

BAB IV

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada data di bab sebelumnya, penelitian ini memasuki penyusunan akhir. Sesuai analisa data pada bab sebelumnya, ada banyak hal yang menjadi fenomena dalam penelitian ini, baik peran Jinja, jasa yang disediakan seperti, Religi, Ekonomi dan Campuran. Dan pada bab ini penelitian ini akan difokuskan pada hasil temuan secara garis besarnya saja, yang disimpulkan sebagai berikut.

4.1. Simpulan

Pada penelitian ini menggemukan peran dan jasa jasa yang disediakan oleh *Jinja*, yang dimana ada tiga kategori dasar untuk penelitian ini, yaitu Jasa Religi, Jasa Ekonomi, Jasa Campuran. Dari 10 daftar *Jinja* pilihan dalam penelitian ini semua nya memiliki jasa jasa yang diteliti. Dengan variasi yang berbeda dan dengan pelaksanaan yang berbeda. Dari keseluruhan penelitian data tersebut didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Peran *Jinja*, mendapatkan banyak perubahan baik untuk sebagai tempat ibadah, sebagai tempat wisata, dan sebagai tempat mencari nafkah untuk Kannushi dan Miko para penjaga *Jinja*.
2. Peran website berdampak positif, dimana menjadi salah satu cara untuk mengetahui informasi kegiatan apa yang akan dilaksanakan, lokasi, waktu pelaksanaan hingga biaya yang ditetapkan.
3. Jasa Religi, dapat dikatakan mayoritas penyumbang jasa dalam kegiatan religi adalah festival 54.4% yang kedua ada upacara 35.1%, hari perayaan 7% kemudian ritual 3.5%.
4. Jasa Ekonomi, dapat dikatakan mayoritas penyumbang jasa untuk *Jinja* dari segi ekonomi terbanyak dari sisi wisata 87.5%, kemudian dari festival 8.3% dan upacara 4.2%.

5. Jasa Campuran, dapat dikatakan mayoritas penyumbang jasa campuran terbanyak disumbangkan dari kegiatan ritual 55.6% lalu ada upacara 33.3%, dan prosesi pernikahan 11.1%.

4.1. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, penulis mengambil kesimpulan bahwa sudah banyak cara yang dilakukan tiap tiap *jinja* untuk menarik minat masyarakat dan turis untuk keberlangsungan budaya dan keagamaan di Jepang. Dan saran yang penulis rasa bisa membantu adalah mengembangkan kegiatan kegiatan umum seperti olahraga, lomba lomba untuk anak anak, yang bisa menjadi kegiatan pendamping selain kegiatan festival atau ritual. Yang diharapkan bisa menjadi agenda atau budaya baru di *jinja*, yang nanti nya akan menjadi jasa baru di *jinja-jinja* tersebut.

