

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara personalisasi, keinovatifan teknologi dan *competitive pressure* terhadap *financial technology* sebagai sistem pembayaran pada tiga tipe bisnis yaitu tipe kuliner, tipe fashion dan agribisnis di Kota Bekasi dan Jakarta Timur. Pengumpulan data ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Total responde 7n pada penelitian ini adalah 151 responden. Berdasarkan analisis yang telah di jelaskan maka dapat disimpulkan :

1. Variabel personalisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial technology*. Maka, variabel personalisasi dapat memberikan suatu hubungan antara pelanggan dengan penyelenggara dalam penggunaan *fintech* dan dapat memudahkan pelaku usaha dalam melayani pelanggan sesuai dengan kebutuhannya.
2. Variabel keinovatifan teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial technology*. Maka variabel keinovatifan teknologi dapat memudahkan para pelaku UMKM dalam melakukan transaksi dengan menggunakan *mobile phone*.
3. Variabel *competitive pressure* tidak berpengaruh terhadap *financial technology*. Maka variabel *competitive pressure* di nilai bukan salah satu

variabel yang mendorong pelaku usaha untuk menggunakan *fintech* karena karena tidak merasa adanya tekanan dari para pesaing usaha lainnya.

4. Variabel personalisasi terhadap *financial technology* pada Tipe Bisnis berpengaruh positif dan signifikan. Sehingga tipe bisnis tidak memoderasi tipe bisnis pada personalisasi terhadap *financial technology*.
5. Variabel keinovatifan teknologi terhadap *financial technology* pada Tipe Bisnis berpengaruh positif dan signifikan. Sehingga tipe bisnis tidak memoderasi hubungan antara keinovatifan teknologi terhadap *financial technology*.
6. Variabel *competitive pressure* terhadap *financial technology* pada Tipe Bisnis berpengaruh positif dan signifikan. Sehingga tipe bisnis mampu memoderasi hubungan antara *competitive pressure* terhadap *financial technology*.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah :

1. Penelitian ini tidak memperhatikan proporsi gender. Sehingga, hasil data yang di peroleh terdapat 89 responden berjenis kelamin perempuan dari total 151 responden.
2. Penelitian pada UMKM tipe agribisnis hanya mencakup peternak saja yang menjadi responden pada penelitian ini.
3. Penelitian ini menggunakan karakteristik responden berdasarkan penghasilan per tahun mulai dari 100 Juta sampai dengan 500 Juta.

### 5.3 Saran

1. Penelitian selanjutnya di sarankan untuk menambahkan variabel *gender* untuk menghasilkan lebih detail responden terhadap penggunaan *fintech* pada UMKM
2. Penelitian selanjutnya di sarankan untuk memperbanyak sampel pelaku usaha agribisnis. Pada penelitian ini sampel yang digunakan hanya peternak saja karena wilayah bekasi dan Jakarta timur lebih banyak peternak.
3. Penelitian selanjutnya di sarankan menambahkan karakteristik responden berdasarkan pengasilan per tahun 0 sampai 50 Juta.

