

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari implementasi dan pengujian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menghasilkan hasil sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini, mayoritas pengguna aplikasi Brilink Mobile mengungkapkan sentimen yang negatif dalam ulasan mereka sebanyak 66,6%. Dengan adanya aplikasi analisis sentimen pada aplikasi BRILink mobile dapat melihat adanya permasalahan atau kekurangan dalam aplikasi yang mungkin menyebabkan ketidakpuasan pengguna.
2. Dari hasil implementasi metode naïve bayes dalam melakukan pengklasifikasian data sentimen masyarakat terhadap aplikasi BRILink mobile menghasilkan tingkat akurasi tertinggi yaitu 61,50% dengan pembagian data 20% : 80%.
3. Penerapan metode support vector machine dalam melakukan pengklasifikasian data sentimen masyarakat terhadap aplikasi BRILink mobile menghasilkan tingkat akurasi tertinggi yaitu 76,43%. dengan pembagian data 80% : 20%.
4. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan, secara keseluruhan analisis sentimen aplikasi BRILink Mobile mengungkapkan pandangan agen, potensi kendala, dan solusi teknis. Metode Support Vector Machine (SVM) menghasilkan klasifikasi yang lebih baik daripada metode Naïve Bayes dengan Accuracy mencapai 76,43%.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, penulis menyadari adanya kekurangan dan keterbatasan. Untuk meningkatkan kualitas penulisan ini, penulis menyarankan langkah-langkah berikut:

1. Perlu adanya upaya pengembangan dan perbaikan aplikasi Brilink Mobile. Feedback negatif dari pengguna menunjukkan adanya kebutuhan untuk melakukan perbaikan dan peningkatan fitur-fitur aplikasi yang mungkin kurang memuaskan pengguna. Metode SVM yang lebih unggul dalam analisis sentimen dapat membantu mengidentifikasi sentimen negatif dengan lebih baik, dan hasil analisis ini menjadi landasan untuk memperbaiki area yang perlu ditingkatkan dalam aplikasi.
2. Melakukan pengujian lebih lanjut dengan menggunakan algoritma klasifikasi lainnya, seperti K-NN, *Decision Tree*, dan algoritma lainnya.
3. Selain hanya menggunakan review di *Google Play Store*, penelitian berikutnya dapat melibatkan data dari platform sosial media seperti *Twitter*, Facebook, dan platform lainnya.

Dengan mengambil langkah-langkah ini, diharapkan penelitian dapat ditingkatkan dan memberikan hasil yang lebih baik untuk pengembangan penulisan selanjutnya.