

**PERENCANAAN PAJAK DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia 2020 -
2021)**

***TAX PLANNING AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP AFFECT
FIRM VALUE WITH COMPANY TRANSPARENCY AS
MODERATING VARIABLES***

***(Study on Manufacturing Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange
2020 - 2021)***

Oleh :
RAMA FIRMANSYAH
2017420125

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi pada Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rama Firmansyah

NIM : 2017420125

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PERENCANAAN PAJAK DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia 2020 - 2021)** yang dibimbing oleh Bapak Ahmad Basid Hasibuan, S.E., M.Si. CSRS, CSRA adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan jiplakan maupun menyalin dari hasil karya orang lain. Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 Desember 2022



Rama Firmansyah

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rama Firmansyah

NIM : 2017420125

Jurusan : Akuntansi

Judul : **Perencanaan Pajak dan Kepemilikan Institusional
Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Transparansi
Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada
Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia
2020 - 2021)**"

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam siding Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal 15 Desember 2022.

Jakarta, 15 Desember 2022

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing



Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak. M.Si Ahmad Basid Hasibuan, S.E., M.Si., CSRS, CSRA

LEMBAR PENGESAHAN

**PERENCANAAN PAJAK DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia
2020 - 2021)**

***TAX PLANNING AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP AFFECT FIRM
VALUE WITH COMPANY TRANSPARENCY AS MODERATING
VARIABLES***

***(Study on Manufacturing Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange
2020 - 2021)***


Oleh :
RAMA FIRMANSYAH
2017420125

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Ekonomi
Program Studi Akuntansi pada Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal 15 Desember 2022**


Ahmad Basid Hasibuan, S.E., M.Si., CSRS, CSRA

Pembimbing


Agustina Indriani, SE., M. Ak
Penguji I


Dr. Sri Ari Wahyuningsih
Penguji II


Dr. Sukardi, SE, MM
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M.Si
Ketua Program Studi Akuntansi

ABSTRAK

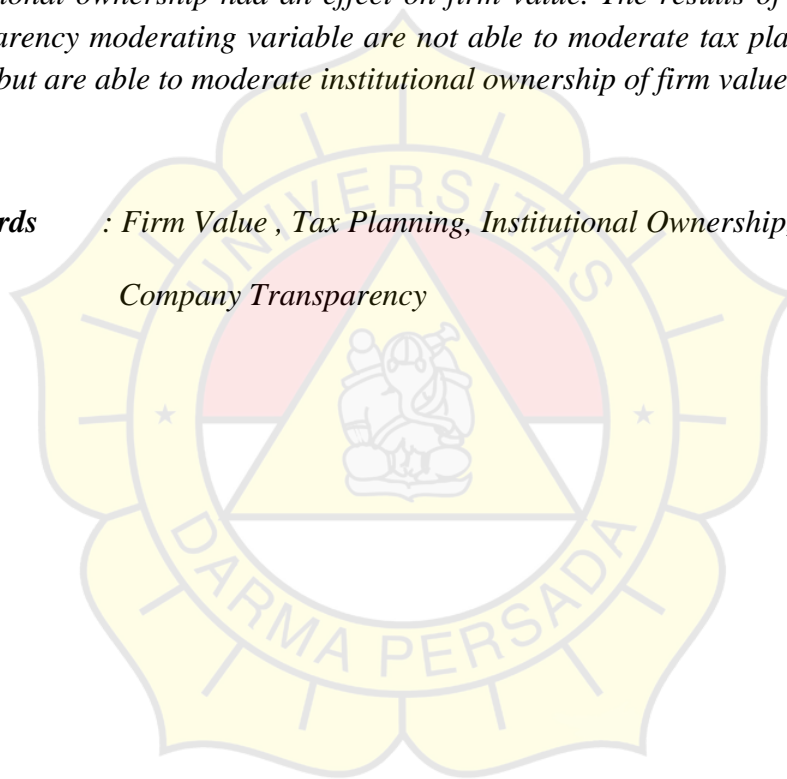
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh perencanaan pajak dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 - 2021. Metode pengambilan sampel dari populasi 197 perusahaan sektor manufaktur, jumlah data pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 112 sampel. Dengan data observasi sebanyak 224, Teknik dari analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang dikelola melalui SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil variabel moderasi transparansi perusahaan tidak mampu memoderasi perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan, namun mampu memoderasi kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Perencanaan Pajak, Kepemilikan Institusional
Transparansi Perusahaan

ABSTRACT

In this study, corporate transparency will be used as a moderating variable to determine and analyze the impact of institutional ownership and tax planning on company value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the years 2020 through 2021. Purposive sampling is used in this study's data collection from a population of 197 manufacturing sector enterprises, yielding a total sample size of 112 samples. The method of data analysis employs multiple linear regression analysis, which is controlled by SPSS 25, with 224 observational data. The results showed that tax planning had no effect on firm value, while institutional ownership had an effect on firm value. The results of the corporate transparency moderating variable are not able to moderate tax planning on firm value, but are able to moderate institutional ownership of firm value.

Keywords : *Firm Value , Tax Planning, Institutional Ownership, Company Transparency*



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah sebagai ungkapan rasa syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta kekuatannya sehingga penyusunan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perencanaan Pajak dan Kepemilikan Institusional Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia 2020 - 2021)”. Penyusunan proposal skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Darma Persada. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis yang tidak hentinya memberikan doa terbaik dan juga motivasi kepada penulis selama berlangsungnya skripsi.
2. Bapak Ahmad Basid Hasibuan, S.E., M. Si., CSRS, CSRA selaku dosen pembimbing skripsi jurusan akuntansi fakultas ekonomi di Universitas Darma Persada.
3. Ibu Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak. M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.
4. Seluruh dosen di Universitas Darma Persada yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

5. Seluruh keluarga yang penulis cintai yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa yang tulus kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
6. Teman-teman akuntansi Universitas Darma Persada angkatan 2017 yang selama ini berjuang bersama-sama sejak awal menjadi mahasiswa, terima kasih atas kebersamaan dan kebahagiaannya selama ini.

Jakarta, 15 Desember 2022



Rama Firmansyah



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.3 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Teori Sinyal.....	13
2.2 Nilai Perusahaan	14
2.3 Perencanaan Pajak	15
2.4 Kepemilikan Institusional	17
2.5 Transparansi Perusahaan.....	18

2.6	Peneliti Terdahulu	21
2.7	Kerangka Pemikiran	28
2.8	Model Variabel	29
2.9	Hipotesis Penelitian	30
2.9.1	Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.9.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.9.3	Transparansi Perusahaan Memoderasi Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.9.4	Transparansi Perusahaan Memoderasi Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Metode Yang Digunakan	34
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	34
3.3	Operasional Variabel	35
3.3.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	35
3.3.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variables</i>)	35
3.3.3	Variabel Moderasi	36
3.4	Sumber dan Cara Penentuan Data	37
3.4.1	Sumber Data	37
3.4.2	Cara Penentuan Data	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	38
3.6.1	Rancangan Analisis	38
3.6.1.1	Statistik Deskriptif	38
3.6.1.2	Uji Asumsi Klasik	39

3.6.2 Analisis Regresi Berganda.....	41
3.6.3 Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Objek Penelitian.....	45
4.2 Analisa Statistik Deskriptif.....	46
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.3.1 Uji Normalitas	47
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	48
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	50
4.4 Analisis Linier Berganda	51
4.5 Uji Hipotesis	56
4.5.1 Uji Statistik t	56
4.5.2 Koefisien Determinan (<i>Adjusted R²</i>).....	60
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.6.1 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan	61
4.6.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	62
4.6.3 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Transparansi Perusahaan.....	63
4.6.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Transparansi Perusahaan	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	65
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	66

DAFTAR PUSTAKA67
LAMPIRAN.....71



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pengungkapan 31 Indikator Transparansi Perusahaan.....	19
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 4. 1 Penentuan Jumlah Sampel	45
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	46
Tabel 4. 3 Uji Normalitas menggunakan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	47
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4. 7 Uji Regresi Moderasi	53
Tabel 4. 8 Uji T Persamaan 1	56
Tabel 4. 9 Uji T Persamaan 2.....	58
Tabel 4. 10 Uji R ² Persamaan 1	60
Tabel 4. 11 Uji R ² Persamaan 2	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 2. 2 Model Variabel.....	29
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Periode 2020 - 2021	72
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	75
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif.....	80
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	81
Lampiran 5 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
Lampiran 6 Uji Hipotesis	82
Lampiran 7 Tabel T Hitung.....	84
Lampiran 8 Kegiatan Konsultasi Skripsi	85
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	86

