

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Persaingan pada dunia perdagangan semakin hari bertambah dan makin kuat seiring meningkatnya presentase konsumen terhadap pembelian barang. Banyak perusahaan yang mulai mengerti pentingnya Sumber Daya Manusia (SDM) agar bisa membantu perusahaan dalam menjalankan visi dan misi perusahaan.

Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai salah satu aset perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap banyak aspek yang menentukan keberhasilan kerja perusahaan yang menggerakkan roda pergerakan bisnis. Salah satu pendukung SDM yaitu dengan pemberian insentif untuk meningkatkan antusiasme penjualan dan meningkatkan keterlibatan dan kinerja.

CV. Astha Pangan Abadi adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang distribusi makanan dan minuman ringan memiliki puluhan karyawan. Sales memiliki peran penting bagi CV. Astha Pangan Abadi dalam hal meningkatkan presentase penjualan, maka dari itu CV. Astha Pangan Abadi menawarkan insentif bulanan kepada sales sebagai bentuk *reward*. Sistem yang ada di CV. Astha Pangan Abadi untuk penentuan insentif ini dimulai dari pencatatan penjualan yang masih menggunakan buku yang bernama *Customer Record Card (CRC)*, penginputan semua penjualan yang hanya dilakukan oleh admin, perhitungan insentif yang harus menunggu data penjualan bulanan dari admin, *finance* dalam proses perhitungan insentif seringkali mengalami kesalahan. Proses tersebut berlangsung memakan

waktu yang cukup lama, sehingga dapat menyebabkan penurunan efisiensi dan produktivitas kerja.

Berdasarkan kendala yang telah diuraikan diatas, penulis akan merancang dan membangun Sistem Informasi Penentuan Insentif berbasis *website* menggunakan metode *Data Envelopment Analysis* (DEA) dalam pengukuran kinerja untuk mencegah kemungkinan kesalahan yang dialami oleh sales, admin dan *finance* dari proses penginputan penjualan sampai penentuan insentif. Sebagai bahan penulisan tugas akhir yang berjudul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENENTUAN INSENTIF BERDASARKAN PENJUALAN PADA CV. ASTHA PANGAN ABADI BEKASI DENGAN METODE DATA ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA)”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari permasalahan yang sudah disebutkan di atas, dapat dikemukakan perumusan masalah sebagai berikut:

1. Pencatatan penjualan yang masih menggunakan buku yang bernama *Customer Record Card* (CRC).
2. Perhitungan insentif yang harus menunggu data penjualan bulanan dari admin, *finance* dalam proses perhitungan insentif seringkali mengalami kesalahan.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat sistem informasi penentuan insentif berdasarkan penilaian penjualan pada CV. Astha Pangan Abadi yang saling terintegrasi untuk membantu sales, admin dan *finance* dalam melakukan tugas kesehariannya.
2. Mengimplementasikan metode analisa *Data Envelopment Analysis* (DEA) untuk membantu dalam proses penentuan insentif dan pengukuran efisiensi kegiatan operasional.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini pada CV. Astha Pangan Abadi yaitu :

1. Sistem saling terintegrasi untuk mengurangi resiko kehilangan data dan kesalahan dalam perhitungan sehingga dapat membantu sales, admin dan *finance* dari proses penginputan orderan sampai dengan pembuatan laporan.
2. Manfaat metode *Data Envelopment Analysis* (DEA) untuk membantu dalam proses pengukuran efisiensi penjualan dan penentuan insentif. Hal ini dimaksudkan apakah penjualan sales setiap bulannya efisiensi dengan hasil insentif yang di dapat sales.

1.5 Ruang Lingkup

Agar permasalahan tidak menyimpang dari tujuan, maka berikut ini adalah beberapa pembatasan masalah yang perlu dibuat, diantaranya :

1. Aplikasi ini nantinya akan berbasis *website*.

2. Data yang diambil adalah berupa data orderan sales, data *registered outlet* dan data perhitungan insentif
3. Subjek pada penelitian ini adalah sales, admin, supervisor dan *finance*
4. Objek pada penelitian ini adalah data orderan sales dan data perhitungan insentif
5. Waktu : periode data sample yang digunakan adalah tahun 2023.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini merupakan garis besar penyusunan yang memudahkan jalan pikiran dalam memahami secara keseluruhan isi penelitian ini. Sistematika penulisan laporan ini terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini pendahuluan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori - teori yang digunakan untuk mendukung dalam pembuatan penulisan ini seperti pengertian sistem pendukung keputusan dan teori pendukung lainnya dan yang terakhir yaitu menjelaskan tahap pengujian program atau uji coba sistem yang akan digunakan dalam penulisan laporan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bagian ini menjelaskan tentang kerangka pemikiran, pengumpulan data, metodologi pengembangan sistem, waktu dan

tempat penelitian serta alat dan bahan yang digunakan untuk penulisan skripsi ini.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini membahas tentang sejarah organisasi, struktur organisasi, analisa sistem, perancangan sistem yang akan dibangun dan disertai dengan implementasi sistemnya.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang hasil implementasi, tampilan aplikasi dan pembahasan dari uji coba aplikasi yang dilakukan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini akan diuraikan mengenai kesimpulan terhadap aplikasi yang telah dibuat ataupun dirancang, serta memberikan saran-saran yang diharapkan akan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

