayar pajaknya guna meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam kewajiban perpajakannya.

5.2 Saran

1. Diharapkan para pelaku UMKM dapat memanfaatkan adanya pemberian kebijakan insentif pajak dengan sebaik mungkin, agar kebijakan dapat berjalan sesuai tujuannya yaitu untuk membantu para pelaku UMKM dalam

memperbaiki kondisi keuangan saat pandemi, supaya saat pandemi berakhir mereka sudah memiliki kemampuan untuk membayar pajak.

2. Bagi pemerintah atau KPP yang ada di Kota Bekasi sebaiknya meningkatkan kegiatan sosialisasi kepada para pelaku UMKM baik secara langsung maupun tidak langsung berupa pengetahuan betapa pentingnya membayar pajak, manfaat yang diperoleh dari membayar pajak, dan fungsi pajak untuk pembangunan negara.
3. Untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak yang berkaitan dengan sanksi pajak sebaiknya pemerintah atau KPP di Kota Bekasi melakukan penyuluhan yang berkaitan dengan denda, dan hukuman administrasi atau pidana bagi wajib pajak yang tidak patuh dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya.
4. Diharapkan untuk para pelaku UMKM yang telah memiliki penghasilan sebaiknya menyadari bahwa mereka harus melaksanakan kewajiban perpajakannya. Pemerintah atau KPP di Kota Bekasi dapat menetapkan langkah-langkah untuk meningkatkan kesadaran wajib pajak, seperti memberikan program pelayanan yang baik kepada wajib pajak, membuat prosedur sederhana agar memudahkan wajib pajak dalam proses pembayaran pajak.